



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



**AVVISO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE  
AI MASTER UNIVERSITARI DELL'UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA  
A.A. 2025/2026**

**Art. 1 - Indizione selezioni**

1. Sono indette pubbliche selezioni per l'ammissione ai corsi di Master universitario di I e II livello istituiti dall'Università Ca' Foscari Venezia per l'a.a. 2025/2026. Le caratteristiche principali dei corsi sono riportate nelle schede allegate, che fanno parte integrante del presente avviso.
2. L'offerta dei corsi di Master universitari sia di I che di II livello si articola in due tipologie: Master "Post Lauream" e Master "Executive".
3. Per Master "Post Lauream" si intendono quei Master che, integrando la formazione accademica con contenuti professionalizzanti, si pongono l'obiettivo di agevolare il primo inserimento nel mondo del lavoro.
4. Per Master "Executive" si intendono i Master con contenuti più tipicamente professionalizzanti, rivolti a chi è già inserito nel mondo del lavoro e necessita di una formazione più mirata e specialistica.
5. I corsi di Master universitari attualmente istituiti per l'a.a. 2025/2026 sono:

*I livello - Post Lauream*

- 1) Amministrazione e gestione della fauna selvatica
- 2) Didattica del coreano come lingua straniera
- 3) Diritto dell'ambiente e sviluppo sostenibile
- 4) Luxury, client advisor and store management (*scheda Master in elaborazione*)
- 5) Management dei Beni e delle Attività Culturali
- 6) Management della sostenibilità
- 7) Strategie per il Business dello Sport
- 8) Tourism innovation. Events, hospitality and experience management
- 9) Tutela e gestione della risorsa idrica

*I livello - Executive*

- 10) Didattica delle Lingue Straniere
- 11) Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri
- 12) Diritto del Lavoro e della Previdenza Sociale
- 13) Fine Arts in Filmmaking
- 14) Global economics and social affairs
- 15) Governance, Innovazione e Management del Welfare
- 16) Management dei Servizi della Polizia Locale (*scheda Master in elaborazione*)
- 17) Quantum Machine Learning for Finance and Industry
- 18) Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza - HSE



#### *Il Livello - Post Lauream*

- 19) Consulenza filosofica
- 20) Economia e Management della Sanità
- 21) Risk Management Internal Audit & Artificial Intelligence
- 22) Science and Management of Climate Change
- 23) Strategy Innovation

#### *Il Livello - Executive*

- 24) Didattica della Lingua Spagnola come Lingua Straniera
- 25) Diritto allo studio universitario
- 26) Economia circolare per la manifattura di domani
- 27) Future & Foresight. Metodi di anticipazione di futuro per imprese e istituzioni
- 28) Management del patrimonio archivistico e librario nel contesto digitale
- 29) Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri
- 30) Pubblica Amministrazione
- 31) Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati
- 32) Studi Strategici e Sicurezza Internazionale

6. L'attivazione di un Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscrizioni fissato per ciascun corso, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento di Ateneo dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning. A questi fini si considerano gli iscritti che hanno versato il contributo intero di iscrizione. In caso di mancata attivazione del Master il contributo di iscrizione già versato è integralmente rimborsato ad eccezione dell'importo relativo alla marca da bollo di 16 euro.

#### Art. 2 - Requisiti di ammissione

1. Per iscriversi ad un Master di I livello è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: diploma universitario, laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea, diploma accademico di primo livello.
2. Per iscriversi ad un Master di II livello è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea specialistica, laurea magistrale, diploma accademico di secondo livello.
3. Possono essere ammessi ai corsi di Master anche studentesse e studenti in procinto di acquisire il titolo di accesso. Di norma saranno accettate le domande di quanti conseguiranno il titolo entro un mese dall'inizio delle attività didattiche. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.
4. La contemporanea iscrizione al Master e ad ulteriori corsi di studio universitari è consentita previa verifica di compatibilità, secondo quanto previsto dalla Legge 12 aprile 2022, n. 33. Lo studente che fosse già iscritto ad un corso di studi universitario è tenuto a darne comunicazione via mail al Settore Master e Post Lauream ([postlauream@unive.it](mailto:postlauream@unive.it)) al momento della candidatura. Si ricorda che non è possibile la contemporanea iscrizione in caso di due corsi a frequenza obbligatoria.

#### Art. 3 - Domanda di ammissione

1. La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online, pena l'esclusione dalla selezione,



entro la data di scadenza indicata nelle singole schede allegate.

La procedura online per l'ammissione alla selezione si articola in due fasi:

- a) **registrazione** sul sito di Ateneo ([www.unive.it/registrazione](http://www.unive.it/registrazione)); consiste nell'inserimento dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio. Non dovranno effettuare la registrazione coloro che possiedono già le credenziali d'accesso all'Area riservata; in quanto ex studentesse o ex studenti potranno accedere direttamente all'Area riservata tramite CIE o SPID.
- b) **accesso all'Area riservata** del sito [www.unive.it](http://www.unive.it); potrà avvenire secondo tre opzioni a seconda dello status della candidata o del candidato:
  - chi è in possesso di matricola e password e ha una **carriera attiva** in un corso di studio dell'Ateneo potrà accedere con queste credenziali;
  - le ex studentesse o gli ex studenti tramite CIE o SPID;
  - le candidate e i candidati di nazionalità italiana, o attualmente residenti in Italia, che non hanno matricola e password, dovranno accedere obbligatoriamente con SPID. Per ottenere lo SPID <https://www.spid.gov.it/>;
  - le candidate e i candidati di nazionalità diversa da quella italiana, attualmente non in Italia e che non hanno matricola e password, potranno richiedere le credenziali di accesso tramite il link [www.unive.it/nospidaccess](http://www.unive.it/nospidaccess).
- c) **compilazione della domanda di ammissione** nella propria Area riservata, seguendo il percorso Menù > Segreteria > Test di ammissione (se ex studentesse o ex studenti seguire il percorso: Ammissione e immatricolazione > Iscrizione a test di ammissione - S3), scegliendo poi la tipologia di corso (Master di I o di II livello) e, infine, il corso alla cui selezione si vuole partecipare. Durante la procedura online le candidate e i candidati dovranno allegare in formato elettronico i seguenti documenti:
  - dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss. mm.), attestante il titolo di studio valido per l'ammissione;
  - curriculum vitae;
  - fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
  - eventuali ulteriori documenti richiesti per l'ammissione al Master prescelto (vedi schede allegate).

In questa fase alla candidata e al candidato sarà richiesto di inserire esclusivamente il titolo di studio valido per l'accesso al Master prescelto (**non inserire eventuale titolo di livello superiore posseduto**). I dati da inserire saranno: tipologia di titolo, Ateneo che lo ha rilasciato, denominazione del corso, data di conseguimento, votazione riportata, data di immatricolazione al Sistema Universitario (SU) (si intende la data in cui per la prima volta ci si è iscritti ad una Università italiana; se non si ricorda il giorno preciso è sufficiente indicare il primo ottobre dell'anno di riferimento). La candidata/il candidato potrà modificare i dati inseriti e/o aggiungere/eliminare i documenti allegati anche dopo la compilazione della domanda online, purché entro la scadenza prevista nelle singole schede allegate. I file devono essere in formato JPEG o PDF e non devono superare i 5Mbyte.

2. Al termine della procedura la candidata/il candidato riceverà una e-mail di avvenuta presentazione della domanda di ammissione al Master.
3. La versione in inglese è raggiungibile dal sito <https://esse3.unive.it>, cliccando su Menù > eng > Login.
4. Per la selezione è previsto il versamento di un contributo, non rimborsabile. Il pagamento andrà effettuato tramite il sistema PagoPA, cliccando sul pulsante "Pagamenti" visibile al termine della procedura.
5. **Il mancato rispetto del termine indicato per la presentazione della domanda di ammissione, così come il mancato pagamento del contributo di selezione comporta l'esclusione dalla selezione.**

#### Art. 4 - Procedura di selezione

1. La procedura di selezione si svolgerà, per ciascun Master, secondo le modalità e i tempi indicati nella relativa scheda allegata.
2. Gli esiti della selezione saranno resi noti entro la data indicata in ciascuna scheda del Master.
3. La pubblicazione degli esiti della selezione ha valore di notifica a tutti gli effetti.



4. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal singolo corso, verrà stilata opportuna graduatoria.

#### Art. 5 - Contributi di iscrizione, incentivi e prestiti

1. I contributi di iscrizione potranno essere suddivisi al massimo in due rate. Gli importi e le scadenze per il pagamento delle relative rate sono riportati nelle singole schede dei corsi di Master allegate.
2. Il pagamento dei contributi di iscrizione dovrà essere effettuato esclusivamente tramite il sistema PagoPA.
3. Le candidate e i candidati che verranno selezionati e che avranno l'opportunità di far pagare le quote di iscrizione, in toto o in parte, a soggetti terzi (ad esempio l'azienda per cui lavorano) dovranno prendere contatti con gli uffici per accordarsi sulle modalità di pagamento. In nessun caso dovranno far pagare i soggetti terzi con lo IUV che troveranno in Area Riservata.
4. Per quei Master che prevedono l'erogazione, da parte di istituzioni/aziende sostenitrici del corso, di somme a copertura parziale o totale dei contributi di iscrizione, si rinvia alle singole schede allegate.
5. L'Università Ca' Foscari Venezia, grazie a Convenzioni stipulate con importanti istituti bancari, offre un'opportunità in più per sostenere i costi della formazione universitaria tramite formule di agevolazione finanziaria. Per maggiori informazioni si invita a consultare la pagina <http://www.unive.it/pag/8560/>.
6. Hanno diritto all'esonero totale dai contributi, ad eccezione dell'imposta di bollo, le studentesse o gli studenti con **un'invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% o con handicap riconosciuto ai sensi dell'articolo 3 comma 1 della Legge 5 febbraio 1992, n.104.**

#### Art. 6 - Immatricolazione

1. Le/gli ammesse/i al Master, dovranno, a pena di esclusione, preimmatricolarsi attraverso l'apposita procedura online entro e non oltre le date riportate nelle singole schede, accedendo all'Area riservata (v. art. 3 punto b), e selezionando la funzione: Menù > Segreteria > Immatricolazione > Corsi ad accesso programmato (se ex studentesse o ex studenti seguire il percorso Ammissione e immatricolazione> Immatricolazione - S3). In questa fase agli interessati verrà richiesto l'upload di una fotografia (in formato tessera, frontale, chiara e leggibile) con estensione .jpg; successivamente si dovrà allegare:
  - a) valido documento di identità (fronte e retro);
  - b) dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss. mm.), attestante il titolo di studio valido per l'ammissione.
2. Al termine della domanda di immatricolazione il candidato visualizzerà il pulsante "Pagamenti", attraverso il quale potrà ottenere le indicazioni per effettuare il versamento, tramite il sistema PagoPA, della prima rata e della marca da bollo da 16,00 euro.
3. La versione in inglese è raggiungibile dal sito <https://esse3.unive.it>, cliccando su Menù > eng > Login.
4. Coloro i quali risultino beneficiari di una borsa di studio a qualsiasi titolo conferita, dovranno, pena l'esclusione, procedere con il pagamento della marca da bollo e dell'eventuale quota loro spettante entro i termini prefissati.
5. **La preimmatricolazione e il pagamento delle tasse e dei contributi dovuti entro i termini indicati nelle singole schede dei Master sono necessari ai fini dell'accettazione del posto, pena l'esclusione.**
6. Il perfezionamento dell'immatricolazione sarà effettuato in back office dal Settore Master e Post Lauream.. Ogni studente riceverà via e-mail la conferma della avvenuta immatricolazione unitamente alle nuove credenziali di accesso (matricola e password) ai servizi telematici e informatici di Ateneo.
7. Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, se del caso, allo scorrimento della graduatoria offrendo il posto agli eventuali ulteriori idonei.





#### Art. 7 - Riapertura selezione

1. Se alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione il numero delle candidature non è sufficiente per poter raggiungere il numero minimo di iscritte/i previsto per l'attivazione del Master, la procedura di selezione potrà essere immediatamente riaperta.
2. Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, non sia stato raggiunto il numero minimo di iscritte/i previsto da bando per l'attivazione del Master, la procedura di selezione potrà essere riaperta un'unica volta, fermo restando l'inizio delle attività didattiche.
3. Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, sia stato raggiunto il numero minimo valido per l'attivazione del Master, ma risultino ancora dei posti scoperti, la selezione e la relativa procedura di immatricolazione potranno essere riaperte un'unica volta, fermo restando l'inizio delle attività didattiche.
4. Nel caso di riapertura del bando, alla scadenza corrisponderà una selezione di ulteriori candidati e la formazione di una nuova graduatoria pubblica.
5. Le/gli ammesse/i dovranno rispettare i termini previsti dalla selezione cui hanno partecipato, pena l'esclusione dalla selezione stessa.
6. La mancata iscrizione entro i termini da parte di coloro che sono stati ammessi in prima selezione non preclude la possibilità, allo stesso, in caso di riapertura del bando, di prendere iscrizione al Master in seconda tornata, sempre se in posizione utile all'interno della nuova graduatoria.

#### Art. 8 - Titoli di studio conseguiti all'estero e norme per i cittadini stranieri

1. Possono presentare domanda di partecipazione alla selezione ai Master universitari di Ca' Foscari anche cittadini italiani e stranieri in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero equiparabile, per livello, natura, durata e contenuto, al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso. L'iscrizione resta, tuttavia, subordinata alla valutazione di idoneità del titolo, ai soli fini dell'iscrizione al Master.
2. Ai fini della presentazione della domanda di ammissione, di cui al precedente art. 3, i cittadini in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero dovranno allegare:
  - a) diploma attestante il possesso di un titolo comparabile a un titolo accademico di primo livello (per l'accesso ad un Master di I livello) o di secondo livello (per l'accesso ad un Master di II livello) tradotto in inglese o italiano;
  - b) certificato rilasciato dalla competente Università attestante gli esami superati (*Transcript of Records*) tradotto in inglese o italiano;
  - c) Diploma Supplement oppure, in caso di titolo conseguito al di fuori dell'Unione Europea, Dichiarazione di Valore in loco, redatta a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana presente nel Paese in cui si è conseguito il titolo;
  - d) curriculum vitae;
  - e) fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
  - f) eventuali documenti richiesti per l'ammissione al Master prescelto (vedi schede allegate).
3. Coloro che non abbiano ancora conseguito il titolo è sufficiente alleghino, oltre ai documenti di cui ai precedenti punti d) ed e), un certificato di iscrizione con esami tradotto in inglese o in italiano. Quanti abbiano invece ottenuto il titolo ma non siano ancora in possesso del diploma definitivo potranno allegare, solo in fase di ammissione, il diploma provvisorio eventualmente rilasciato dall'Ateneo di provenienza. Ai fini dell'immatricolazione, invece, la documentazione dovrà essere quella di cui al seguente comma 6.
4. I cittadini non comunitari residenti all'estero dovranno presentare la domanda di ammissione al Master direttamente all'Università, seguendo le procedure ed entro i termini previsti dalle singole schede allegate, corredandola dei documenti sopra indicati.
5. Il Settore Accoglienza/Welcome Unit dell'Ufficio Relazioni Internazionali/International Office comunicherà l'esito della selezione alle Rappresentanze competenti per il rilascio del necessario visto d'ingresso e per l'eventuale perfezionamento della documentazione richiesta per l'iscrizione al Master.
6. I cittadini di cui al comma 1 del presente articolo, se ammessi, dovranno preimmatricolarsi entro i termini previsti allegando:



- a) diploma attestante il possesso di un titolo comparabile a un titolo accademico di primo livello (per l'accesso ad un Master di I livello) o di secondo livello (per l'accesso ad un Master di II livello) tradotto in inglese o italiano;
  - b) Diploma Supplement oppure, in caso di titolo conseguito al di fuori dell'Unione Europea, Dichiarazione di Valore in loco, redatta a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana, presente nel Paese in cui si è conseguito il titolo;
  - c) fotocopia di un valido documento d'identità;
  - d) visto per studio (se in possesso);
  - e) permesso di soggiorno (se in possesso).
7. Se non in possesso dei documenti di cui al precedente comma 5, lettera b), le/gli ammesse/i al Master saranno immatricolati *sub condicione*, e dovranno produrre i suddetti documenti entro il termine ultimo per la presentazione della domanda di esame finale, pena la non ammissibilità a quest'ultimo e la preclusione al conseguimento del titolo.
8. Il perfezionamento dell'immatricolazione sarà effettuato in back office dal Settore Accoglienza/Welcome Unit. Nel caso di studentesse o studenti residenti in paesi extra-UE, il perfezionamento dell'immatricolazione avverrà solo successivamente all'ottenimento, da parte di questi ultimi, del visto d'ingresso. Fanno eccezione le iscritte/gli iscritti a Master erogati in modalità online. Ogni studente riceverà via e-mail la conferma della avvenuta immatricolazione unitamente alle nuove credenziali di accesso (matricola e password) ai servizi telematici e informatici di Ateneo.
9. Il Settore Accoglienza/Welcome Unit fornirà inoltre supporto per le procedure di rilascio del visto, permesso di soggiorno, codice fiscale, e accoglienza in Ateneo in generale. Lo stesso Settore si riserva di contattare le candidate e i candidati per una verifica dei documenti in originale.
10. Al candidato potrà essere richiesto in qualsiasi momento di integrare la documentazione presentata, ai fini di verificarne l'ammissibilità.

#### Art. 9 - Frequenza e ritiro dagli studi

1. La frequenza da parte delle iscritte/degli iscritti alle varie attività formative dei corsi di Master universitario è obbligatoria; sono consentite assenze giustificate nei limiti stabiliti da ciascun corso (vedasi singole schede allegate). L'inosservanza degli obblighi di frequenza comporta l'esclusione dalla prova finale e preclude il rilascio del titolo.
2. Lo studente può presentare in qualsiasi momento domanda di ritiro dagli studi compilando l'apposita procedura in Area Riservata.
3. Il ritiro dagli studi per studentesse e studenti extra-UE implica la decadenza del permesso di soggiorno per motivi di studio.
4. Il ritiro dal corso, così come l'esclusione, non fa venire meno l'obbligo del versamento delle eventuali ulteriori rate dovute. Solo nel caso in cui la rinuncia venga presentata entro un mese dall'inizio delle attività didattiche potrà essere previsto l'esonero dal versamento della II rata.
5. Non è ammessa in alcun caso la restituzione del contributo di iscrizione già versato.

#### Art. 10 - Rilascio del titolo

1. Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I o di II livello e rilasciato il relativo diploma.
2. Qualora lo studente non consegua il titolo entro le sessioni previste per quel corso di Master, viene dichiarato decaduto. La decadenza non fa venire meno l'obbligo del versamento delle eventuali ulteriori rate dovute.



#### Art. 11 - Riconoscimento crediti

1. Alle studentesse ed agli studenti che si iscrivano a corsi di laurea o di laurea magistrale dopo aver conseguito il titolo di Master universitario di I o di II livello possono essere riconosciuti, previa verifica della coerenza dei contenuti, crediti formativi, sostitutivi di insegnamenti previsti nel corso di laurea.
2. Il numero massimo di CFU riconoscibili è fissato per ogni corso nel proprio regolamento didattico e non può comunque essere superiore a 60 CFU sia per la laurea che per la laurea magistrale. Spetta comunque all'organo didattico competente valutare caso per caso la coerenza dei contenuti dell'attività formativa svolta nel Master con quelli del percorso in cui si chiede vengano riconosciuti i crediti formativi.

#### Art. 12 - Iscrizione a singoli moduli

1. I corsi di Master possono prevedere, per un numero limitato di posti, l'iscrizione a singoli moduli (vedi schede allegate).
2. Per l'iscrizione ai singoli moduli è richiesto il possesso dei medesimi requisiti previsti per l'accesso al relativo Master.
3. La frequenza è obbligatoria. È ammesso alla verifica finale solo chi abbia maturato almeno il 70% di frequenza alle attività formative proprie del singolo modulo, salvo diversa indicazione.
4. Alle iscritte/agli iscritti al modulo che supereranno con esito positivo la verifica finale, sarà rilasciata la certificazione attestante il numero di crediti acquisiti ed il relativo SSD.
5. L'iscrizione ai singoli moduli rimarrà aperta fino ad esaurimento dei posti previsti. Le modalità per l'iscrizione sono presenti all'interno della pagina web dedicata a ciascun Master.
6. Nel caso in cui la candidata/il candidato iscritta/o a singoli moduli decida di completare il percorso formativo ed ottenere il diploma in edizioni successive del Master, il Collegio docenti del corso valuterà, di volta in volta, l'eventuale esenzione dalla frequenza dei moduli già completati con esito positivo.

#### Art. 13 - Privacy

1. In conformità a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 ("General Data Protection Regulation – GDPR") e dalla normativa nazionale applicabile (D.lgs. 196/2003 e ss. mm.), si informa che i dati personali volontariamente forniti all'Università Ca' Foscari Venezia saranno dalla stessa trattati adottando le misure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza, nel rispetto della normativa sopra richiamata.
2. L'informativa sul trattamento dei dati personali è disponibile alla pagina <https://www.unive.it/pag/36550/>

#### Art. 14 - Disposizioni finali

1. Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso di selezione si fa rinvio alle norme del Regolamento di Ateneo dei Master universitari e delle attività di Lifelong Learning, emanato con D.R. n. 893 del 19/10/2011 e ss. mm. ii., consultabile alla pagina: <http://www.unive.it/pag/8253/>.

Allegati: 30

- 1-30 Schede Master

## TUTELA E GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
IV EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

La risorsa idrica, il suo utilizzo e la sua qualità, sono da sempre al centro delle politiche, pubbliche e private, a livello sovranazionale e nazionale e continuano a rappresentare un tema di attenzione prioritaria da parte dell'Unione Europea e degli Stati membri per la tutela del territorio, dell'ambiente, della salute e della vita dei cittadini. Essa è parte dell'ambiente e ne vanno preservate le caratteristiche di localizzazione e diffusione territoriale, di qualità, di quantità, di fondamento per la vita della flora e della fauna.

In una sola parola, ne va preservata la sua naturalità. La conservazione della risorsa, va peraltro temperata con l'esigenza del suo utilizzo massimizzando l'efficienza di ogni fase del ciclo idrico integrato nei servizi di acquedotto (captazione, potabilizzazione, adduzione e distribuzione dell'acqua potabile), di raccolta delle acque reflue e di depurazione per poi essere reimmessa in natura. La questione idrica, con le connesse e inscindibili implicazioni di difesa del suolo e pianificazione territoriale, appare quindi una questione globale e trasversale che interessa tematiche politiche, giuridiche, economiche e ingegneristiche e deve, di conseguenza, confrontarsi con un approccio di tipo interdisciplinare. Il Master intende anzitutto introdurre alle nozioni generali in materia giuridica, ingegneristico-progettuale, scientifica e economica, per poi affrontare in maniera approfondita tutti gli aspetti attinenti alla tutela, gestione e salvaguardia dell'acqua, dotando i discenti degli strumenti operativi necessari e indispensabili per poi affrontare approfonditamente le problematiche e le sfide del complessivo settore.



## OBIETTIVI

Il Master Universitario di I Livello in Tutela e Gestione della Risorsa Idrica è lo strumento formativo ideale per produrre esperti per la tutela della risorsa idrica e per la gestione del ciclo idrico integrato, figura attualmente assente dall'ambito

delle professioni giuridico-scientifiche e tecniche fornite dai tradizionali corsi di laurea e post-laurea. Si tratta di una tipologia di operatori giuridici che deve saper orientarsi agevolmente in una disciplina in continua evoluzione.

## INSEGNAMENTI

### PRINCIPI GIURIDICI GENERALI

L'insegnamento si articola nei seguenti due Moduli didattici.

**Modulo I: Nozioni giuridiche generali e di diritto dell'ambiente – Prof. Marco Olivi e Prof. Fabrizio Fracchia**

Introduzione alla nozione di ambiente e di governo del territorio alla luce dei principi costituzionali, legislativi e amministrativi. In particolare, verranno sviluppati i concetti fondamentali e ricostruite le fonti, i principi e l'organizzazione del governo dell'ambiente e del territorio, nonché le tutele parallele. L'insegnamento proseguirà con lo studio dei procedimenti amministrativi ambientali, con riferimento specifico ai profili partecipativi, l'accesso alle informazioni ambientali e alla responsabilità.

**Modulo II: Diritto internazionale e comunitario e azione amministrativa (PNRR) – Dott. Pier Carlo Sandei e Avv. Paolo Brambilla**

Il modulo si propone di analizzare i principi del diritto e delle politiche internazionali della gestione delle acque anche con riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e di cooperazione allo sviluppo. Successivamente, sarà esaminata l'evoluzione delle normative e politiche dell'Unione europea, con particolare riferimento alla Direttiva Acque. Saranno altresì approfondite le azioni messe a disposizione dal PNRR per garantire la sicurezza l'approvvigionamento e la gestione sostenibile delle risorse idriche e per rendere il paese più resiliente agli effetti del cambiamento climatico, proteggendo la natura e la biodiversità.

*Ore lezione: 36*

### LA NORMATIVA DI SETTORE A TUTELA DELLE ACQUE

L'insegnamento si articola in tre Moduli didattici.

**Modulo I: Tutela delle acque dall'inquinamento e profili di diritto comparato – Prof. Marco Olivi**

L'acqua come risorsa complessa e i suoi "valori d'uso" (usi diretti: civili; indiretti: industriali, agricoli, navigazione; energetici: idroelettrici, circuiti di raffreddamento; ambientali: mezzo di diluizione, balneazione, usi ricreativi, valore ambientale in situ). Il Modulo intende introdurre alla normativa di settore analizzando questi molteplici "valori" a partire dalla legislazione europea che riveste una importanza cruciale in questo settore (si pensi, solo per citare le più importanti, alle direttive acque potabili, acque reflue e riuso delle acque reflue). Seguiranno le definizioni introduttive in materia di acque (centrali ai fini di approntare gli adeguati metodi di tutela del bene idrico) e l'analisi della normativa sulla gestione della risorsa idrica sul territorio, con gli opportuni cenni ai profili pianificatori. Dopo il necessario passaggio ai profili delle competenze e dei soggetti attori coinvolti, verranno esaminati gli istituti posti a tutela delle acque dall'inquinamento sia nella normativa europea Dir. 2000/60/CE, con un confronto comparatistico, e nella Sezione II della Parte III del d.lgs. 152/2006 e di cui alle ulteriori normative speciali (D.lgs. 31/01 e s.m.i e DM 14 giugno 2017).

## **Modulo II: La gestione delle risorse idriche e servizio idrico integrato nel Codice dell'Ambiente – Prof. Fabrizio Fracchia**

Il modulo è dedicato all'analisi della disciplina della parte III del Codice dell'Ambiente dedicata alla tutela e gestione della risorsa idrica. In particolare verranno esaminate le caratteristiche del tutto peculiari del S.I.I., la relativa organizzazione territoriale e gli enti coinvolti nonché la pianificazione d'ambito per poi approfondire le forme di gestione, anche alla luce del d.lgs. 19 agosto 2016, n. 175 c.d. TUSPP, e le connesse procedure di aggiudicazione del S.I.I. In questo contesto saranno approfonditi il governo e la regolazione del servizio idrico e il ruolo dell'Autorità preposta, anche con riferimento alla tariffazione. Parte integrante di questo modulo saranno anche la natura e il contenuto dell'autorizzazione del gestore del servizio idrico nonché le problematiche legate alla gestione dei rifiuti legati alle attività del gestore del servizio idrico.

## **Modulo III: Il sistema sanzionatorio e i controlli – Avv. Roberta Agnoletto**

L'insegnamento analizzerà l'impianto sanzionatorio, amministrativo e penale, in materia di tutela delle acque ivi compresi i delitti ambientali di cui al Codice Penale. Verranno analizzate le singole fattispecie sanzionatorie in particolare in relazione all'attività delle Autorità preposte al controllo e alla vigilanza. Inoltre saranno approfonditi i controlli previsti in materia di acque potabili. Rilevante appare, in questo ambito, il ruolo del gestore del servizio pubblico e degli altri soggetti che rilasciano le autorizzazioni e le relative responsabilità.

*Ore lezione: 96*

## **PROFILI DI ECOLOGIA E ANALISI CHIMICA**

L'insegnamento si articola in due Moduli didattici.

### **Modulo I - Valutazione dello stato ecologico delle acque interne italiane – Prof. Piero Franzoi**

Il modulo intende affrontare i seguenti temi: Elementi di biologia ed ecologia delle acque interne superficiali: Classificazione delle acque interne. Il biota delle acque interne. Inquadramento ecologico degli ambienti acquatici lentic, lotici e di transizione. Fattori di degrado dei corpi idrici superficiali. Valutazione dello stato ecologico degli ecosistemi acquatici: Bio-indicatori negli ecosistemi acquatici. La definizione dello stato ecologico. Sviluppo, armonizzazione e applicazione degli indici biotici nell'ambito della direttiva 2000/60/CE. Monitoraggio di qualità dei corpi idrici superficiali basato sulle comunità biologiche acquatiche: La progettazione e la realizzazione dei piani di monitoraggio (esempi per alcune tipologie/EQB). Dalla valutazione dello stato ecologico ai piani di gestione dei distretti idrografici.

### **Modulo II - Valutazione del dato e delle metodologie analitiche idonee all'identificazione della qualità delle acque interne italiane – Prof. Andrea Gambaro**

Il modulo intende affrontare i seguenti temi: Analisi Chimiche delle acque: Concetti generali di chimica analitica. Campionamento e procedure preanalitiche nelle analisi delle acque; Analisi strumentale di inquinanti organici: metodi spettroscopici, cromatografici e di spettrometria di massa per l'identificazione e la determinazione di inquinanti organici nelle acque; Analisi strumentale di inquinanti inorganici: metodi elettrochimici, spettroscopici e di spettrometria di massa per la determinazione di metalli ed inquinanti inorganici nelle acque; Trattamento dei dati: Validazione delle metodologie analitiche. Elaborazioni chemiometriche dei dati ottenuti nelle analisi delle acque. Analisi e Valutazioni idrologiche.



*Ore lezione: 48*

## PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLA FILIERA IDRICA

L'insegnamento si articola in due Moduli didattici.

### **Modulo I - La progettazione strutturale – caratterizzazione e modellazione – Prof. Matteo Nicolini**

Il riconoscimento della risorsa idrica quale bene naturale di diritto umano universale pone al centro della tutela e gestione della risorsa idrica il tema della progettazione infrastrutturale, e relativi impatti, del servizio idrico integrato. Le politiche di tutela quali-quantitativa che devono necessariamente passare da azioni sinergiche di riduzione delle perdite nel sistema idrico nel suo complesso, devono essere realizzate con le migliori tecnologie e adeguati investimenti a beneficio dello stesso. Il modulo avrà l'obiettivo di fornire una panoramica di come attraverso la modellazione dei sistemi si possano progettare soluzioni ad esigenze e fabbisogni quali-quantitativi dei territori gestiti.

### **Modulo II – Profili gestionali in materia di SII – Ing. Massimo Cornaviera**

Il gestore del servizio Idrico Integrato gestisce il rischio sotto molteplici profili per garantire un elevato livello di tutela della salute correlato al consumo dell'acqua distribuita, di tutela dell'ambiente correlata all'acqua reimpressa nello stesso dopo averla raccolta e depurata e di tutela della sicurezza dei propri lavoratori che quotidianamente garantiscono il servizio secondo elevati standard di efficienza ed efficacia. Il modulo si propone di fornire elementi in tema di Water Safety Plans (approccio olistico e sistematico, che analizza i rischi e le successive azioni di miglioramento in tutte le fasi della filiera idrica, dalla captazione al consumo dell'utenza), di Sanitation Safety Planning (il meno noto approccio olistico dei WSP applicato alla parte di raccolta e smaltimento delle acque reflue) nonché un'analisi dei principali adempimenti in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro (Documento di valutazione dei rischi, art. 26 e Titolo IV del D.lgs. 81/01).

*Ore lezione: 61*

## ECONOMIA E GESTIONE DELL'ACQUA. PROFILI DI ETICA

Il corso si propone di fornire strumenti per la comprensione del ruolo dell'economia nella gestione dell'acqua e quindi in particolare anche del ruolo dell'economia nel supportare decisioni che per la natura stessa della risorsa idrica hanno carattere interdisciplinare e integrato. In particolare saranno esaminate le seguenti tematiche: - Problematiche generali della gestione della risorsa idrica: Comparti socioeconomici e ambientali; l'ambito gestionale del bacino idrologico; Eccessi (alluvioni), scarsità (siccità); usi diversi e conflitti; - Paradigmi per la gestione dell'acqua: dagli approcci settoriali a quelli integrati ed adattativi; - L'economia dell'acqua come conseguenza della cornice normativa (in particolare di quella europea); - Metodologie di valutazione: Analisi Costi-Benefici; Analisi Costi-Efficacia; Analisi Multi-Criteri; - Integrazione fra aspetti economici e sociali: i portatori di interessi e gli approcci partecipati; - Dalla valutazione al supporto alle decisioni: Metodi; Casi studio. Le tematiche economiche saranno poi declinate e intrecciate con il tema etico, indispensabile per la corretta gestione della risorsa idrica.

**Prof. Carlo Giupponi**

*Ore lezione: 24*

## CONTROLLO DI GESTIONE E DEL RISCHIO FINANZIARIO

Il settore idrico è un settore in continua trasformazione e che oscilla tra un forte fabbisogno di investimenti e il contenimento dei costi operativi in una logica di efficienza. La regolazione, la sostenibilità ambientale e l'economia circolare, la tassonomia europea sono solo alcuni degli aspetti economici – finanziari che i gestori dovranno far coesistere. E tutte le scelte dovranno essere ponderate e valutate al fine di una corretta gestione del Rischio finanziario. I dati, il loro trasformarsi in informazione che devono essere utili ai fini decisionali. Sarà infatti fondamentale e prioritario, se non strategico, pianificare obiettivi e azioni sull'analisi dei dati e delle loro evidenze. Il modulo si pone l'obiettivo di fornire elementi di base per l'analisi di un piano industriale. In particolare saranno approfonditi i seguenti temi: Programmazione e Controllo: dalla pianificazione strategica al piano industriale; Analisi e contabilità dei costi; Il controllo di gestione in una prospettiva organizzativa; Sostenibilità in una prospettiva integrata (ESG); La regolamentazione europea sulla reportistica di sostenibilità (Tassonomia EU, Dichiarazione Non Finanziaria); Misurare e rendicontare gli impatti: i principali standard di riferimento e le best practice.

**Prof.ssa Chiara Mio, Prof. Marco Fasan e Prof.ssa Silvia Panfilo**

*Ore lezione: 35*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di project work**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master Universitario di I livello in Tutela e gestione della risorsa idrica.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

FEBBRAIO 2026 – FEBBRAIO 2027

## PLANNING DIDATTICO

2 weekend al mese (con pausa, indicativamente, a luglio e agosto) distribuiti in moduli brevi ossia venerdì full time (9-16.30 con pausa pranzo) e sabato solo mattina (9-12.30)

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended, ossia metà didattica in presenza (150 ore) e metà didattica online (150 ore). In ogni caso, **l'intero corso potrà essere fruito online**, in quanto le lezioni in presenza si svolgeranno in modalità *“duale”*, consentendo agli studenti di essere presenti in aula o collegati da remoto, a loro scelta.

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza verrà monitorata attraverso firme di presenza. Le assenze non devono superare, per ogni singolo modulo, il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage o project work (studenti lavoratori) e con il superamento delle prove intermedie e della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il

percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega).

## REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: diploma universitario, laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea, diploma accademico di primo livello, titolo di studio conseguito all'estero equiparabile, per livello, natura, durata e contenuto.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella pagina web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

La selezione avviene sulla base del curriculum vitae presentato dal candidato (completo dell'indicazione dei titoli posseduti e redatto in modalità autocertificazione) secondo i criteri di selezione pubblicati sul sito internet. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali **borse di studio** si rimanda alla pagina web dedicata al Master [www.unive.it/master-acque](http://www.unive.it/master-acque).

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza (non il diploma), fermo restando che tale posizione non attribuisce alcun diritto circa il conseguimento di crediti formativi né l'accesso alla generalità dei servizi offerti dall'Ateneo ai propri iscritti. Gli interessati devono prendere contatto inviando una e-mail ad [masteracque@unive.it](mailto:masteracque@unive.it) entro il 19.01.2026

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***  
*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 3.800,00**  
- **1a rata 28/01/2026: € 1.916** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
- **2a rata 30/06/2026: € 1.900**  
*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 19/01/2026** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA. Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 19/01/2026**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 22/01/2026**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico):  
**entro il 28/01/2026**

AVVIO DIDATTICA: **venerdì 20 febbraio 2026**

## DIRETTORE

Prof. Marco Olivi

## COORDINATRICE SCIENTIFICO

Avv. Roberta Agnoletto

## INFORMAZIONI

Per informazioni relative alle procedure di iscrizione, alla didattica, agli stage e al calendario delle lezioni contattare la Segreteria Didattica e Organizzativa: [masteracque@unive.it](mailto:masteracque@unive.it) – Avv. Roberta Agnoletto 347/3103074 oppure Avv. Giuseppina Marcelletti 327/7843472. È possibile fissare un appuntamento con il Direttore Prof. Marco Olivi o con la Coordinatrice Scientifica Avv. Roberta Agnoletto.

## SITO WEB

[www.unive.it/master-acque](http://www.unive.it/master-acque)



## DIRITTO DELL'AMBIENTE E DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XXVIII EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

È ormai fuori discussione nella società moderna la configurabilità della questione ambientale quale questione globale e trasversale che investe problematiche di ordine ideologico, etico, politico, sociale, economico e giuridico. La tematica ambientale e le connesse, e imprescindibili, implicazioni di pianificazione territoriale, si presentano, sotto il profilo economico e giuridico, tra le tematiche più rilevanti nelle politiche pubbliche e private. Il Master Universitario di I Livello in Diritto dell'Ambiente e dello Sviluppo sostenibile appare lo strumento formativo migliore per produrre il c.d. *giurista dell'ambiente*, figura attualmente assente dall'ambito delle professionalità scientifiche e tecniche fornite dai tradizionali corsi universitari, ma assolutamente necessaria in relazione ai bisogni del territorio e delle imprese.

Il Master provvede in primo luogo a fornire le nozioni di fondo in materia di diritto costituzionale e amministrativo ambientale e territoriale, dotando i frequentanti degli strumenti operativi necessari e indispensabili, per poi affrontare approfonditamente le specifiche discipline di settore.

### OBIETTIVI

I diplomati potranno inserirsi in aziende, italiane ed europee, con funzioni di consulenza e di amministrazione; potranno accedere alle pubbliche amministrazioni chiamate a decidere direttamente sui temi dell'ambiente e della gestione del territorio (enti locali, consorzi, Arpa, ecc.); non di minore importanza, tuttavia, si presenta il sostegno giuridico-scientifico che il c.d. *ecogiurista* è in grado di prestare a favore di gruppi, associazioni, istituti privati che si occupano della materia ambiente. In particolare la figura

professionale prodotta è in grado di gestire le controversie sia di natura giudiziale che extragiudiziale che le tematiche ambientali e territoriali importano.

## INSEGNAMENTI

### **DIRITTO COSTITUZIONALE E AMMINISTRATIVO**

Introduzione alla nozione di ambiente, di sviluppo sostenibile e di governo del territorio alla luce dei principi costituzionali, legislativi e amministrativi. In particolare, verranno sviluppati i concetti fondamentali e ricostruite le fonti, i principi e l'organizzazione del governo dell'ambiente e del territorio, nonché le tutele parallele. L'insegnamento proseguirà con lo studio dei procedimenti amministrativi ambientali, con riferimento specifico ai profili partecipativi e l'accesso alle informazioni ambientali.

*Ore lezione: 54*

### **PRINCIPI DI DIRITTO INTERNAZIONALE E COMUNITARIO**

Il modulo si propone di analizzare i principi del diritto internazionale dell'ambiente, con particolare attenzione al concetto di sviluppo sostenibile nelle sue implicazioni di pianificazione territoriale e ambientale. Successivamente, sarà esaminata l'evoluzione delle politiche ambientali e territoriali dell'Unione europea, con riferimento anche alle singole discipline di settore. Sarà avviata anche quest'anno la collaborazione con l'UNDP - Programma per lo Sviluppo dell'ONU che prevede il coinvolgimento di funzionari ed esperti.

*Ore lezione: 28*

### **LA NORMATIVA SETTORIALE TRA LEGISLAZIONE EUROPEA, NAZIONALE E REGIONALE NELL'EVOLUZIONE GIURISPRUDENZIALE**

L'insegnamento si propone di approfondire l'evoluzione delle singole discipline di settore (acque, rifiuti, elettrosmog, rumore, aria, ecc.) che verranno esaminate anche alla luce dell'evoluzione giurisprudenziale e con uno sguardo agli obiettivi e alle missioni del PNRR. Nell'ambito delle singole trattazioni, in una logica di trasversalità, saranno analizzati gli effetti del c.d. *climate change*.

*Ore lezione: 104*

### **ARTICOLAZIONI E APPROFONDIMENTI DEL DIRITTO AMBIENTALE. PROFILI DI DIRITTO PENALE.**

Le problematiche ambientali si contraddistinguono per la particolare trasversalità che involge tematiche di diritto privato, diritto della navigazione, gestione dei servizi pubblici locali, aree naturali protette, ecc. Da ultimo anche il diritto dell'energia ha assunto autonomia concettuale, obbligando a un approfondimento ulteriore della complessiva normativa in materia. Infine le medesime tematiche vengono lette attraverso la lente della tutela del diritto protetto, indagando i profili di rilievo penale.

*Ore lezione: 90*

### **TERRITORIO E AMBIENTE: SVILUPPO SOSTENIBILE**

La nozione di ambiente è tradizionalmente intrecciata con altre importanti materie considerate vicine quali urbanistica, paesaggio e governo del territorio. Il modulo si propone di analizzare il rapporto fra ambiente e urbanistica nella prospettiva di un governo del territorio in chiave di sostenibilità. Particolare attenzione, poi, sarà dedicata al sistema delle valutazioni degli impatti ambientali sulla pianificazione territoriale, attraverso



l'analisi degli strumenti più tradizionali e di quelli più innovativi emersi negli ultimi anni.

*Ore lezione: 24*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di project work**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master Universitario di I livello in Diritto dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

FEBBRAIO 2026 – FEBBRAIO 2027

## PLANNING DIDATTICO

2 weekend al mese (con pausa, indicativamente, a luglio e agosto) distribuiti in moduli brevi ossia venerdì full time (9-16.30 con pausa pranzo) e sabato solo mattina (9-12.30)

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended, ossia metà didattica in presenza (150 ore) e metà didattica on line (150 ore). In ogni caso, **l'intero corso potrà essere fruito online**, in quanto le lezioni in presenza si svolgeranno in modalità *"duale"*, consentendo agli studenti di essere presenti in aula o collegati da remoto, a loro scelta.

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza verrà monitorata attraverso firme di presenza. Le assenze non devono superare, per ogni singolo modulo, il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage o project work (studenti lavoratori) e con il superamento delle prove intermedie e della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School  
Via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega).

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### PRIMO LIVELLO

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: diploma universitario, laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea, diploma accademico di primo livello, titolo di studio conseguito all'estero equiparabile, per livello, natura, durata e contenuto.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nel sito internet del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

La selezione avviene sulla base del curriculum vitae presentato dal candidato (completo dell'indicazione dei titoli posseduti e redatto in modalità autocertificazione) secondo i criteri di selezione pubblicati sul sito internet. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali **borse di studio** si rimanda alla pagina web dedicata al Master ([www.unive.it/master-ambiente](http://www.unive.it/master-ambiente)).

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza (non il diploma), fermo restando che tale posizione non attribuisce alcun diritto circa il conseguimento di crediti formativi né l'accesso alla generalità dei servizi offerti dall'Ateneo ai propri iscritti. Gli interessati devono prendere contatto inviando una e-mail ad [ambiente@unive.it](mailto:ambiente@unive.it) entro il 19.01.2026.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **40\***  
\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 3.800,00**  
- 1a rata **28/01/2026**: € 1.916  
(comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
- 2a rata **30/06/2026**: € 1.900  
\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 19/01/2026** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.  
Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.  
Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

**PRIMA SCADENZA**  
PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 19/01/2026**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 22/01/2026**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico) **entro il 28/01/2026**  
AVVIO DIDATTICA: **venerdì 20 febbraio 2026**

## DIRETTRICE

**Prof.ssa Cristina De Benetti**

## INFORMAZIONI

Per informazioni relative alle procedure di iscrizione, alla didattica, agli stage e al calendario delle lezioni contattare la Segreteria Didattica e Organizzativa: [ambiente@unive.it](mailto:ambiente@unive.it) – Avv. Roberta Agnoletto 347/3103074 oppure Avv. Giuseppina Marcelletti 327/7843472. È possibile fissare un appuntamento con la Direttrice o con la Coordinatrice della Didattica Avv. Roberta Agnoletto.

## SITO WEB

[www.unive.it/master-ambiente](http://www.unive.it/master-ambiente)

## MANAGEMENT DEL PATRIMONIO ARCHIVISTICO E LIBRARIO NEL CONTESTO DIGITALE 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
I EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Il Master intende offrire un percorso formativo che consenta di acquisire competenze nell'ambito della gestione, della descrizione, della tutela, della fruizione, della valorizzazione e comunicazione dei beni librari e archivistici nel contesto digitale, con una particolare attenzione al variegato mondo di enti pubblici e privati che conservano un patrimonio informativo e culturale eterogeneo, a cominciare da musei, archivi e biblioteche di impresa. L'offerta didattica è incentrata sulla digitalizzazione e sulla metadattazione del patrimonio documentario e sulla conservazione digitale, con specifici laboratori pratici nei quali i partecipanti potranno seguire lo sviluppo di un progetto di digitalizzazione, dalla pianificazione alla restituzione finale. Il master è destinato a candidati in possesso del titolo di laurea magistrale, o di vecchio ordinamento, provvisti di comprovate conoscenze basilari o con attività professionale attinenti agli ambiti dell'archivistica, della bibliografia e della biblioteconomia. Il master si prefigge l'obiettivo di formare personale specializzato nel management e nella comunicazione del patrimonio archivistico e librario, anche nella prospettiva della gestione integrata MAB (Musei, Archivi, Biblioteche).

### OBIETTIVI

Il Master intende integrare le conoscenze specialistiche proprie degli ambiti dell'archivistica, della bibliografia e della biblioteconomia, con l'apprendimento di competenze nell'uso di linguaggi e tecnologie informatiche



e lo sviluppo di capacità nell'ambito della gestione, della valorizzazione e della comunicazione del patrimonio culturale.

## INSEGNAMENTI

Il Master, di durata biennale, si articola al primo anno in due curricula, archivistico e bibliografico-biblioteconomico. In base al curriculum scelto, i partecipanti dovranno seguire i corsi e i laboratori specifici del proprio curriculum, e alcuni corsi comuni relativi al web semantico e XML e modellazione concettuale.

Al secondo anno i due curricula confluiscono in un percorso formativo comune orientato all'apprendimento di conoscenze negli ambiti del diritto amministrativo e di autore, della digitalizzazione dei beni archivistici e librari, della conservazione e gestione del patrimonio scritto anche in prospettiva MAB, con un laboratorio comune dedicato alla digitalizzazione. Il percorso formativo è completato dallo stage e dalla prova finale.

### ARCHIVISTICA (CURRICULUM ARCHIVISTICO)

L'insegnamento fornirà competenze relative all'ordinamento e all'inventariazione del materiale archivistico nello specifico contesto digitale.

*Ore lezione: 30*

### STRUMENTI E STANDARD PER LA DESCRIZIONE ARCHIVISTICA (CURRICULUM ARCHIVISTICO)

Verranno fornite competenze sull'uso di strumenti e standard per la descrizione archivistica, con particolare riferimento agli standard archivistici internazionali per la codifica informatica dei dati.

*Ore lezione: 30*

### ARCHIVISTICA D'IMPRESA (CURRICULUM ARCHIVISTICO)

L'insegnamento fornirà competenze per gestire il patrimonio archivistico aziendale, con approfondimenti sia sulla specifica natura giuridica, economica e funzionale degli archivi d'impresa, sia sulle peculiari serie documentali in essi conservate.

*Ore lezione: 30*

### XML E MODELLAZIONE DATI CONCETTUALE (INSEGNAMENTO COMUNE)

Il corso fornirà competenze per pianificare e realizzare la modellazione concettuale dei dati attraverso il linguaggio di marcatura XML.

*Ore lezione: 30*

### WEB SEMANTICO E LOD (INSEGNAMENTO COMUNE)

L'insegnamento fornirà basi teoriche e competenze pratiche per strutturare dati secondo i principi del Web semantico (modulo 1), con un focus sull'utilizzo di Linked Open Data (LOD) per favorire la condivisione delle informazioni (modulo 2).

*Ore lezione: 30*

### CATALOGAZIONE BIBLIOGRAFICA (CURRICULUM BIBLIOGRAFICO E BIBLIOTECONOMICO)

Fornire competenze relative all'uso di strumenti e standard per la catalogazione descrittiva delle diverse tipologie di materiale bibliografico.

*Ore lezione: 30*

**INDICIZZAZIONE  
BIBLIOGRAFICA  
SEMANTICA  
(CURRICULUM  
BIBLIOGRAFICO E  
BIBLIOTECONOMICO)**

Verranno fornite competenze relative all'uso di strumenti e standard per l'indicizzazione semantica delle diverse tipologie di materiale bibliografico.

*Ore lezione: 30*

**SELEZIONE E  
GESTIONE DELLE  
RISORSE  
BIBLIOGRAFICHE  
DIGITALI (CURRICULUM  
BIBLIOGRAFICO E  
BIBLIOTECONOMICO)**

L'insegnamento fornirà competenze specifiche per la selezione e gestione delle risorse bibliografiche digitali, sia in una prospettiva di integrazione con il materiale tradizionale, sia in relazione ai servizi offerti agli utenti.

*Ore lezione: 30*

**LABORATORIO:  
UTILIZZO DI  
SOFTWARE PER LA  
DESCRIZIONE  
ARCHIVISTICA  
(CURRICULUM  
ARCHIVISTICO)**

Il laboratorio fornirà competenze pratiche per l'uso degli standard di descrizione e dei principali software archivistici italiani.

*Ore lezione: 30*

**LABORATORIO:  
UTILIZZO DI  
SOFTWARE PER LA  
CATALOGAZIONE  
BIBLIOGRAFICA  
(CURRICULUM  
BIBLIOGRAFICO E  
BIBLIOTECONOMICO)**

Il laboratorio fornirà competenze pratiche nell'uso dei principali applicativi per la catalogazione bibliografica.

*Ore lezione: 30*

**ELEMENTI DI DIRITTO  
AMMINISTRATIVO,  
DIRITTO D'AUTORE,  
COPYRIGHT, PRIVACY  
E TRATTAMENTO DEI  
DATI PERSONALI  
(INSEGNAMENTO  
COMUNE)**

L'insegnamento offrirà una panoramica sulla normativa riguardante il patrimonio archivistico e librario in materia di diritto amministrativo, diritto d'autore, copyright, privacy e trattamento dei dati personali.

*Ore lezione: 30*

**DIGITALIZZAZIONE DEI  
BENI ARCHIVISTICI E  
LIBRARI  
(INSEGNAMENTO  
COMUNE)**

Verranno fornite competenze per la pianificazione, gestione e verifica di un progetto di digitalizzazione di differenti tipologie di beni culturali, con un focus sull'uso dei metadati per la gestione e conservazione delle risorse digitali prodotte.

*Ore lezione: 30*

**CONSERVAZIONE  
DIGITALE  
(INSEGNAMENTO  
COMUNE)**

Fornire competenze relative a standard e strumenti per la conservazione delle risorse digitali, con un focus sul materiale archivistico e bibliografico.

*Ore lezione: 30*



## GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARCHIVISTICO, LIBRARIO E MUSEALE (INSEGNAMENTO COMUNE)

L'insegnamento mira a fornire competenze relative alla gestione e della valorizzazione del patrimonio archivistico, librario e museale e all'erogazione dei servizi all'utenza nell'ambito di un contesto MAB.

Ore lezione: 30

## COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO (INSEGNAMENTO COMUNE)

Fornire competenze relative alla valorizzazione e comunicazione del patrimonio archivistico e librario nel contesto digitale.

Ore lezione: 30

## LABORATORIO: DIGITALIZZAZIONE DEI BENI ARCHIVISTICI E LIBRARI (INSEGNAMENTO COMUNE)

Il laboratorio fornirà competenze pratiche per la realizzazione di un progetto di digitalizzazione.

Ore lezione: 30

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata biennale e prevede:

- **360 ore di didattica**
- **600 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **3600** ore totali di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **120 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master di II livello in **Management del patrimonio archivistico e librario nel contesto digitale**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

FEBBRAIO 2026 – SETTEMBRE 2027

## PLANNING DIDATTICO

Venerdì dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

Sabato dalle ore 9.00 alle 13.00

*\*Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, il project work e al superamento della prova finale.

<b>SEDE DEL CORSO</b>	Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) - online
<b>REQUISITI D'AMMISSIONE</b>	<p>SECONDO LIVELLO</p> <p>/ Laurea magistrale ex DM 270/2004</p> <p>/ Laurea specialistica</p> <p>/ Laurea specialistica/magistrale o vecchio ordinamento (ante 509/99)</p> <p>/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti</p>
<b>DOMANDA D'AMMISSIONE</b>	Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.
<b>MODALITÀ DI SELEZIONE</b>	<p>Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e della lettera motivazionale.</p> <p>Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.</p> <p>Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.</p>
<b>AMMISSIBILITÀ LAUREANDI</b>	Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.
<b>POSTI DISPONIBILI</b>	<p>Il numero massimo di posti disponibili è: <b>40*</b></p> <p><i>*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.</i></p>
<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE:</b>	<p><b>€ 4.000</b></p> <p>/ 1a rata <b>14/12/2025: € 2.016</b> (comprensiva di marca da bollo da € 16)*</p> <p>/ 2a rata <b>14/04/2026: € 2.000</b></p> <p><i>*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.</i></p>
<b>CONTRIBUTO DI SELEZIONE:</b>	<p><b>€ 36</b> (comprensivi di marca da bollo da € 16)</p> <p><u>Non rimborsabile</u>, da versare <b>entro il 03/12/2025</b> in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.</p> <p>Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.</p>
<b>FACILITAZIONI ALLO STUDIO</b>	<p>Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <a href="http://www.unive.it/pag/8560/">http://www.unive.it/pag/8560/</a>).</p>

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 03 dicembre 2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 09 dicembre 2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 14 dicembre 2025**

AVVIO DIDATTICA: **FEBBRAIO 2026**

## DIRETTORE

Prof.ssa Paola Degni

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con La Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## SCIENCE AND MANAGEMENT OF CLIMATE CHANGE 2° LIVELLO



**PROFESSIONAL MASTER**  
EIGHTH EDITION A.A. 2025 – 2026

### PRESENTATION

Climate change is one of the main challenges posing major risks to the society at large, as well as to business and industries. According to the World Economic Forum, the failure to implement effective mitigation and adaptation policies is one of the top-five economic risks for the business world.

The Master of Research in Science and Management of Climate Change is a 1-year programme aimed at preparing professional leaders capable of managing the complex and multi-faceted risks posed by climate change, as well as the opportunities that might arise.

### OBJECTIVES

Provide high-level academic training about the scientific and socio-economic aspects of climate change in a Master's programme, integrated with the PhD in Science and Management of Climate Change.

It prepares experts with a broad and thorough scientific background in environmental economics, climate science, valuation techniques, and with specific modelling skills.

It prepares leaders who can understand, synthesize, and communicate the biophysical and socio-economic nature of climate change, evaluate the socio-economic implications of climate change risks, and design innovative policy solutions and risk management strategies. It prepares experts familiar with a suite of methodological, analytical, statistical and modelling tools that make it possible to i) explain the physical and economic nature of climate change and

their uncertainty, ii) assess the socio-economic impacts of climate change, their costs and benefits, iii) estimate and manage climate change risk, iv) analyze, evaluate, and design innovative climate policy solutions, v) conceive transformational pathways in the context of sustainable development

## TEACHINGS

### FOUNDATIONS

#### MATHEMATICAL MODELLING AND PROGRAMMING

Understanding of dynamic systems and preliminary concepts such as linear algebra, eigenvalues, complex numbers. Introduction to mathematical instruments for dynamic systems and applications to environmental problems.

Lectures will focus on theory as well as on applications through hands-on sessions.

*Lecture hours: 30*

#### STATISTICS

Students will learn how to specify, fit and interpret a variety of statistical models, and how to use them to answer scientific questions about the climate. The material is introduced using numerous case studies. Hands-on sessions with the R statistical software will be an integral part of the course. Four modules will be offered for a choice of two courses, for a total of 30 hours, covering different topics:

- 1- Introductory Statistics (15 h) - Data analysis and techniques for descriptive analysis; basic elements of probability theory, basic elements of inference.
- 2- Regression Model and Distribution Fitting (15 h) - Introduction to estimation procedures for univariate distributions, inference for linear models.
- 3- Statistical Models: Generalized Linear Models and Extension (15 h) - Logistic regressions, and generalized models, non-parametric and non-linear regressions.
- 4- Spatio-temporal Statistical Models (15h) - Introductions to data and models for time series (ACF, PACF, decompositions and ARIMA models) and modelling for spatial data.

*Lecture hours: 30*

#### INTRODUCTION TO PROGRAMMING AND MACHINE LEARNING

Hands-on sessions with the R statistical software. Lectures will focus on imparting data handling and analysis skills utilizing various commonly used scientific data formats (e.g. netCDF, ascii etc). Students will also be introduced to geo-spatial mapping routines in R to facilitate rapid spatiotemporal aggregation and mapping of environmental and socio-economic data. Introduction to the principles and elements of machine learning. Application of commonly used neural networks and other machine learning approaches with focus on climate science will be a central theme of the course. Lectures will include hands-on machine learning algorithms using Python programming language. Students will get an overview and experience in data science, a hot topic having wide-ranging applications in environmental studies.

*Lecture hours: 30*



## **EARTH SYSTEM DYNAMICS**

Introduction to climatology. Basic understanding of how Earth's climate operates and how it is investigated by contemporary and pioneering climate research, with focus on the physical components of climate. Students will become familiar with the main modern tools used for characterization, understanding and prediction of climate and learn fundamentals of anthropogenic climate change and natural climate variability. Lectures will be frontal.

*Lecture hours: 30*

## **ENVIRONMENT AND CLIMATE ECONOMICS**

Market failures and environmental externalities. The role of climate policy in the broader context of sustainable development and planetary boundaries. Climate-economy tools to simulate and evaluate climate policy instruments. Lectures will focus on theory and applications through hands-on sessions, group discussion, and students' presentations. Students will learn to compare costs and benefits of climate change, analyze, evaluate, and design climate policy solutions, conceive transformational pathways in the context of sustainable development.

*Lecture hours: 30*

## **CLIMATE OF THE PAST (OPTIONAL)**

Introduction to paleo-climate, time scales of climate change, and climate in human history. Methods for detecting climate change, including proxies, ice cores, instrumental records, and time series analysis. Lectures will focus on the physical and chemical processes in climate, including primordial atmosphere, ozone chemistry, carbon and oxygen cycles, and heat and water budgets. Students will learn about the internal feedback mechanisms in earth's climate system, including ice, aerosols, water vapor, clouds, and ocean circulation.

*Lecture hours: 30*

## **STREAM 1: CLIMATE ECONOMICS AND FINANCE**

### **CGE AND INTEGRATED ASSESSMENT MODELLING OF CLIMATE CHANGE IMPACTS AND POLICIES**

Overview of macroeconomic approaches used to study the socio-economic impacts of climate change and the adaptation responses. Four topics related to different modelling aspects: discounting, impacts assessment, and mitigation and adaptation policy assessments. Focus on Computable General Equilibrium (CGE) models. Lectures will focus on theory as well as applications with hands-on sessions. Students will learn the theoretical foundations of those models and learn how to apply them for the analysis of the socio-economic impacts of climate change.

*Lecture hours: 30*

### **APPLIED ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY EVALUATION**

The objective of the course is to introduce students to the use of econometric methods to evaluate historical environmental and climate policies, with an empirical focus on their impacts on innovation and employment. The course will be articulated in three modules providing a 1) introduction to regression analysis, 2) introduction to methods for causal inference, 3) introduction to advanced methods for causal inference.

*Lecture hours: 30*



## **DOMESTIC AND INTERNATIONAL CLIMATE POLICIES**

Recent history of international negotiations on climate change to identify the main factors that prevent countries to achieve a widespread and effective agreement. Lectures will focus on the economic theory of climate negotiations using a quantitative approach based on game theory. The course will also review the main climate policy instruments with particular emphasis on the design of emission permits schemes both nationally and internationally.

*Lecture hours: 30*

## **CLIMATE FINANCE**

Climate risk differs from other sources of risk traditionally analysed in finance. The course focuses on the new scientific approaches required to describe and manage climate-related risk, a topic of increasing interest for practitioners of both public and private financial institutions. Student will learn: i) the main theoretical notions of climate financial risk (in class) and ii) practical know-how for the computation of metrics of climate financial risk on empirical data (hand-on sessions)

*Lecture hours: 30*

## **STREAM 2: CLIMATE MODELLING AND IMPACT ASSESSMENT**

### **CHEMODYNAMICS, CLIMATE CHANGE AND ENVIRONMENTAL QUALITY**

Basic concepts of environmental chemistry and thermodynamics. Climate system under a chemical and thermodynamic perspective. Impacts of climate change on environmental chemical pollution. Environmental risk assessment by exposure to chemicals. Lectures will focus on the behavior of environmental pollutants having different lifespans, with emphasis on the feedback cycle under climate change. Students will learn of the overall framework of contaminants' management, and to estimate and manage climate change risk.

*Lecture hours: 30*

### **CLIMATE MODELLING AND MONITORING**

This course will further develop the topic of climate modelling and monitoring. It will also introduce the science of remote sensing, with a particular focus on its viability for recognition of environmental problems, as well as different applications to issues related to climate variability and its management. It will provide an overview of key aspects of climate modelling, including the numerical implementation of different physical and dynamical processes and the evaluation and assessment of simulation outputs. Particular attention will be given to international climate simulation activities, like CMIP6.

*Lecture hours: 30*

### **RISK ASSESSMENT AND DECISION SUPPORT SYSTEM FOR ENVIRONMENTAL IMPACTS OF CLIMATE CHANGE**

Tools, methods and skills required for assessing environmental hazards, vulnerability and risks posed by climate change in the context of global environmental changes. Decision Support System for climate change risk assessment and management. Lectures will focus on theory as well as on applications through hands-on sessions, students' presentations, and group discussion. Students will learn to define and implement environmental risk analysis, impacts and vulnerability assessment, and use related specific decision support systems.

*Lecture hours: 30*

## **CLIMATE DAMAGE MODELLING AND ASSESSMENT**

Theoretical and practical understanding of the methods and tools to assess climate change risk and the economic benefits of climate adaptation. Analysis of climate policies and management of risks deriving from climate change and variability.

Lectures will focus on methods as well as applications in R and QGIS. Students will learn to estimate and manage climate change risk utilizing current geospatial modelling tools and practices.

*Lecture hours: 30*

## **COMMON COURSES (2 out of 3 upon student's choice)**

### **DECISION THEORY AND MULTI-CRITERIA ANALYSIS**

Methodological basis of Decision Theory under uncertainty, Utility Theory, Decision Tree, Group Decision, Weighted Averaging, Ordered Weighted Averaging. Methods for optimization problems, in particular Linear Programming approach and some extensions.

Lectures will focus on methods as well as hands-on exercises in R. Students will learn how to understand, specify, describe some problems in this field, and to implement a resolution strategy.

*Lecture hours: 30*

### **ENERGY SYSTEMS AND TECHNOLOGIES**

This course will describe the basic energy principles and laws (thermodynamics principles), and provide an overview of the energy system, generation and conversion technologies, with particular attention to low-carbon and renewable technologies, as well as the relationship between climate change and the built environment.

*Lecture hours: 30*

### **ADAPTIVE MANAGEMENT OF NATURAL RESOURCES AND AGRICULTURAL SYSTEMS**

Introduction to the principles of natural resources management. Lectures will focus on the interactions between natural and human elements of socio-ecosystems and agro-ecosystems in particular. Sustainability and sustainable development will be central themes of the course. System dynamics will be the most widely used approach. Spatial and temporal dynamics are explored with concrete examples and case studies. Students will be involved in individual and group case-studies and learn methods and tools for problem-solving approaches.

*Lecture hours: 30*

## **LABS**

### **DATA TOOLS AND METHODS FOR EARTH SCIENCES (OPTIONAL)**

The course will introduce students to recent tools, methodologies, data repositories and advancements in computing infrastructures applicable in Earth Sciences, with special emphasis on climate impacts and risk assessment. Students will develop an understanding of various observational/model simulated data sources, scope and limitations of usage, and tools to access and process Earth Sciences' data on cloud computing infrastructures such as the Copernicus Data Store. The course will be articulated into two parts: (a) introduction (15 h) and (b) practicals (15 h).

*Lecture hours: 30*

## DURATION AND UNIVERSITY CREDITS (CFU)

The Master's lasts for one year with:

- **330 hours** of compulsory didactic activities (**66 CFU**)
- **additional 60** hours of practical, optional, hands-on sessions (**12 CFU**) .
- **250-hour internship (10 CFU)** forms an integral part of the course and represents an excellent opportunity to enter the workplace. The internship is mandatory. For students already working professionally in the sector, the same activities, accompanied by the drafting of a **project work (2CFU)**, will be recognized as valid for the completion of the internship.

## QUALIFICATION ISSUED

Students attending the didactic activities, completing the internship and passing the intermediate verifications and final examination will be awarded the Professional Master's Diploma (2nd level) in Science and Management of Climate Change.

## COURSE PERIOD

SEPTEMBER 2025 – JUNE 2026

## EDUCATIONAL PLANNING

Students will follow 11 mandatory courses (66 CFU). Didactical activities will consist of frontal lectures, seminars, hands-on sessions, group activities, presentation of group/individual projects. Guest lectures and seminars by international experts will be offered throughout the year.

The first term will build the foundations and will be articulated into 6 common courses: Mathematical modelling and programming, Statistics, Introduction to programming and machine learning, Earth system dynamics, Environmental and climate economics, Climate of the past (optional).

In the second term, students will choose one of the two streams articulated in 4 courses each:

- 1- Climate Economics and Finance: CGE and integrated assessment modelling of climate change impacts and policies, Applied environmental economics and policy evaluation, Domestic and international climate policies, Climate finance
- 2- Climate Modelling and Impact Assessments: Chemodynamics, climate change and environmental quality, Climate modelling and monitoring, Risk assessment and decision support system for environmental impacts of climate change, Climate damage modelling and assessment

and choose two out of these three common courses: Decision theory and multi-criteria analysis, Adaptive management of natural resources and agricultural systems, Energy systems and technologies.

Students will be offered two optional labs on Data, Tools and Methods for Earth Sciences (introduction and practicals, 15 hours each) for a total of 30 hours.

## TEACHING METHODS

Frontal lectures, hands-on-sessions, discussion groups, labs, seminars, guest lectures from international experts.

<b>LANGUAGE</b>	English
<b>ATTENDANCE</b>	Attendance will be monitored by signing a register. Regular attendance in the classroom is obligatory to pass the individual modules. Absences must not in any case exceed 20% of teaching hours for each individual module. Credits are assigned with completion of the individual modules and internship/project work activities and passing of the final examination. Students employed in a professional activity coherent with the Master's course may ask for this to be recognized in calculating the credits allocated to internship and work placement activities.
<b>COURSE LOCATION</b>	Scientific Campus Via Torino, Mestre (VE) / Economic Campus San Giobbe, Venezia / VEGA Scientific Park, Mestre
<b>ADMISSION REQUIREMENTS</b>	<p><b>SECOND LEVEL</b></p> <p>To enroll in the Master's, candidates must be in possession of at least a second cycle, specialization or pre-reform (Italian Ministerial Decree no. 509/99) degree in a scientific or economic subject. At the discretion of the Master's teaching board, candidates with other degrees, or equivalent foreign university qualifications, may be considered on the basis of their previous education and training and in respect of current legislation. English language to proficiency level of at least level B2.</p>
<b>ADMISSION APPLICATION</b>	Candidates must fill in the online admission application, the details of which are defined under article 3 of the University's Call for Applications. Only applications accompanied by all the required documentation will be considered. The Call for Applications and relative attachments can be downloaded from the Master's website.
<b>SELECTION PROCEDURE</b>	A specific Board will assess candidates based on their CVs, qualifications submitted and an interview (the date, time and place will be communicated by email with sufficient advance notice). The oral admission test, in English, will aim to ascertain the candidate's motivations, but also to verify the competencies already acquired in subjects necessary for quantitative analysis and mathematical and statistical modelling, as well as the candidate's ability to express themselves in English. The main factors considered for the purposes of selection will be: qualifications, motivation, relational skills, relevant former educational and professional experiences and a willingness to respect the necessary attendance requirements.
<b>ADMISSION APPLICATION</b>	Candidates must fill in the online admission application, the details of which are defined under article 3 of the University's Call for Applications. Only applications accompanied by all the required documentation will be considered. The Call for Applications and relative attachments can be downloaded from the Master's website.
<b>AVAILABLE PLACES</b>	Maximum number of available places: <b>15</b>
<b>COURSE FEE</b>	<p><b>€ 6.000</b></p> <p>/ 1st instalment by 29/08/2025: € 3.000</p> <p>/ 2nd instalment by 30/01/2026: € 3.000</p> <p><i>* Stamp duty is not refundable. Fees should be paid through PagoPA</i></p>

## SELECTION FEE:

€ 36 (including € 16 stamp duty)\*

This should be paid by July 06th 2025 contextually with the application submission. Missing evidence of the selection fee payment implies the exclusion from the selection process and the access to the Master program.

\* *Stamp duty is not refundable. Fees should be paid through PagoPA*

## STUDY SUPPORT

Loans are available from the University's partner banks (for more information: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

A waiver for the second instalment fee will be granted to the student with the highest score, on the basis of the selection criteria.

A full grant will be financed by the company Deloitte. The student beneficiary must carry out the internship at the company within the ESG (Environmental Social Governance) team in Italy.

## ENROLMENT

ADMISSION APPLICATION SUBMISSION (online procedure, Call for Applications, art. 3) **by July 06 2025**

SELECTION AND RESULT ANNOUNCEMENT **by July 25 2025**

ENROLMENT COMPLETION (online procedure, Call for Applications, art. 6) **by August 8 2025**

Beginning of courses: SEPTEMBER 2025.

See <https://www.unive.it/data/en/8351/programme-and-courses> for updates

## DIRECTOR

Prof. Francesco Bosello

Dr. Jeremy Pal (deputy director)

## SCIENTIFIC COORDINATOR

Prof. Francesco Bosello

Dr. Jeremy Pal (deputy scientific coordinator)

## INFORMATIONS

On **enrolment procedures**, please contact:

The Post-lauream office, **e-mail:** [postlauream@unive.it](mailto:postlauream@unive.it), **Tel:** (+39) 041 234 7529;

On **didactic activities, calendar** of lessons and **internships**, please contact:

**e-mail:** [phd-climate-change@unive.it](mailto:phd-climate-change@unive.it); **Tel:** +39 041 234 8530



## CONSULENZA FILOSOFICA 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XII EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Come disciplina pratica la Consulenza filosofica nasce in Germania nel 1982 con Gerd Achenbach. A Ca' Foscari il Master COFIL in Consulenza filosofica è presente dal 2005 ed è ora alla XII edizione. Nel panorama accademico italiano, è l'unico Master universitario di secondo grado in tale ambito e come tale un punto di riferimento ampiamente riconosciuto. La peculiarità di questo Master sta nel proporre un'offerta formativa che non cura soltanto il momento applicativo, ma riserva anche molta attenzione alla messa a fuoco storico-critica di chiavi concettuali, logico-argomentative e metodologiche. In altri termini, prima di dedicarsi a un'articolata attività di tirocinio (250 ore), le/i frequentanti si cimentano con un altrettanto cospicuo numero di ore di lezioni teoriche, tenute ogni volta da una/un relatrice/e diversa/o, anche internazionali.

La Consulenza filosofica è intesa come consulenza culturale capace di intervenire concretamente in numerosi contesti. Tre esempi: nelle aziende, dove la/il consulente filosofica/o si rivela utile nei settori delle risorse umane, della formazione e della comunicazione; in ambito educativo-scolastico, dove la/il consulente filosofica/o incide attraverso laboratori di dialogo socratico, comunità di ricerca e Philosophy for Children, oltreché sportelli; in ambito medico-sanitario, dove la/il consulente filosofica/o coopera proficuamente con medici, psichiatri e psicologi in vista della riabilitazione di chi affronta gravi malattie, incidenti e/o menomazioni.

Il Master ha lo scopo di qualificare professionalmente nell'ambito della consulenza filosofica le persone laureate in filosofia in possesso della laurea quadriennale o della laurea specialistica/magistrale. Le persone interessate in possesso di altra laurea possono verificare nel bando i requisiti di ammissione.

Al termine del percorso le/i partecipanti saranno in grado di padroneggiare i quadri teorici e gli strumenti operativi della consulenza filosofica.

Il Master mira pertanto a fornire:

- la conoscenza dei modelli teorici, epistemologici ed etici finalizzati all'intervento;
- la conoscenza delle logiche e delle dinamiche culturali e sociali dei processi individuali e organizzativi;
- la padronanza delle strategie e delle tecniche di azione, comunicazione e setting della consulenza filosofica;
- lo sviluppo di competenze relazionali, ermeneutiche, logiche e argomentative finalizzate alla conduzione del dialogo filosofico;
- la capacità di selezionare modelli e contesti operativi.

Tali competenze intendono garantire l'intervento dell'esperto/o di consulenza filosofica sia nella consulenza individuale sia nella consulenza delle organizzazioni.

## OBIETTIVI

Il Master si articola in due parti. La prima consiste in una serie di insegnamenti generali caratterizzanti la cultura del settore, comprensiva di seminari, esercitazioni e laboratori. La seconda consiste in un'esperienza di tirocinio e/o stage e nella stesura di un elaborato finale.

L'esperto/a di consulenza filosofica opera professionalmente nell'ambito di colloqui individuali e/o in contesti organizzativi pubblici (amministrazioni, istituzioni sanitarie, scolastiche e universitarie, ecc.) e privati (imprese, banche, aziende, fondazioni, cooperative sociali, ecc.).

L'attività di consulenza filosofica si svolge in base a due tipologie di intervento:

- lavoro in équipe con figure professionali già presenti e operanti nell'organizzazione di riferimento (psicologi, operatori socio-sanitari, formatori, psichiatri, educatori, responsabili delle risorse umane, insegnanti);
- prestazione autonoma.

Le modalità operative del/la consulente sono il dialogo socratico e la comunità di ricerca, da attuarsi nell'ambito di laboratori, sportelli, seminari e sedute individuali e di gruppo.

L'esperto/o di consulenza filosofica:

- ascolta i bisogni dichiarati della/del committente;
- analizza filosoficamente la richiesta di senso che emerge da contesti individuali e di gruppo;
- aiuta a individuare, interpretare e chiarificare l'implicito nella domanda dell'utente;
- contribuisce a sviluppare concettualmente e argomentativamente il problema presentato;
- ricontestualizza e riformula le questioni rilevanti emerse;
- stimola lo sviluppo delle capacità valutative, critiche e autocritiche dell'utente;
- migliora la conoscenza e la consapevolezza di sé nel rapporto con se stessi e con gli altri;
- promuove le capacità decisionali e deliberative dell'utente;

- responsabilizza i destinatari dell'intervento filosofico rispetto alle proprie scelte e alle proprie azioni;
- facilita il confronto e l'integrazione culturale, generazionale e professionale tra individui e/o gruppi differenti.

## INSEGNAMENTI – PARTE PRIMA

### LA DIMENSIONE ERMENEUTICO- FILOSOFICA DELLA CONSULENZA FILOSOFICA

Attraverso un confronto teorico-critico e interpretativo con la tradizione ermeneutico-filosofica, la sua vocazione fenomenologica e le sue riprese in direzione antropologica e aristotelica, l'insegnamento mira a fornire alla/al consulente filosofica/o in formazione competenze di chiarificazione concettuale e rielaborazione dei significati nella gestione di dialoghi individuali e di laboratori di gruppo. L'area comprende i seguenti moduli:

- Il potere delle parole: limiti e possibilità della dimensione narrativa
- Ragionamento pratico e deliberazione
- Incontrare l'altro: il caso dell'antropologia

*Ore lezione: 45*

### FENOMENOLOGIA E LINGUAGGIO

In chiavi prospettiche diverse tra loro, i tre moduli in cui è articolato questo secondo insegnamento mirano a fare emergere l'esperienza dell'alterità in rapporto agli altri esseri umani, così come alla comunicazione linguistica, anche nella sua componente logico-argomentativa. L'area comprende i seguenti moduli:

- Fenomenologia dell'altro
- La comunicazione tra implicito ed esplicito
- Logica, ragione e teoria dell'argomentazione

*Ore lezione: 45*

### LA DIMENSIONE INTERDISCIPLINARE DELLA CONSULENZA FILOSOFICA

Attraverso riferimenti teorici interdisciplinari, modelli e strumenti provenienti da diversi contesti terapeutici, di counseling individuale, di consulenza nelle organizzazioni e nelle aziende, si forniscono alla/al consulente filosofico/a in formazione competenze di analisi di casi e strategie trasversali nella gestione di dialoghi individuali e laboratori di gruppo.

- Modelli per l'unità famiglia e impresa
- Relazioni e modelli di counseling
- Sociologia delle differenze di genere
- La pratica e il corpo nei diversi contesti terapeutici – psichiatria

*Ore lezione: 60*

### CONSULENZA E PRATICHE FILOSOFICHE (ESPERIENZE)

Attraverso l'introduzione ai contesti operativi delle pratiche filosofiche e ai lavori di consulenza filosofica all'interno di équipe multiprofessionali, nonché nel confronto diretto con l'esperienza di esperte/i internazionali di consulenza filosofica, si forniscono alla/al consulente filosofica/o in formazione spazi di simulazione sperimentale ed esercitazione attiva.

- Contesti per la consulenza filosofica – aziende e organizzazioni
- Philosophy for Children in contesti formativi ed educative
- Dialogo ed esercizio filosofico
- Pratiche filosofiche nel contesto internazionale, approcci ed esperienze

*Ore lezione: 60*

## PARTE SECONDA (SUPERVISIONE TIROCINI)

La seconda parte prevede sei incontri di progettazione, supervisione, verifica e valutazione delle modalità di intervento da adottare durante il lavoro di tirocinio/stage, sia in itinere che in fase di analisi dei risultati raggiunti e di redazione dell'elaborato finale.

*Ore supervisione: 90*

## SPORTELLO

Durante l'intero arco del Master sarà attivo un laboratorio di consulenza filosofica nel cui ambito verrà attivato e gestito uno sportello di consulenza filosofica aperto a tutte le persone che studiano o lavorano in Ateneo.

*Ore sportello: 50*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità Blended
- **250 ore di stage** (le/i partecipanti già impegnate/i professionalmente nel settore possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali** di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

A chi ha frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in **Consulenza filosofica**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

NOVEMBRE 2025 – APRILE 2027

## PLANNING DIDATTICO

Lezioni con cadenza quindicinale, il venerdì (pomeriggio) e il sabato (mattina); venerdì mattina "Sportello di Consulenza Filosofica" (quest'ultima attività non obbligatoria).\*

7 week end si svolgeranno online, gli altri in presenza.

*\*Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano e Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 25% delle ore relative alle lezioni. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e il superamento della prova finale. Chi già lavora nel settore di pertinenza del Master potrà chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.



## SEDE DEL CORSO

Venezia, Palazzo Malcanton Marcorà e Ca' Foscari Challenge School  
Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

SECONDO LIVELLO

/ Laurea magistrale ex DM 270/2004

/ Laurea specialistica

/ Laurea specialistica/magistrale in Filosofia o laurea in Filosofia vecchio ordinamento (ante 509/99).

*Nel caso in cui non si raggiungessero i 30 iscritti e dando in ogni caso precedenza alle persone laureate in Filosofia, su valutazione da parte del Collegio Didattico e in base a titoli presentati, sarà possibile accettare iscrizioni anche da parte di chi è in possesso di altra laurea specialistica/magistrale o vecchio ordinamento.*

/ Conoscenza della lingua inglese livello B2

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master, la motivazione e la conoscenza della lingua inglese.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 5.000**

/ 1a rata **30/09/2025: € 2.516** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **22/01/2026: € 2.500**

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 22/09/2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.



## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 22/09/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 26/09/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 30/09/2025**

AVVIO DIDATTICA: **NOVEMBRE 2025**

## DIRETTORE

Prof. Gian Luigi Paltrinieri

## COORDINATRICE DIDATTICA

Dott.ssa Annalisa Rossi

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del Master.

### **Coordinatrice didattica del Master**

Dott.ssa Annalisa Rossi

Email: [annalisa.rossi@unive.it](mailto:annalisa.rossi@unive.it)

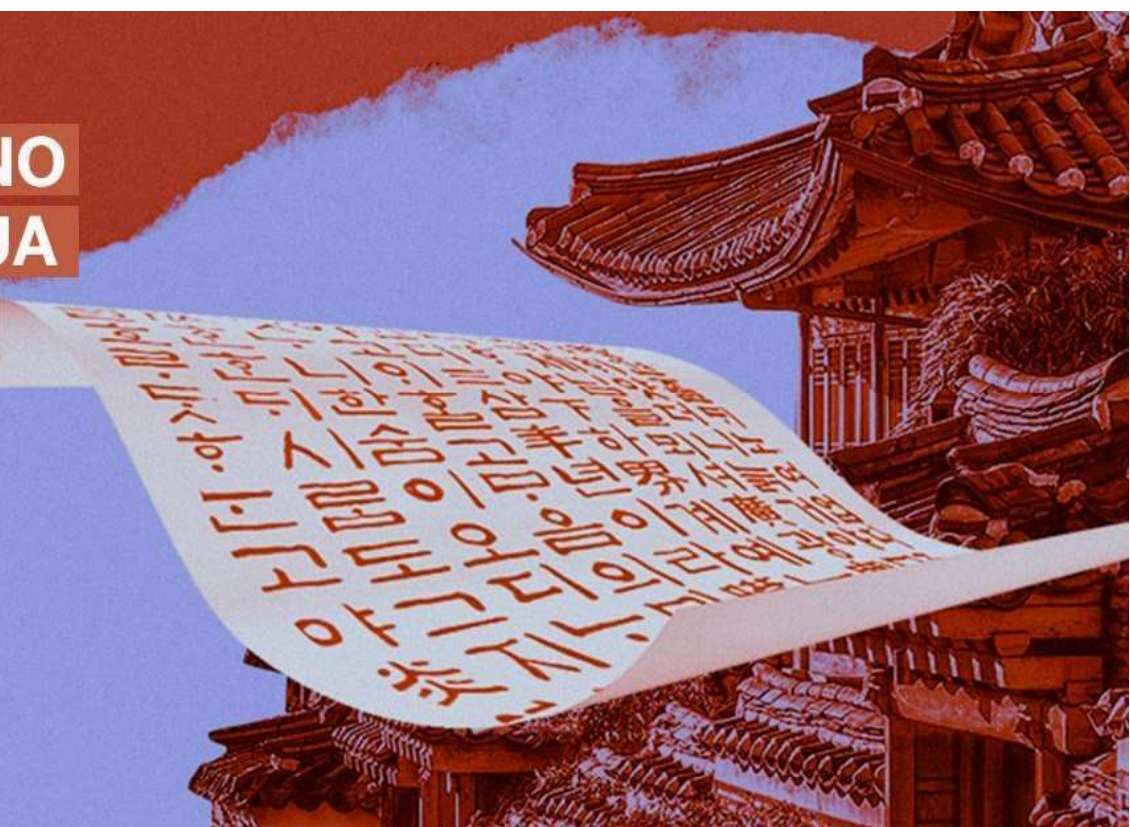
### **Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa**

dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## **DIDATTICA DEL COREANO COME LINGUA STRANIERA 1° LIVELLO**



**MASTER UNIVERSITARIO**  
III EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### **PRESENTAZIONE**

La didattica online e altamente professionalizzante del Master in Didattica del coreano come lingua straniera, prevede un programma che armonizza aspetti teorici generali di didattica della lingua, entra poi nello specifico, con moduli dedicati alla didattica della lingua coreana, fornisce ulteriori moduli di approfondimento della struttura della lingua coreana e aggiunge ad essi due moduli ulteriori, di impronta più pratica, per 'insegnare a insegnare' la comprensione (lettura e ascolto) e la comunicazione nella lingua scritta e parlata. Il corso si completa inoltre di due moduli di approfondimento e riflessione culturale e letterario. Tutti gli insegnamenti sono tenuti da docenti italiani e coreani altamente specializzati nel settore, e rispondono ai requisiti e alle conoscenze più aggiornate nel settore. Il Master si rivolge a chi ha già esperienza di insegnamento della lingua coreana ma anche e soprattutto a chi desidera sviluppare competenze in didattica del coreano e a costruire programmi di apprendimento in aula.

### **OBIETTIVI**

Il Master in Didattica del coreano come lingua straniera nasce per il desiderio e con lo scopo di offrire ai laureati triennali in lingua coreana e a coloro che sono interessati a perseguire una formazione continua nell'insegnamento di questa lingua, un primo momento di verifica e approfondimento delle proprie competenze linguistiche, culturali e metodologiche e a porre le basi per l'acquisizione di competenze professionali per la docenza della lingua coreana.

## INSEGNAMENTI

### PRINCIPI DI BASE DI DIDATTICA DELLE LINGUE

Il corso ha l'obiettivo di promuovere la conoscenza dei meccanismi cognitivi preposti allo sviluppo delle abilità linguistiche in LS e di fornire un quadro teorico dei nuovi approcci glottodidattici.

*Ore lezione:30*

### LA VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI LINGUISTICI

Il corso ha l'obiettivo di introdurre i concetti fondamentali della valutazione mettendo in evidenza le diverse tipologie e gli strumenti più efficaci per poter realizzarla nell'ambito linguistico.

*Ore lezione:30*

### LA DIDATTICA DEL COREANO COME LINGUA STRANIERA

Questo corso ha l'obiettivo di favorire una comprensione generale e sistematica della didattica della lingua coreana come lingua straniera, attraverso la descrizione di vari settori che compongono il vasto mondo della didattica del coreano ad allievi non madrelingua.

*Ore lezione:30*

### LA VALUTAZIONE LINGUISTICA DEL COREANO COME LINGUA STRANIERA

Il corso si prefigge di favorire la comprensione dei principali concetti legati alla valutazione dell'apprendimento della lingua coreana, di presentare alcune modalità valutative pratiche, e di analizzare i risultati della valutazione, al fine di quantificare il livello di conoscenza della lingua coreana dei discenti (achievement), o la loro proficiency linguistica (mastery level).

*Ore lezione:30*

### LA LINGUA COREANA: PRINCIPI DI FONOLOGIA, FONETICA E LESSICOGRAFIA

Gli obiettivi del corso sono:

1. spiegare principi e metodi di pronuncia sulla base della fonetica e della fonologia coreana.
2. comprendere il sistema e la struttura del lessico coreano e apprendere le metodologie didattiche per l'insegnamento del lessico.

*Ore lezione:30*

### LA LINGUA COREANA: MORFOLOGIA E SINTASSI

Conoscenza delle principali nozioni teoriche relative al campo della morfologia e della sintassi coreana. Capacità di riflessione sulle categorie linguistiche coreane.

*Ore lezione:30*

### INTRODUZIONE ALLA CULTURA COREANA

Il corso ha l'obiettivo di promuovere una riflessione sulla definizione di 'cultura', l'individuazione dei principali elementi costitutivi e distintivi della cultura coreana, e la promozione di una riflessione critica sugli stessi.

*Ore lezione:30*

### INTRODUZIONE ALLA LETTERATURA COREANA

Proporre una riflessione sui concetti di 'letteratura' e di 'letteratura coreana' e presentare i principali generi letterari coreani dalle origini alla modernità.

*Ore lezione:30*

## INSEGNARE LE ABILITÀ LINGUISTICHE DEL COREANO: LETTURA E ASCOLTO

Il corso si prefigge di esaminare le principali teorie didattiche relative all'apprendimento delle abilità linguistiche di lettura e ascolto, e di presentare in classe le strategie didattiche e di apprendimento più efficaci, relative a tali abilità linguistiche.

*Ore lezione: 30*

## INSEGNARE LE ABILITÀ LINGUISTICHE DEL COREANO: SCRITTURA E CONVERSAZIONE

Partendo da una panoramica delle principali teorie didattiche delle abilità linguistiche di scrittura e conversazione, il corso esaminerà contenuti e metodi didattici relativi all'apprendimento di tali abilità linguistiche del coreano.

*Ore lezione: 30*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** (in modalità online)
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1800 ore totali** di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **72 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Didattica del coreano come lingua straniera**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

SETTEMBRE 2025 – DICEMBRE 2026

## PLANNING DIDATTICO

Le lezioni si terranno in modalità full time dal lunedì al venerdì da settembre 2025 a dicembre 2025

*\*Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Online sincrona

## LINGUA

Coreano – Inglese - Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Piattaforma online



## REQUISITI D'AMMISSIONE

### PRIMO LIVELLO

- Laurea triennale o laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99) in ambito linguistico: Lingue culture e società dell'Asia e dell'Africa Mediterranea, LT-40; Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale, LM-39;
- Titolo di laurea del precedente ordinamento (quadriennale) in ambito linguistico;
- Madrelinguismo o certificata e adeguata conoscenza della lingua coreana (per i candidati che produrranno autocertificazione è previsto un accertamento orale).

A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree di pari livello, o titoli di studio equivalenti conseguiti all'estero, purché svolgano già attività di insegnamento della lingua o abbiano già frequentato corsi di formazione specifici.

- Conoscenze della lingua inglese (livello B2)
- Conoscenza della lingua coreana

Potrà essere previsto un corso integrativo gratuito dedicato alla terminologia settoriale utilizzata durante le lezioni, che si svolgerà on line nel periodo dell'attività didattica

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master, la motivazione e il possesso delle conoscenze linguistiche previste:

- Conoscenze della lingua inglese (livello B2)
- Conoscenza adeguata della lingua coreana

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*



## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 2.500**

/ 1a rata **31/07/2025: € 1.516** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **11/11/2025: € 1.000**

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 24/07/2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 24/07/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 28/07/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 31/07/2025**

AVVIO DIDATTICA: settembre 2025

## DIRETTRICE

Prof.ssa Vincenza D'Urso

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

# DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
II EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

## PRESENTAZIONE

Specialmente a seguito della crisi pandemica, si è manifestata evidente l'esigenza di "ripensare" il contesto all'interno del quale studenti e studentesse vivono la loro esperienza universitaria, giacché il "diritto allo studio" non si esaurisce nella sola possibilità di avere accesso all'istruzione universitaria, includendo invece altresì tutto il complesso dei servizi "co-essenziali" alla sua realizzazione (l'alloggio, la ristorazione, l'accesso alle borse di studio...). Studenti e studentesse devono essere inserite all'interno di un contesto che, costruito all'insegna dell'inclusione, dell'intersezionalità e della non discriminazione, sia capace di "mettere al centro" la persona. Si ravvisa dunque la necessità che gli operatori coinvolti nell'erogazione dei servizi alla comunità studentesca siano costituiti da professionalità esperte e attrezzate, su di un piano in primo luogo tecnico-giuridico, a cogliere e saper affrontare nella loro connaturata complessità le problematiche che possono interessare l'erogazione di questi. Il Master si propone di formare tali figure professionali attraverso un approccio multidisciplinare che, partendo da una prospettiva preminentemente giuridica, è volto a far dialogare la più tradizionale didattica frontale con seminari a carattere pratico-operativo. Ogni modulo di insegnamento vuole essere "scandito" in tre "momenti": (i) lezioni di tipo teorico; (ii) seminari con ospiti esperti della materia; (iii) esperienza pratica "sul campo".

Il Master ha un taglio **interdisciplinare**, affrontando le diverse questioni in chiave giuridica, statistica e manageriale.

## OBIETTIVI

Il Master si prefigge di formare professionisti di alta qualificazione con competenze giuridico-amministrative in grado di occupare posizioni dirigenziali nelle strutture dedicate all'erogazione e gestione dei servizi alla comunità studentesca, e allo stesso tempo di permettere a coloro che ricoprano già posizioni di vertice e/o parte del personale degli Enti di Diritto allo Studio di perfezionare la propria conoscenza attraverso una formazione altamente qualificante.

Il Master è concepito per tutto il personale di vertice (Livello direttivo e/o Posizioni Organizzative) di Enti pubblici e privati quali gli Enti di Diritto allo Studio Universitario oppure le Università stesse che intendono migliorare la gestione interna delle attività dei servizi alla comunità studentesca attraverso un approccio che sappia coniugare, in ottica multidisciplinare, competenze tecnico- giuridiche e gestionali.

Obiettivo del Master è l'aggiornamento e/o la formazione di figure apicali altamente qualificate che già sono presenti o che possono inserirsi nelle Organizzazioni pubbliche e private che erogano servizi agli studenti. Un aspetto rilevante della partecipazione al Master è la creazione di una Community tra partecipanti e docenti italiani e stranieri che possa mantenersi sempre aggiornata e in contatto e che possa confrontarsi con i massimi esperti sulle tematiche di DSU.

## PARTNER

**ECSTA** European Council for Student Affaires; **ANDISU** Associazione nazionale diritto allo studio universitario.

## INSEGNAMENTI

### LINGUAGGIO E PRATICA "DEI DIRITTI" ALLO STUDIO

L'insegnamento intende fornire la conoscenza delle fondamentali categorie e istituti giuridici che interessano la piena ed effettiva realizzazione del diritto allo studio e degli altri diritti inviolabili che a questo sono inscindibilmente legati. Combinando un approccio teorico, attento all'intersezionalità e alla dimensione di genere, ad un metodo a carattere più pratico-casistico, particolare considerazione, tra l'altro, verrà dedicata al principio di uguaglianza e di non discriminazione, ai diritti di libertà (religiosa, di espressione, di associazione), ai temi della sicurezza, dell'inclusione e della disabilità.

#### *Moduli:*

- *Il diritto allo studio nel sistema di tutela dei diritti umani fondamentali*  
*Obiettivo:* Il modulo intende fornire le conoscenze di base delle fondamentali categorie e istituti giuridici che interessano la piena ed effettiva realizzazione dei diritti umani fondamentali, con specifico riguardo al diritto allo studio e agli altri diritti inviolabili che a questo sono inscindibilmente legati. Il modulo intende altresì "calare nella pratica" il tema del diritto allo studio e degli altri diritti fondamentali ad esso connessi, guardando con metodo meno teorico e più prettamente casistico, alla giurisprudenza della Corte Europea dei Diritti dell'Uomo. Particolare attenzione, tra l'altro, sarà dedicata al principio di uguaglianza e di non discriminazione, ai diritti di libertà (religiosa, di espressione, di associazione), ai temi della sicurezza, dell'inclusione e della disabilità.
- *Lo statuto costituzionale del diritto allo studio e i diritti degli studenti con disabilità*

*Obiettivo:* Il modulo propone, tramite un approccio di metodo altresì comparatistico, di fornire una panoramica relativa all'articolazione del

diritto allo studio e degli altri diritti fondamentali ad esso inscindibilmente collegati nel sistema della Costituzione italiana e delle costituzioni europee. Il modulo si propone altresì di fornire, anche attraverso una critica analisi della casistica, un ragionato inquadramento della disciplina normativa in materia di diritti delle persone con disabilità. Speciale attenzione verrà data alle concrete problematiche che possono porsi agli operatori dei servizi agli studenti, particolarmente chiamati a farsi promotori e garanti di una cultura dell'inclusione.

*Ore lezione: 40*

**ISTITUZIONI UE E  
POLITICHE EUROPEE  
VOLTE A  
PROMUOVERE IL  
DIRITTO ALLO STUDIO**

L'insegnamento intende fornire una conoscenza sui fondamenti del funzionamento e delle istituzioni dell'Unione Europea, focalizzandosi, una volta fornite le conoscenze di base, sui profili relativi alle attività ed alle politiche dell'Unione legate al finanziamento ed alla promozione del diritto allo studio ed alla progettazione europea. L'insegnamento, inizialmente prevalentemente teorico, cercherà di sviluppare un approccio più pratico prendendo in esame la giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea e coinvolgendo esperti in progettazione europea tra i docenti.

*Moduli:*

- *Istituzioni UE e politiche europee*

*Obiettivo:* L'insegnamento intende fornire una conoscenza sui fondamenti del funzionamento e delle istituzioni dell'Unione Europea, focalizzandosi, una volta fornite le conoscenze di base, sui profili relativi alle attività ed alle politiche dell'Unione legate al finanziamento ed alla promozione del diritto allo studio ed alla progettazione europea. L'insegnamento, inizialmente prevalentemente teorico, cercherà di sviluppare un approccio più pratico prendendo in esame la giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea. Attenzione sarà posta altresì allo sviluppo del diritto allo studio nel quadro del Consiglio d'Europa.

- *Progettazione europea*

*Obiettivo:* L'obiettivo del corso è di fornire gli strumenti per individuare e comprendere i bandi su finanziamenti europei. Il modulo consentirà ai/partecipanti di mettere in pratica le conoscenze teoriche fornite nel modulo attraverso un esempio pratico.

*Ore lezione: 40*

**PROTEZIONE E  
TRATTAMENTO DEI  
DATI PERSONALI**

L'insegnamento, scandito in tre moduli, mira a fornire gli strumenti teorici e concettuali necessari ad affrontare le differenti problematiche che, su un piano concreto-operativo, possono porsi all'operatore (in particolare, della Pubblica Amministrazione) in materia di trattamento dei dati personali. Il primo modulo è finalizzato ad introdurre la materia attraverso l'analisi dei fondamentali istituti consegnati dal sistema normativo del GDPR. Nel secondo, attraverso un approccio casistico, si analizzeranno in chiave critica alcune importanti pronunce delle Corti nazionali, dell'Unione Europea e del Garante. Il terzo modulo vorrà invece proporre una operativa disamina delle cosiddette best practices in punto di gestione del rischio.



**Moduli:**

- *Principi e tutele nel Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali*

**Obiettivo:** Distinti i concetti di “privacy” come diritto alla riservatezza e “data protection” quale diritto alla tutela dei dati personali, saranno analizzati i principi, le regole e i diritti sanciti dal Regolamento generale dell'Unione Europea sulla protezione dei dati personali (“GDPR”). Tra l'altro, attenzione particolare verrà data alle condizioni giuridiche di liceità, ai diritti dell'interessato e agli obblighi del titolare del trattamento, specialmente nel contesto di un trattamento effettuato da una pubblica amministrazione quale l'Università.

- *Le decisioni delle Corti e i provvedimenti del Garante*

**Obiettivo:** Acquisite le nozioni di base relative agli istituti fondamentali che governano la materia, il modulo intende concentrare l'attenzione sulle fondamentali e più rilevanti pronunce della giurisprudenza nazionale ed euro-unitaria, nonché sui provvedimenti del Garante. In particolare, attenzione sarà data al tema del trattamento dei dati personali nella pubblica amministrazione e, specialmente, nelle università.

- *Tecniche di gestione del rischio nel trattamento dei dati personali*

**Obiettivo:** Approfondita la nozione di “accountability” e messo in rilievo come il tema della gestione del rischio (derivante dal trattamento di dati personali) costituisca uno dei fondamentali “pilastri” sui quali si regge l'impianto normativo del GDPR, saranno fornite esemplificazioni operative circa le più adeguate ed efficaci misure tecniche e organizzative da adottare per la implementazione, in particolare all'interno dell'Università, di un sistema di gestione del rischio conforme alle prescrizioni regolamentari.

**Ore lezione: 42**

**“I CONTRATTI”  
DEL DIRITTO  
ALLO STUDIO**

L'insegnamento è volto a fornire conoscenze rispetto ai diversi profili di carattere contrattuale che interessano il diritto allo studio in senso ampio, ovvero che si pongono rispetto a questo in rapporto di strumentalità e “continuità”. Più in particolare, l'insegnamento sarà diviso in tre moduli, rispettivamente dedicati all'analisi della disciplina degli appalti pubblici, dei contratti di finanziamento e di assicurazione, della locazione e degli altri contratti di godimento.

**Moduli**

- *Appalti pubblici*

**Obiettivo:** L'insegnamento mira a delineare il diritto dei contratti pubblici, sia nell'ambito dei principi costituzionali (imparzialità e buon andamento della pubblica amministrazione) che di quelli di derivazione eurounitaria volti a favorire il mercato unico europeo. Particolare attenzione sarà dedicata al codice dei contratti pubblici (da ultimo, D.lgs. n. 36/2023) e alla giurisprudenza del giudice amministrativo e della Corte di Giustizia dell'Unione Europea. Scopo del modulo è fornire un'adeguata conoscenza delle principali procedure di evidenza pubblica (sopra soglia e sotto soglia) adottate dalle istituzioni universitarie nell'ambito dell'approvvigionamento di beni, servizi e forniture.



- *I contratti di finanziamento e di assicurazione*

**Obiettivo:** Il modulo si compone di due parti. Nella prima, premessa una panoramica generale sull'operatività delle banche e sui principali istituti del diritto bancario, l'attenzione sarà dedicata alla contrattualistica bancaria e, in particolare, ai contratti di credito e finanziamento. La seconda parte avrà invece ad oggetto la disciplina dell'impresa di assicurazione e dei contratti di assicurazione. In entrambe le "partizioni", gli argomenti trattati saranno declinati su questioni concrete di diretto interesse per gli operatori degli enti del diritto allo studio.

- *I contratti di locazione, di comodato e gli accordi di godimento*

**Obiettivo:** Dopo aver richiamato le fondamentali nozioni istituzionali di diritto privato in materia contrattuale, l'insegnamento intende soffermarsi sui principali contratti di godimento, focalizzando l'attenzione, in particolare, oltre che sui contratti tipici di cui al codice civile e alla legislazione speciali, quali il contratto di locazione e di comodato, anche sugli accordi atipici di godimento elaborati dalla prassi.

*Ore lezione: 42*

**STRUTTURE E  
RAPPORTI DELLA  
PUBBLICA  
AMMINISTRAZIONE**

L'insegnamento è strutturato in una parte generale e in due parti speciali. Il primo modulo è inteso a far acquisire le propedeutiche conoscenze in merito alle principali nozioni e ai fondamentali istituti del diritto amministrativo. L'attenzione sarà, quindi, in un secondo momento, rivolta all'acquisizione di conoscenze in merito, da un lato, all'ordinamento universitario e, dall'altro lato, alle tecniche e tipologie di accordi della pubblica amministrazione.

*Moduli*

- *Fondamenti di diritto amministrativo*

**Obiettivo:** Il primo modulo è dedicato a fornire gli strumenti necessari alla comprensione e allo studio del diritto amministrativo attraverso l'analisi degli istituti fondamentali. Una volta delineata la struttura organizzativa dell'apparato amministrativo, si procederà a definire i tratti essenziali della disciplina delle funzioni amministrative, del procedimento e del provvedimento, nel quadro della L. n. 241/1990.

- *Ordinamento universitario*

**Obiettivo:** Scopo del modulo è fornire un'adeguata conoscenza dei fondamenti dell'ordinamento universitario con riferimento sia all'organizzazione sia alla funzione dell'Università quale pubblica amministrazione. Nella prima parte del modulo saranno descritti i principali organi di cui è composta l'amministrazione universitaria e i fondamenti normativi che ne sono alla base. Approfondito l'aspetto organizzativo e gestionale, l'insegnamento avrà ad oggetto i principali procedimenti amministrativi in ambito universitario e le relative responsabilità.

- *Accordi amministrativi*

**Obiettivo:** L'insegnamento, partendo dal fondamentale quadro tracciato dalla disciplina di cui alla L. n. 241/1990 sul procedimento amministrativo, si propone di trattare il tema degli accordi amministrativi tra pubbliche amministrazioni e tra pubblica amministrazione e privati. Più in particolare e a titolo esemplificativo, saranno oggetto di approfondimento strumenti quali il protocollo di

intesa, la convenzione, l'accordo quadro, l'accordo di collaborazione/cooperazione, l'accordo di programma. Nell'ambito della parte dedicata alla "contrattazione di diritto privato", sarà oggetto di disamina altresì il tema dei rapporti tra l'attività provvedimentale e l'attività negoziale della pubblica amministrazione.

*Ore lezione: 42*

## **GESTIONE DEI SERVIZI**

La gestione dei servizi agli studenti è l'aspetto più rilevante e tangibile dell'applicazione del Diritto allo Studio Universitario. L'insegnamento è articolato in tre moduli tra loro correlati in modo tale da offrire una panoramica della pletora di servizi erogati agli studenti dagli Enti di Diritto allo Studio Universitario e dagli stakeholder locali, regionali, nazionali ed internazionali. Parimenti saranno approfondite alcune tematiche complesse riguardanti gli aspetti interni di gestione di un'Organizzazione di DSU.

*Moduli:*

- *I servizi agli studenti come elemento di maggiore attrattività dell'università*

*Obiettivo:* Nel modulo si intende spiegare, anche facendo ricorso a casi specifici tratti dall'esperienza sul campo, il funzionamento di tre servizi fondamentali quali la residenzialità, la ristorazione ed i servizi culturali in un'ottica di miglioramento dell'attrattività delle università. Parte del modulo verrà dedicata alla descrizione di strumenti finanziari nazionali quali la L.338/2000 dedicati al finanziamento delle residenze per gli studenti universitari.

- *Organizzazione finanziaria e patrimoniale di un provider di servizi di DSU*

*Obiettivo:* Il modulo, composto di due parti, si prefigge, nella prima, di offrire un quadro teorico in materia contabile per analizzare ed interpretare l'operatività istituzionale di un Ente Pubblico per il Diritto allo Studio e i suoi riflessi amministrativi. Nella seconda, l'attenzione sarà dedicata a delineare un quadro teorico e pratico di come i criteri ESG e i tre pilastri della sostenibilità, possono essere concretamente declinati nella gestione dei servizi DSU, in modo coerente e sinergico, per un'efficiente allocazione delle risorse disponibili e per contribuire efficacemente alla Transizione ecologica.

- *Organizzazione delle Risorse Umane interne e sostegno al successo formativo degli studenti*

*Obiettivo:* Il modulo intende illustrare i modelli e le buone pratiche dell'orientamento, a partire dall'articolazione con il sistema scolastico, inteso come processo, lungo le fasi del ciclo di frequenza universitaria al fine di prevenire e contrastare il fenomeno dell'insuccesso universitario e della dispersione. Verranno altresì approfondite, soprattutto con la presentazione e discussione di casi concreti, le principali variabili di analisi organizzativa; le variabili fondamentali per la progettazione organizzativa con particolare attenzione ai problemi di coordinamento; i principali processi aziendali della gestione del personale.

*Ore lezione: 52*

## STATISTICA SOCIALE

L'insegnamento, volto a sensibilizzare gli studenti all'analisi quantitativa dei fenomeni relativi all'istruzione, si struttura in due parti. Una prima parte generale è volta a incrementare la ricettività dell'aula all'uso del dato e a fornire le informazioni e le conoscenze necessarie al corretto utilizzo e interpretazione delle nozioni statistiche di base, quali ad esempio indicatori semplici e compositi per lo studio di fenomeni multidimensionali. Nella seconda parte del corso maggiore attenzione verrà posta sui dati disponibili in Italia relativi ai percorsi educativi e sulle problematiche e sugli studi attualmente in essere nel mondo della ricerca accademica, delle NGO e della Statistica Ufficiale, anche tramite l'introduzione di casi studio specifici ed esperti del settore.

### Moduli

- *Basi di Statistica: metodologia dei dati, indicatori e modelli*

*Obiettivo:* Il modulo vuole coprire i fondamenti della statistica descrittiva e inferenziale. Lo studente imparerà a leggere e interpretare gli indicatori semplici e compositi. Inoltre, verranno introdotti da un punto di vista metodologico modelli statistici di base quali la regressione lineare, la regressione logistica e i modelli a effetti misti per l'analisi dei dati e delle loro relazioni. Enfasi sarà posta maggiormente sull'interpretazione dei risultati e sulla loro utilità per i fenomeni reali. Verranno inoltre analizzate le diverse tipologie di dati disponibili (dati amministrativi, indagine probabilistiche e non probabilistiche, indagini censuarie, "big data",...) e le loro caratteristiche.

- *Dati reali e applicazioni*

*Obiettivo:* Il modulo è composto di tre "partizioni". Nella prima, mira a far conoscere agli studenti i lavori della commissione ISTAT sulla povertà educativa multidimensionale da un punto di vista definitorio e relativamente alla sua misurazione. Nella seconda, fornisce indicazioni sui modelli statistici da utilizzare per lo studio delle disuguaglianze a livello universitario. Enfasi verrà posta sui modelli utilizzati e sulla loro interpretazione tramite l'analisi di dati reali. Nel terzo, infine, si mira a presentare ai frequentanti alcuni casi studio relativamente al diritto allo studio e alla sua frequenza condotti da Save The Children Italia e finanziati dalla Fondazione Bolton. Verranno anche affrontati diversi aspetti definitori del fenomeno.

Ore lezione: 42

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300** ore di didattica (in modalità blended)
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono richiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva dello stage)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente e alla studentessa che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la

prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Diritto allo Studio Universitario (DiStU).**

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

FEBBRAIO 2026 – DICEMBRE 2026

**PLANNING DIDATTICO**

Venerdì (full time) e sabato (mattina), eventualmente il giovedì pomeriggio\*  
\* *Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

**MODALITÀ DIDATTICA**

Blended

**LINGUA**

Italiano e Inglese.

**FREQUENZA**

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche lo stage/project work ed eventuali prove intermedie, e al superamento della prova finale. Gli studenti e le studentesse lavoratori/lavoratrici impegnati/e nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

**SEDE DEL CORSO**

Ca' Foscari e ESU

**REQUISITI D'AMMISSIONE**

**SECONDO LIVELLO**  
Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari:  
/ laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99),  
/ laurea specialistica, laurea magistrale, diploma accademico di secondo livello.  
Possono essere ammessi anche studentesse e studenti in procinto di acquisire il titolo di accesso. Di norma saranno accettate le domande di quanti conseguiranno il titolo entro un mese dall'inizio delle attività didattiche.

**DOMANDA D'AMMISSIONE**

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.

**MODALITÀ DI SELEZIONE**

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi prenderanno in considerazione: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

**AMMISSIBILITÀ LAUREANDI**

Possono essere ammessi al corso anche studenti e studentesse in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà

essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\* Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 7.000**

/ 1a rata entro **18/12/2025**: € 3.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **20/04/2026**: € 3.500

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 10 dicembre 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 10/12/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 15/12/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 18/12/2025**

AVVIO DIDATTICA: **FEBBRAIO 2026**

## DIRETTORE

Prof. Roberto Senigaglia

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853 e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



## DIDATTICA DELLA LINGUA SPAGNOLA COME LINGUA STRANIERA 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
III EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Il Master risponde alla crescente domanda di formazione da parte di un pubblico che desidera migliorare le competenze linguistiche, culturali e metodologiche al fine di sviluppare competenze professionali per la docenza della Lingua Spagnola.

L'offerta del corso è online e altamente professionalizzante, accessibile sia a chi è già inserito nel mondo del lavoro sia a chi desidera specializzarsi in materia al fine di diventare docente. Il programma, incentrato precisamente sulla didattica della lingua spagnola, fornisce solide basi per poter svolgere una didattica efficace e per avviare percorsi di ricerca in aula. Gli insegnamenti sono impartiti da esperti nel campo, configurando un piano di studi moderno che copre i principali ambiti di interesse per la figura del docente e fornisce strumenti teorici e pratici aggiornati alle esigenze attuali. Il Master prevede una parte di lezioni frontali online e un insieme di attività da svolgersi in modalità asincrona, con l'obiettivo di consolidare e rinforzare le competenze acquisite nei singoli moduli. Al fine di garantire la massima qualità e un'attenzione personalizzata allo studente, il numero di iscritti è limitato. La figura del tutor, raccordo fra i docenti e i corsisti, costituisce una presenza costante e un punto di riferimento per i discenti nel loro percorso a distanza.

## OBIETTIVI

Il Master si propone di sviluppare e consolidare conoscenze e competenze operative inerenti alle nozioni chiave dell'insegnamento e dell'acquisizione dello spagnolo come lingua straniera. Inoltre, trattandosi di un corso altamente professionalizzante, si promuovono l'autonomia di apprendimento e lo sviluppo di strategie per condurre analisi critiche e la progettazione di attività didattiche efficaci.

## INSEGNAMENTI

### FUNDAMENTOS DE ELE

L'insegnamento introduce ai corsisti le nozioni fondamentali sull'apprendimento e/o l'acquisizione di una lingua straniera, nello specifico dello spagnolo come lingua straniera (ELE) attraverso diversi blocchi tematici di approfondimento. Alla conclusione del corso, gli studenti sapranno conoscere e utilizzare con scioltezza la terminologia relativa alle teorie dell'acquisizione delle prime lingue, seconde lingue e lingue straniere, e alle variabili individuali e contestuali che incidono nel processo.

*Ore lezione online: 35*

### EL ESPAÑOL PARA ELE

L'insegnamento contribuisce allo sviluppo di una solida competenza metalinguistica della lingua spagnola in un'ottica pedagogica e in una prospettiva contrastiva spagnolo-italiano articolata nei vari livelli (componente fonica, pragmatico-discorsiva, morfologica e lessicale, grammaticale). Alla conclusione del corso gli studenti sapranno padroneggiare la terminologia specifica relativa ai quattro ambiti, identificare aree e aspetti potenzialmente critici, riconoscere i problemi ricorrenti nello studente italiano, sviluppare versioni pedagogiche adeguate ai vari livelli di competenza del MCER e proporre linee di azione didattica concrete per lo sviluppo della competenza degli apprendenti.

*Ore lezione online: 140*

### EL COMPONENTE (SOCIO) - CULTURAL EN ELE

L'insegnamento approfondisce il ruolo della cultura nello sviluppo della competenza comunicativa nel processo di acquisizione della lingua spagnola come lingua straniera e la metodologia per integrare la cultura nell'azione didattica. Alla conclusione del corso gli studenti sapranno valutare e analizzare criticamente la presenza dei contenuti culturali nei principali approcci metodologici e nei manuali di ELE; determinare le tecniche e i criteri più idonei per presentare le manifestazioni culturali - letteratura, cinema e musica - concepite come elemento inseparabile dai contenuti linguistici oggetto dell'apprendimento; spiegare i rapporti tra lingua e cultura a partire da prodotti culturali del mondo ispanico.

*Ore lezione online: 35*

### INSTRUMENTOS PARA ELE

L'insegnamento comprende 4 moduli che mirano a fornire gli strumenti pratici riguardo a: linguaggi settoriali, nuove tecnologie per l'insegnamento in ambienti virtuali, risorse lessicografiche, *corpora* su cui elaborare l'azione didattica e la ricerca in ELE. Inoltre, l'insegnamento fornisce gli strumenti teorici e metodologici per tipologie specifiche di discenti.

*Ore lezione online: 100*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **310 ore di didattica** (online)
- **250 ore di stage**
- **1500** ore totali di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master di II livello in **Didattica della Lingua Spagnola come Lingua Straniera**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

OTTOBRE 2025 – DICEMBRE 2026

## PLANNING DIDATTICO

Le lezioni si svolgeranno online venerdì e sabato pomeriggio, in modo da garantire la partecipazione degli studenti impegnati nell'insegnamento a scuola.

*\*Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.*

## MODALITÀ DIDATTICA

L'attività didattica è completamente online e si svolge in modalità sincrona e asincrona.

## LINGUA

Italiano e spagnolo

## FREQUENZA

Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento di tutte le attività e la frequenza verrà monitorata attraverso verifiche di fine modulo. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare interazione nei forum. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage e con la discussione della tesi finale. Gli studenti lavoratori impegnati in attività di insegnamento della Lingua spagnola a stranieri, previo assenso del Collegio Didattico, potranno ottenere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio ed elaborare una relazione.

## SEDE DEL CORSO

Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

SECONDO LIVELLO

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una Laurea in Corsi di Studio Magistrali italiani di ambito linguistico (LM-37 Lingue e letterature moderne europee e americane, LM-38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale, LM-39 Linguistica)

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Ricordiamo che i candidati con titolo di studio conseguito all'estero devono fare riferimento anche all'art. 8 del bando unico.



Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **25\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 2.600**

/ 1a rata **27/07/2025: € 2.016** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **15/12/2025: € 600**

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 17/7/2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 17 Luglio 2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 22 Luglio 2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 27 Luglio 2025**

AVVIO DIDATTICA: **OTTOBRE 2025**

## DIRETTORE

Prof. Florencio Del Barrio De la Rosa

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore del Master.





Università  
Ca' Foscari  
Venezia



# Humanities

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## ECONOMIA CIRCOLARE PER LA MANIFATTURA DI DOMANI 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
I EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Scopo del Master è fornire una panoramica degli strumenti, delle politiche e strategie a disposizione del settore manifatturiero per aumentare la propria circolarità e sostenibilità. Le complesse interconnessioni socioeconomiche, ambientali alla base delle strategie UE degli ultimi anni rendono difficile delineare le strategie Aziendali per ottenere la “carbon neutrality” entro il 2050. Il Corso è rivolto a dipendenti, manager, imprenditori, dipendenti dell’amministrazione pubblica o neolaureati magistrali preferibilmente in discipline tecniche scientifiche, economiche o giurisprudenza che desiderino accrescere le proprie competenze in ottica “green”, interessati a esplorare le opportunità di business derivanti dall’applicazione del modello circolare, anche attraverso l’approfondimento di casi studio ed esercitazioni.

Il Master intende creare nuove figure professionali capaci di coniugare competenze relative all’impatto di processo e prodotto, affiancando strumenti di tipo analitico (LCA, LCC, Carbon footprint, GPP) a quelli regolatori, di tutela della conoscenza e della proprietà industriale senza trascurare gli aspetti etici, economici e sociali.

Il Master fornisce competenze sull’economia circolare, generando un profilo professionale attualmente assente nell’ambito dei tradizionali corsi universitari, ma che risulta necessario per aiutare le aziende a definire strategie aziendali vincenti e competitive.

## OBIETTIVI

Il Master intende formare Manager di Economia Circolare per il settore Manifatturiero, sviluppando competenze sull'economia circolare, ecodesign, valorizzazione dell'End of Waste, strumenti di monitoraggio della circolarità aziendale e delle filiere, transizione ecologica/digitale, piani di sostenibilità, obiettivi dell'Agenda 2030, legislazione EU, REACH, RoHS, Scip, CLP, Soft Skills, Servitizzazione, gestione del Know how e tutela della proprietà industriale, finanza agevolata a supporto della circolarità.

## INSEGNAMENTI

Il Master, tenuto in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Molecolari e Nanosistemi, Dipartimento di Management e il Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatiche e Statistiche, ha come obiettivo quello di fornire ai corsisti le conoscenze tecniche e gli strumenti manageriali fondamentali per rendere le strategie aziendali coerenti con l'economia circolare e lo sviluppo sostenibile, oltre che guidare il processo di trasformazione da un modello di produzione lineare a uno circolare. Il Master adotta una prospettiva di analisi integrata e trasversale, concentrandosi sulle molteplici opzioni per sviluppare strategie di economia circolare basate sui principi dell'ecodesign, rivolte alle aziende. L'obiettivo del Master è sviluppare le competenze dei partecipanti attraverso lo studio degli strumenti tecnologici necessari per implementare un modello di economia circolare, comprenderne le implicazioni socioeconomiche, ambientali e finanziarie, e valutare i benefici sia dal lato della produzione sia da quello del consumo consapevole. Il focus è sull'industria manifatturiera e sullo sviluppo della circolarità nei processi e prodotti.

Il profilo professionale che si intende formare è quello del Manager in Economia Circolare, con competenze riguardanti il framework legislativo dell'UE, gli strumenti per la valutazione della circolarità e sostenibilità nei diversi settori manifatturieri e le metodologie per redigere piani di sostenibilità e ottenere certificazioni di circolarità, come EPD, PEF ed Ecolabel. Saranno trattati temi cruciali come la tutela del know-how, l'impatto ambientale e le strategie per ridurre i debiti di CO2. Il Corso è rivolto a dipendenti, manager, imprenditori, funzionari dell'amministrazione pubblica e neolaureati magistrali, preferibilmente in discipline tecnico-scientifiche, economiche o giuridiche, che desiderano accrescere le proprie competenze in ottica "green". È destinato a coloro interessati a esplorare le opportunità di business derivanti dall'applicazione del modello circolare, anche attraverso l'approfondimento di casi studio ed esercitazioni. Il Master è altresì di interesse per policy maker e stakeholder coinvolti nella programmazione, progettazione e valutazione di progetti aziendali di economia circolare ed ecodesign.

Il Master si articola in 8 insegnamenti, ciascuno comprendente da uno a quattro moduli. La maggior parte dei corsi è tenuta da esperti del settore che applicano quotidianamente le loro conoscenze all'industria manifatturiera. Gli studenti acquisiranno conoscenze approfondite in economia circolare e sostenibilità, affrontando temi trasversali e interdisciplinari. In particolare, i corsi previsti riguardano lo studio della sostenibilità da un punto di vista ambientale, sociale ed economico, Agenda 2030, EU Green Deal, B Corp e Benefit Company e la comprensione dei metodi impiegati per il monitoraggio dei processi e prodotti (LCA, LCC, sLCA, sLCC), le certificazioni derivate (PEF, OFT, EcoLABEL), REACH, RoHS, Scip, CLP, i KPI per supportare la circolarità nelle imprese e nelle filiere/Modelli di Business, i Piani di

Sostenibilità, Soft Skills, Servitizzazione, l'importanza della tutela del Know how e della privativa industriale come mezzo per promuovere la sostenibilità e la competitività aziendale, l'impatto delle direttive EU e Nazionali, l'analisi e la comprensione delle nuove ISO sulla circolarità, gli strumenti finanziari disponibili per supportare l'implementazione della circolarità e sostenibilità in Azienda.

## DALL'ECONOMIA LINEARE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE, AGENDA 2030, GREEN DEAL

**Obiettivo:** Analisi dei principi dell'economia circolare, dei "sustainable development goals" dell'Agenda 2030, dell'EU Green Deal e le conseguenze di queste strategie sul settore manifatturiero. Studio degli standard definiti dal Global Reporting Initiative (GRI) impiegati per misurare e comunicare le performance in termini di sostenibilità. Analisi di nuove strategie aziendali socialmente sostenibili come le B Corporate, le Benefit Company e le comunità energetiche.

*Ore lezione:* 46

## INDICATORI E STRUMENTI PER IL MONITORAGGIO DELLA CIRCOLARITÀ, UNI ISO 11820, SAFE AND SUSTAINABLE BY DESIGN

**Obiettivo:** Il corso intende fornire conoscenze di base su strumenti per la valutazione dell'impatto ambientale, sociale ed economico di prodotto, processo o di un'organizzazione nell'intero ciclo di vita (LCA, LCC, sLCA, sLCC) e sulla Circolarità di Prodotto secondo la nuova UNI ISO 11820. Si studieranno le certificazioni che ne derivano (PEF, Ecolabel) e nuovi strumenti UE quali il Safe and Sustainable by Design. Il corso prevede lavori di gruppi e ricerche individuali per sviluppare le conoscenze acquisite.

*Ore lezione:* 120

## KPI PER LA CIRCOLARITÀ NELLE IMPRESE E MODELLI DI BUSINESS, STRUMENTI DI FINANZA AGEVOLATA E PROGETTAZIONE EUROPEA PER LA CIRCOLARITÀ

**Obiettivo:** Fornire agli studenti strumenti per la misurazione degli impatti, la selezione dei KPI allineati alle strategie aziendali e per la circolarità nelle imprese e nelle filiere. Discute le recenti normative per la rendicontazione di sostenibilità (CSRD, Taxonomy, EFRAG), l'analisi di mercato delle imprese sostenibili, l'importanza della sostenibilità territoriale ed ecosistemica, e degli strumenti di Finanza Agevolata e dell'Euro progettazione a supporto della circolarità.

*Ore lezione:* 70

## PRIVATIVA INDUSTRIALE E SOSTENIBILITÀ

**Obiettivo:** Fornire gli strumenti di base per comprendere le diverse strategie disponibili per la tutela della privativa industriale (brevetti, marchi) e quali i vantaggi economici e reputazionali. Si effettuerà inoltre una panoramica sulla normativa nazionale ed europea su titoli di proprietà industriale ed intellettuale, e si svilupperà una buona padronanza degli strumenti contrattuali utilizzati per proteggere e sfruttare economicamente l'IP aziendale.

*Ore lezione:* 24

## DIRETTIVE EUROPEE E NAZIONALI PER LA CIRCOLARITÀ, DIRETTIVA END OF WASTE E VALORIZZAZIONE DEGLI SCARTI COME

**Obiettivo:** Analisi delle Direttive EU e Nazionali per la circolarità. Come caso studio verranno analizzati i pro e i contro della Direttiva PPWD per il settore del packaging. Studio della Direttiva End of Waste per la valorizzazione degli scarti per il settore Made in Italy. Principi di Eco Design di prodotto e processo, regolamento ESPR e campi di applicazione, ruolo del Digital



## MATERIE PRIME, SECONDE, ECO DESIGN DI PRODOTTO E PROCESSO

Product Passport. Certificazione ambientale ISO 14001 come strumento di gestione dei dati ambientali di processo e prodotto.

*Ore lezione: 86*

## REACH & RoHS, SCIP, CLP

*Obiettivo:* Fornire conoscenze sul Regolamento REACH, Direttiva RoHS e la banca dati SCIP partendo dall'inquadramento normativo all'interno della direttiva quadro sui rifiuti ed entrando poi nello specifico rispetto a finalità, obblighi e metodi imposti dalle singole norme, implicazioni rispetto ai concetti di economia circolare e sostenibilità, analizzando l'impatto sul mercato EU e le imprese.

*Ore lezione: 48*

## CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E TRANSIZIONE ENERGETICA

*Obiettivo:* Il modulo ripercorre le tendenze più importanti e più aggiornate in materia di contrasto al cambiamento climatico, a partire da un contesto globale fino ad un quadro europeo e nazionale.

*Ore lezione: 30*

## MANIFATTURA SOSTENIBILE

*Obiettivo:* L'evoluzione del panorama imprenditoriale richiede una prospettiva innovativa incentrata sulle soft skill, sulla leadership efficace e sulla gestione sostenibile di operation e supply chain.

*Ore lezione: 38*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **452 ore di didattica**
- **250 ore di stage**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master di II livello in Economia Circolare per la Manifattura di Domani**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

FEBBRAIO 2026 – DICEMBRE 2026

## PLANNING DIDATTICO

Venerdì full time; sabato solo mattina, oltre ad alcuni pomeriggi di sabato dedicati alle visite aziendali.\*

*\*Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà inviato ai corsisti.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended: 70% in presenza e circa 30% online.

## LINGUA FREQUENZA

Italiano

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento

delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School Via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

## REQUISITI D'AMMISSIONE

**SECONDO LIVELLO**  
/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma  
/ Laurea magistrale  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.  
Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e della lettera motivazionale

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **35\***  
*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 7.000**  
/ 1a rata entro **10/12/2025**: € 3.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ 2a rata entro **13/04/2026**: € 3.500  
*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 1 dicembre 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:  
<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

**PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE** (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 01/12/2025**  
**COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI:** **entro il 05/12/2025**

**PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE** (procedura online art. 6 bando unico):  
**entro il 10/12/2025**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Valentina Beghetto

*Per accedere alla lista della faculty del Master, si rimanda all'apposita sezione del sito web.*

## INFORMAZIONI

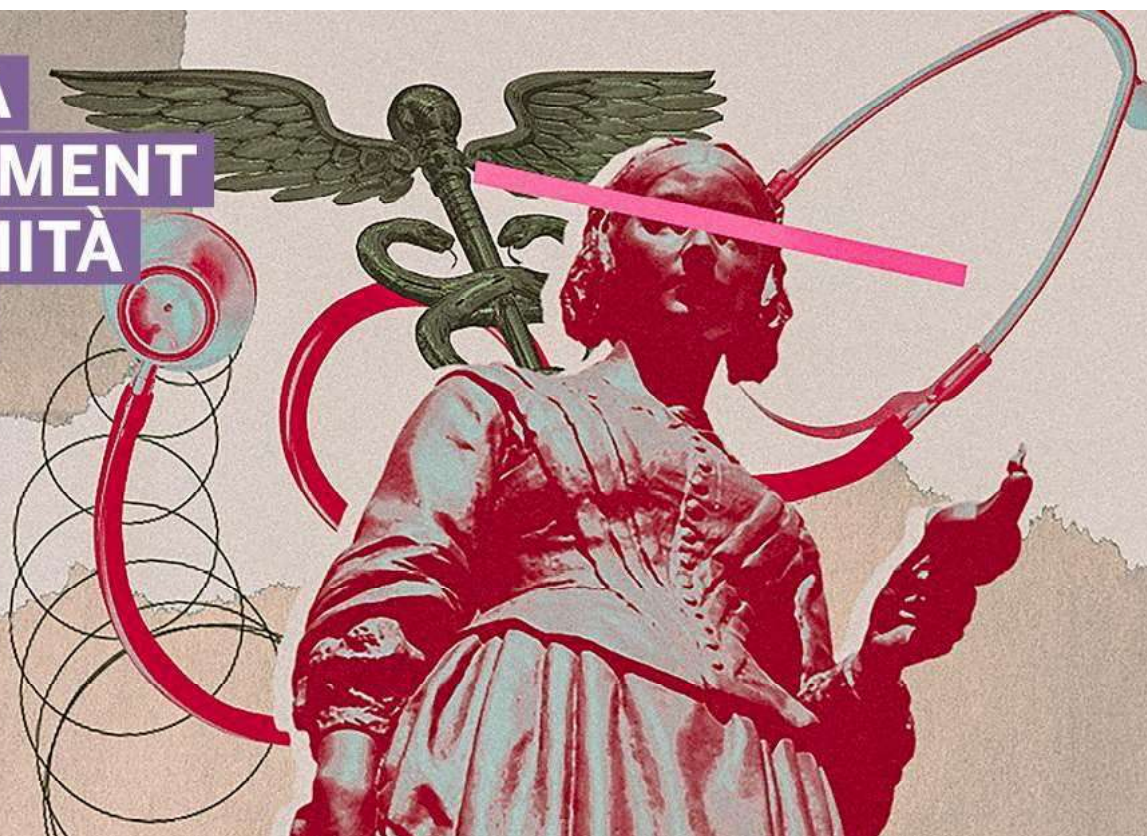
Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con La Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA SANITÀ 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XVIII EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Il Master in Economia e Management della Sanità offre un programma articolato per la formazione di tipo executive ed anche, in parte, per quella post lauream, nell'ambito delle discipline manageriali a sfondo sanitario e sociosanitario.

L'articolazione dei contenuti, la loro rilevanza in termini di tematiche fondamentali per il management sanitario, l'elevata statura della faculty e del corpo docente, la presenza di importanti testimonianze provenienti dal mondo operativo ne connotano la sua identità e la sua finalità.

Sin dalla sua prima edizione il Master è stato congegnato per sviluppare conoscenze, competenze e abilità di progettazione, amministrazione e management dei servizi e di governo delle variabili di contesto del sistema sanitario e sociosanitario, necessarie per assumere responsabilità organizzative di natura gestionale e di direzione di strutture operanti nel suddetto ambito.

Il Master si integra ancor più con l'esterno mediante la recente costituzione dei laboratori, ove conoscenze teoriche si uniscono ad esperienze maturate nel settore.

### OBIETTIVI

Allo scopo di fornire una expertise di tipo economico, manageriale e sanitario a tutto tondo, il Master è stato articolato in modo da integrare le diverse aree disciplinari da cui promanano le conoscenze ritenute utili a formare esperti nell'ambito dell'economia e del management della sanità.



## INSEGNAMENTI

### MANAGEMENT DELLE AZIENDE SANITARIE

L'insegnamento fornisce le conoscenze relative ai seguenti argomenti: tipologia e modelli di governance aziendale; norme e regole per il governo e l'organizzazione; contabilità e bilancio; organizzazione e apprendimento organizzativo; management dei servizi sanitari, ospedalieri, distrettuali, di prevenzione, di salute mentale.

*Ore lezione: 196*

### ANALISI ECONOMICA DEI SISTEMI SANITARI

L'insegnamento fornisce le conoscenze e le competenze per l'analisi economica delle macro componenti dei sistemi sanitari, per l'analisi dei fattori demografici ed epidemiologici e per l'analisi della domanda e dell'offerta di salute

*Ore lezione: 52*

### HEALTHCARE MANAGEMENT LABS

L'insegnamento approfondisce e supporta le conoscenze e competenze dei partecipanti attraverso attività laboratoriali che insistono su differenti discipline: Health Technology Assessment, Performance Management, Integrazione sociosanitaria, Digital Innovation, I fornitori privati della sanità, Le strategie di approvvigionamento

*Ore lezione: 168*

### DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **416 ore di didattica** in modalità Blended
- **80 ore di Project Work**
- **375 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di una tesina mirata sulle attività d'interesse)
- **1750 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **70 CFU** riconosciuti

### TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Economia e management della sanità**.

### PERIODO DI SVOLGIMENTO

MARZO 2026 – GIUGNO 2027

### PLANNING DIDATTICO

Alcuni giovedì, venerdì (full time) e sabato (generalmente la mattina)\*  
\*Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica

### MODALITÀ DIDATTICA

Blended

### LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore previsto per singolo insegnamento e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) - Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### SECONDO LIVELLO

/ Laurea magistrale ex DM 270/2004

/ Laurea specialistica

/ Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e della lettera motivazionale.

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **25\***

*\* Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 7.200**

/ **1a rata 27/01/2026:** € 4.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ **2a rata 27/05/2026:** € 3.200

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 19 gennaio 2026** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 19/01/2026**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 23/01/2026**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 27/01/2026**  
AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2026**

## DIRETTORE

Prof. Salvatore Russo

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore o in alternativa un membro del collegio didattico.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## AMMINISTRAZIONE E GESTIONE DELLA FAUNA SELVATICA 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
 IX EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Dalle Conferenza di Rio del 92' e in particolare dalla Convenzione sulla Diversità biologica, sono noti i termini dell'emergenza ambientale e gli obiettivi che i 196 gli Stati che l'hanno ratificata, tra cui l'Italia, si impegnano a raggiungere. La Convenzione costituisce un'importante tappa nell'evoluzione del concetto giuridico di ambiente, perché impone un nuovo approccio alla regolamentazione che deve integrare la conservazione con le politiche sociali ed economiche. L'emergenza è più che mai attuale nel settore della fauna selvatica come confermano anche i più recenti studi nei quali sono evidenziate da un lato la scomparsa di molte specie e dall'altro l'aumento delle popolazioni e dell'areale di altre specie come per esempio gli ungulati e con essi l'aumento dei grandi predatori. Si impongono scelte e decisioni a livello legislativo e a livello amministrativo che devono essere fondate su competenze tecniche che siano allo stesso tempo espressione di scienza biologica, di scienza giuridica, ma anche di economia e di etica. Il master è ideato per creare un tecnico capace di dialogare con tutte queste competenze, in campo biologico e in campo giuridico. Questa figura è attualmente assente nell'ambito delle professionalità scientifiche e tecniche fornite dai tradizionali corsi universitari e dai master attualmente esistenti, ma è assolutamente necessaria in relazione all'amministrazione (che non è solo gestione) del patrimonio faunistico e più in generale dell'habitat.

### OBIETTIVI

Il Master è lo strumento formativo ideale per creare un tecnico chiamato a operare una gestione sostenibile della fauna, dell'habitat e dei biotopi, intervenendo nei confronti degli stessi, ma più in generale nei confronti della



società e dell'ambiente attraverso scelte fondate sulla scienza biologica mediante strumenti giuridici.

## INSEGNAMENTI

### PRINCIPI DI DIRITTO E NORMATIVA DI SETTORE

L'insegnamento intende introdurre i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico per poi affrontare le questioni definitorie a partire dalla nozione di ambiente in senso giuridico. Successivamente verranno analizzati i principi del diritto internazionale dell'ambiente con particolare riguardo al concetto di sviluppo sostenibile e le sue implicazioni in tema di conservazione della fauna selvatica. Sarà esaminata l'evoluzione della strategia europea per la protezione della natura europea a partire dall'art. 6 del trattato CE con approfondimento delle specifiche direttive in particolare le direttive "Uccelli selvatici" e "Habitat", le raccomandazioni e i progetti come per esempio il programma "Life-Nature". Da ultimo, verrà approfondita l'evoluzione delle discipline (legge sulle aree protette, legge per la protezione della fauna omeoterma e per il prelievo venatorio, misure di conservazione relative a ZSC e ZPS, legge di recepimento dell'accordo AEWA, leggi regionali) relative alla fauna selvatica. L'analisi delle normative non sarà a carattere informativo bensì ambisce a perseguire un obiettivo di carattere formativo alla luce delle pronunce giurisprudenziali. Lo studio sarà quindi indirizzato all'acquisizione della tecnica ermeneutica sia di tipo tradizionale, sia attraverso gli strumenti propri dell'analisi economica del diritto.

*Ore lezione: 72*

### BIOLOGIA: PRINCIPI, METODI ED EVOLUZIONE

L'insegnamento si propone di fornire le basi concettuali e i principali strumenti metodologici utili ai fini di una corretta gestione e conservazione delle popolazioni animali. Inoltre, data la sempre più crescente importanza del fenomeno, verrà fornito un inquadramento generale della filogenesi e della sistematica dei principali gruppi di Vertebrati (Cranioti), unitamente a cenni di fisiologia e anatomia comparate. Nell'ambito di tale modulo sarà altresì affrontato il tema del restauro ambientale e le principali minacce per la biodiversità.

*Ore lezione: 72*

### BIOLOGIA, ECOLOGIA E CONSERVAZIONE DELLA FAUNA ITTICA E TERRESTRE

Cenni di ecologia delle acque interne. Biologia ed ecologia della fauna ittica di acqua dolce. Le specie ittiche autoctone delle acque interne italiane. Metodi di monitoraggio dell'ittiofauna delle acque interne. Minacce per la conservazione della fauna ittica autoctona. Conservazione delle popolazioni salmonicole, delle specie endemiche potamali e delle specie diadrome. Verrà poi affrontata l'evoluzione della distribuzione degli ungulati in Europa e conseguenze gestionali, della presenza del lupo in Italia e conseguenze gestionali, l'impatto del disturbo antropico su popolazioni di grandi erbivori in Italia, l'impiego della genetica nella conservazione e gestione dei grandi mammiferi. Tra filosofia della scienza e biologia della gestione e conservazione: come si colloca il lavoro del gestore faunistico? Ecologia del movimento: perché è importante sapere dove vanno gli animali.

*Ore lezione: 54*

## L'AMBIENTE TRA ETICA ED ECONOMIA

I temi dell'etica e dell'economia si intrecciano con la gestione della fauna selvatica. Sotto il profilo etico si affronteranno, in generale, i rapporti tra uomo, ambiente, natura e fauna selvatica alla luce delle grandi tradizioni culturali dell'Occidente e dell'Oriente. Si scenderà poi a trattare le tematiche di tipo etico, iniziando dall'analisi dei concetti di etica, morale, deontologia professionale, per elaborare alcuni metodi da utilizzare per l'analisi teorica dei dilemmi morali. Sotto il profilo economico si tratterà della logica economica e i suoi rapporti con l'ambiente, in una prospettiva di sostenibilità ambientale. In tale ottica dovranno altresì essere affrontati gli aspetti culturali e socioeconomici nella gestione della natura, delle sue risorse e delle aree protette, la gestione e la pianificazione ambientale e territoriale con particolare riguardo ai procedimenti VIA, VAS, VINCA nonché ruolo e strumenti dell'educazione ambientale nella gestione della fauna.

*Ore lezione: 50*

## STRUMENTI DI GESTIONE E AMMINISTRAZIONE DELLA FAUNA SELVATICA

Le nozioni giuridiche, biologiche, socio culturali, economiche ed etiche fanno parte del patrimonio che lo studente ha acquisito nel corso delle lezioni svolte fino a quest'ultimo insegnamento. È dunque giunto il momento di confrontare queste nozioni con gli strumenti di amministrazione letti nella prospettiva della prassi e della giurisprudenza.

*Ore lezione: 52*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di project work**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master Universitario di I livello in Diritto dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

Febbraio 2026 – Febbraio 2027

## PLANNING DIDATTICO

2 weekend al mese (con pausa, indicativamente, luglio e agosto) distribuiti in moduli brevi ossia venerdì full time (9-16.30 con pausa pranzo) e sabato solo mattina (9-12.30)

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended, ossia metà didattica in presenza (150 ore) e metà didattica online (150 ore). In ogni caso, **l'intero corso potrà essere fruito online**, in quanto le lezioni in presenza si svolgeranno in modalità *"duale"*, consentendo agli studenti di essere presenti in aula o collegati da remoto, a loro scelta.

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza verrà monitorata attraverso firme di presenza. Le assenze non devono superare, per ogni singolo modulo, il 30% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli,

con il completamento delle attività di stage o project work (studenti lavoratori) e con il superamento delle prove intermedie e della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega).

## REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari: diploma universitario, laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99), laurea, diploma accademico di primo livello, titolo di studio conseguito all'estero equiparabile, per livello, natura, durata e contenuto.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella pagina web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

La selezione avviene sulla base del curriculum vitae presentato dal candidato (completo dell'indicazione dei titoli posseduti e redatto in modalità autocertificazione) secondo i criteri di selezione pubblicati sul sito internet. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali **borse di studio** si rimanda alla pagina web dedicata al Master [www.unive.it/master-fauna](http://www.unive.it/master-fauna).

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza (non il diploma), fermo restando che tale posizione non attribuisce alcun diritto circa il conseguimento di crediti formativi né l'accesso alla generalità dei servizi offerti dall'Ateneo ai propri iscritti. Gli interessati devono prendere contatto inviando una e-mail a [tutor.masterfauna@unive.it](mailto:tutor.masterfauna@unive.it) entro il 19.01.2026.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***  
\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 3.800,00**  
- 1a rata **28/01/2026**: € 1.916 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
- 2a rata **30/06/2026**: € 1.900  
\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 19/01/2026** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA. Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 19/01/2026**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 22/01/2026**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 28/01/2026**

AVVIO DIDATTICA: **venerdì 20 febbraio 2026**

## DIRETTORE

Prof. FABRIZIO TUROLDO

## COORDINATORE SCIENTIFICO

Prof. Marco Olivi

## INFORMAZIONI

Per informazioni relative alle procedure di iscrizione, alla didattica, agli stage e al calendario delle lezioni contattare la Segreteria Didattica e Organizzativa: [tutor.masterfauna@unive.it](mailto:tutor.masterfauna@unive.it) – Avv. Roberta Agnoletto 347/3103074 oppure Avv. Giuseppina Marcelletti 327/7843472. È possibile fissare un appuntamento con il Coordinatore Scientifico Prof. Marco Olivi o con la Coordinatrice della Didattica Avv. Roberta Agnoletto.

## SITO WEB

[www.unive.it/master-fauna](http://www.unive.it/master-fauna)



## MASTER IN FINE ARTS IN FILMMAKING 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
VII EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Il Master di primo livello in Fine Arts in Filmmaking fornisce tutti gli strumenti pratico-teorici necessari per la realizzazione di un film, oltre che di contenuti multimediali per ambiti pubblicitari, musicali e videoartistici. A più di un secolo di distanza dalla nascita del cinema, le capacità che le nuove tecniche di registrazione e riproduzione esercitano sul reale riflettono un interesse mai sopito per la dimensione filmica. Grazie all'apporto di docenti qualificati e professionisti del settore, il programma didattico si struttura secondo un'ampia architettura disciplinare che intreccia gli insegnamenti pratico-tecnici con quelli teorici, guidando gli studenti nell'apprendimento delle principali specifiche filmiche: produzione, trattamento, sceneggiatura, storyboard, regia, suono, effetti speciali, intersezioni multimediali, stop-motion, animazione digitale, script continuity, fotografia, montaggio, recitazione, dialoghi, musiche per film e post-produzione. Ai laboratori pratici e agli insegnamenti teorici si affiancherà la realizzazione da parte degli studenti di un film digitale interamente prodotto all'interno del Master, oltre che differenti contenuti video prodotti nel corso del Master come prove mensili. Oltre alla storia e alla teoria del cinema e del teatro a livello internazionale, il Master riserva una parte del percorso anche all'ambito della legislazione e del management filmico, approfondendo strumenti utili alla promozione, alla gestione e alla distribuzione di prodotti audiovisivi.

## OBIETTIVI

L'obiettivo del Master è la formazione di soggetti in grado di operare nella produzione cinematografica, abili al contempo nel maneggiare con efficacia sia gli strumenti tecnici del settore che la complessa semantica dei linguaggi audiovisivi rendendoli così soggetti autonomi e creativi nell'ambito dell'industria cinematografica, della comunicazione e dell'intrattenimento, in grado di promuovere iniziative culturali in collaborazione con enti e fondazioni con finalità di carattere pubblico e privato.

## INSEGNAMENTI

### CINEMA

Il modulo fornisce le competenze tecniche e i background storici e critici necessari per la realizzazione di un film, di un clip musicale, di uno spot pubblicitario, di un'opera di video-arte, di un documentario o di un archivio multimediale, oltre che per la rispettiva promozione; formando soggetti in grado di misurarsi in attività di formazione di eventi e di rassegne cinematografiche.

Moduli:

- Startup multimediale
- Soggetto e trattamento
- Sceneggiatura
- Segretaria di edizione
- Storyboard
- Produzione
- Regia
- Location management
- Costumi
- Luce e immagine, esposizione e filtri
- Tecniche di ripresa
- Sonoro
- Basi musicali
- Recitazione
- Effetti speciali digitali
- Stop-motion ed elementi di animazione
- Scenografia - approccio teorico
- Scenografia - tecnica
- Video clip musicali
- Video arte
- Video pubblicitari
- Elementi di cinema documentario
- Montaggio
- Post produzione
- Credit e sottotitolazione
- Produzione e distribuzione
- La multimedialità nei musei
- Gestione flussi VR
- Animazione al rotoscopio
- Attrezzature

*Ore lezione: 227*

### TEORIE CINEMATOGRAFICHE

Si apprenderanno le specifiche storiche del cinema live e animato: dal precinema alla storia del cinema occidentale e orientale, passando per la

storia dell'animazione, la critica cinematografica e le tecniche dell'animazione nella storia della multimedialità.

*Ore lezione: 46*

## LABORATORIO DI CINEMA

Saranno messe in pratica le specifiche apprese nei singoli insegnamenti per la realizzazione di un film con l'affiancamento di un tutor.

*Ore lezione: 400*

## TEATRO

Il modulo fornisce strumenti teorici e pratici per approfondire le tecniche di recitazione, di composizione dei dialoghi, di selezioni scenografiche e musicali.

*Ore lezione: 22*

## MANAGEMENT E LEGISLAZIONE PER LO SPETTACOLO

Si approfondiranno gli strumenti di valutazione della materia legislativa in ambito cinematografico, analizzando strumenti utili per la promozione, il management e la distribuzione filmica.

*Ore lezione: 17*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **712 ore** di didattica in modalità Blended
- **250 ore di stage** (le/i partecipanti già impegnate/i professionalmente nel settore possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore** totali di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Fine arts in filmmaking**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

MARZO 2026 – FEBBRAIO 2027

## PLANNING DIDATTICO

Lunedì, martedì, mercoledì full time (orari indicativi: 9.00 - 18.00)\*  
\*Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima dell'inizio delle lezioni.

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano e Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento

delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e il superamento della prova finale. Chi già lavora nel settore di pertinenza del Master potrà chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Dipartimento di filosofia e beni culturali Palazzo Malcanton Marcorà,  
Dorsoduro 3484/D, Calle Contarini, Venezia  
Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

**PRIMO LIVELLO**  
/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma  
/ Laurea triennale  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.  
Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **25\***  
*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 5.000**  
/ 1a rata **14/12/2025: € 2.516** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*  
/ 2a rata **19/05/2026: € 2.500**  
*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)  
Non rimborsabile, da versare **entro il 2/12/2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari



convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:  
<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 2 dicembre 2025**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 9 dicembre 2025**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico):  
**entro il 14 dicembre 2025**  
AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2026**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Maria Roberta Novielli

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

# **FUTURE & FORESIGHT. METODI DI ANTICIPAZIONE DI FUTURO PER IMPRESE E ISTITUZIONI 2° LIVELLO**

**MASTER UNIVERSITARIO**  
I EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

## **PRESENTAZIONE**

Le imprese e le organizzazioni di tutti i settori e business hanno operato negli ultimi decenni in un contesto caratterizzato, almeno dal 2008, da cambiamenti strutturali accelerati, difficili da controllare e gestire e da crescente incertezza. Al punto che la stessa nozione di «controllo» suona oggi quasi fuori luogo. È necessario imparare a leggere il contesto, intercettare in anticipo le direttrici delle trasformazioni e posizionarsi in maniera da garantire alle organizzazioni resilienza e prosperità. Senza questa capacità di lettura imprese e istituzioni sono condannate a subire i cambiamenti che caratterizzano già il nostro presente: da quello climatico, a quello tecnologico, dalle tendenze demografiche alle incertezze della globalizzazione.

Questo Master di Strategic Foresight, “Future & Foresight. Metodi di anticipazione di futuro per imprese e istituzioni”, promosso da Ca' Foscari Challenge School dell'Università Ca' Foscari Venezia e realizzato in collaborazione con un partner di eccellenza a livello internazionale nel campo degli studi sul futuro, il Copenhagen Institute for Future Studies, è progettato per rispondere alle esigenze delle organizzazioni italiane di fronte alle sfide poste da un contesto globale sempre più incerto, complesso e in evoluzione. Il progetto si pone l'obiettivo di formare figure professionali di alto livello, competenti nella lettura delle dinamiche di lungo periodo e nei principali metodi di foresight strategico e in grado di attivare cambiamenti profondi nella strategia delle organizzazioni in cui operano. Un percorso per formare esperti nel decision making, con competenze trasversali, capaci di definire le nuove

strategie di cambiamento sia per il mondo delle imprese che per le pubbliche amministrazioni.

## OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze avanzate e strumenti metodologici che li mettano in grado di:

- a) interpretare il contesto e le evoluzioni in scenari futuri;
- b) anticipare i cambiamenti che impattano sull'impresa/organizzazione;
- c) formulare strategie che consentano di acquisire vantaggi competitivi;
- d) integrare una cultura dell'anticipazione all'interno delle proprie organizzazioni.

Il Master mira a formare Profili executive, dirigenziali e di middle management in imprese e istituzioni pubbliche e private con ambizione e capacità di partecipare a processi di definizione e cambiamento delle strategie delle organizzazioni di cui fanno o faranno parte; consulente strategico.

## INSEGNAMENTI

### **CAMBIAMENTI STRUTTURALI, ANTICIPAZIONE E FUTURE STUDIES**

L'insegnamento ha l'obiettivo di introdurre alla prospettiva del Master creando un linguaggio comune che presenta lo studio delle dinamiche di lungo periodo di cambiamento strutturale dell'economia e della società e introduce contestualmente ai metodi di anticipazione di futuro declinandoli anche in una prospettiva pratica e direttamente applicabile al contesto delle decisioni di aziende e istituzioni. Da un lato verrà fornita una introduzione al concetto di cambiamento strutturale nella letteratura scientifica e alle strategie pubblico/private volte a gestire i cambiamenti strutturali, dall'altro verrà introdotta la storia dei metodi di anticipazione di futuro e le principali evidenze scientifiche sull'utilizzo di questi metodi nelle organizzazioni.

*Ore lezione: 12*

### **METODI DELLO STRATEGIC FORESIGHT**

Obiettivo dell'insegnamento è fornire ai partecipanti la conoscenza su alcuni dei principali metodi dello Strategic Foresight ed in particolare: Pensiero Sistemico, Horizon Scanning, Scenario Planning, Environment Scanning, 7 Questions Interview, Three Horizons.

*Ore lezione: 85*

### **MEGATRENDS E IMPATTO SULLE IMPRESE E SULLE ISTITUZIONI PUBBLICHE: DEMOGRAFIA, CLIMA E TECNOLOGIA**

L'obiettivo è illustrare il concetto di "megatrend" e "megathreats"; individuare i principali megatrends che segnano il futuro prossimo e venturo; introdurre al ciclo di vita dei megatrends; inquadrare il presente alla convergenza di cinque megatrends; comprendere gli impatti sui specifici settori con particolare riferimento agli effetti del cambiamento climatico, alle dinamiche demografiche e alle recenti rivoluzioni tecnologiche.

*Ore lezione: 58*

## MEGATRENDS E IMPATTO SULLE IMPRESE E SULLE ISTITUZIONI PUBBLICHE: INDUSTRIA, LAVORO E GLOBALIZZAZIONE

Obiettivo dell'insegnamento è illustrare il concetto di "megatrend" e "megathreats"; individuare i principali megatrends che segnano il futuro prossimo e venturo; introdurre al ciclo di vita dei megatrends; inquadrare il presente alla convergenza di cinque megatrends; comprendere gli impatti sui specifici settori con particolare riferimento alle dinamiche di industrializzazione/deindustrializzazione, ai cambiamenti sul mercato del lavoro e alle tendenze dell'economia internazionale.

*Ore lezione: 68*

## APPLICAZIONE DELLO STRATEGIC FORESIGHT NELLE AZIENDE E NELLE ISTITUZIONI

L'insegnamento fornisce esperienze pratiche e casi studio di applicazione dello Strategic Foresight al pensiero e alla pianificazione strategica nelle organizzazioni pubbliche e private e ai processi di innovazione. Illustra inoltre il concetto di leadership anticipante, declinandolo rispetto a casi studio aziendali rilevanti.

*Ore lezione: 78*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **301 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di project work**
- **1600 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work
- **64 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master di II livello in Future & Foresight. Metodi di anticipazione di futuro per imprese e istituzioni.**

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

NOVEMBRE 2025 - NOVEMBRE 2026

## PLANNING DIDATTICO

Venerdì giornata intera e sabato mattina, per un impegno di due week end al mese. Le attività si svolgeranno prevalentemente online e sono previste unicamente 10 giornate in presenza.

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended (online con 10 giornate in presenza)

## LINGUA

Italiano e inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, il project work e al superamento della prova finale.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega).



## REQUISITI D'AMMISSIONE

### SECONDO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma  
/ Laurea magistrale  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti  
/ Buona conoscenza della lingua inglese

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e della lettera motivazionale.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\* L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 9.500**

/ 1a rata **23/09/2025**: € 5.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **23/01/2026**: € 4.000

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 15 settembre 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 15/09/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 19/09/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico) **entro il 23/09/2025**

AVVIO DIDATTICA: **NOVEMBRE 2025**

## DIRETTORE

Prof.ssa Elisa Barbieri

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con La Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



## GLOBAL ECONOMICS AND SOCIAL AFFAIRS 1° LIVELLO

**MASTER UNIVERSITARIO**  
XI EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Il Master in Global Economics and Social Affairs (GESAM) è organizzato dall'Università Ca' Foscari in collaborazione con l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) di Ginevra. Scopo principale del Master GESAM, che vanta contatti con organizzazioni internazionali, multinazionali e prestigiose Università italiane e straniere, è formare la nuova generazione di leader chiamati ad operare nel mercato globale. Il Master intende distinguersi per l'interdisciplinarietà dei temi affrontati: approfondisce le molteplici interazioni tra Economia globale e Giustizia sociale al fine di offrire agli studenti una chiave per interpretare e governare fenomeni complessi rispetto ai quali entrano in gioco variabili plurali e composite, accentuatasi a fronte della crisi economica e pandemica. L'ambito di analisi è quindi orientato allo studio della globalizzazione e dei suoi effetti sui processi economici e sui sistemi giuridici al fine di individuare le possibili soluzioni e le strategie più efficaci di gestione dei fenomeni ad essa connessi, nell'ottica di coniugare crescita economica e sviluppo sostenibile.

Il Master adotta un approccio formativo integrato e multidisciplinare ospitando docenti ed esperti del mondo accademico, istituzionale ed economico provenienti da tutto il mondo. Le attività formative in aula saranno integrate da progetti di studio, ricerca, convegni, seminari e, a completamento della didattica, un periodo di stage di 300 ore, in Italia o all'estero, presso istituzioni, imprese, centri di ricerca o Ong.

## OBIETTIVI

Il Master GESAM si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari - una sorta di codice di lettura - funzionali a comprendere gli scenari globali e le loro dinamiche che necessariamente devono muoversi su un piano di sostenibilità sociale, economica e ambientale.

## INSEGNAMENTI

### **SVILUPPO SOSTENIBILE, GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE: SFIDE E PROSPETTIVE**

*(Sustainable  
development, market  
globalization and  
digitalization: challenges  
and prospects)*

L'insegnamento introduce gli studenti ai temi fondamentali del Master GESAM, indagando le sfide che sviluppo sostenibile, globalizzazione e digitalizzazione pongono alla società globale, sia dalla prospettiva economica che sociale e giuridica. Le trasformazioni dei modelli di business alla luce delle dinamiche indotte dalla internalizzazione dei mercati e dall'intelligenza artificiale pongono nuove sfide al mondo delle istituzioni e delle imprese e, da qui, l'esigenza di formare professionisti capaci di leggere le complessità del tempo presente secondo approcci integrati. Questo primo insegnamento intende presentare il terreno di studio mettendo in luce gli attori, gli strumenti e le dinamiche che animano la società globale attraverso una chiave di lettura interdisciplinare.

*Ore lezione: 60*

### **GOVERNANCE GLOBALE**

*(Global governance)*

L'insegnamento intende delineare il contesto economico, politico e sociologico entro il quale si collocano i rapporti tra economia globale e affari sociali. In particolar modo saranno oggetto di approfondimento: il tema della global governance nei suoi significati, negli elementi di contesto, nelle sue criticità e tendenze; il tema dell'investitura, legittimazione ed efficacia di azione delle istituzioni globali quali la Banca mondiale, l'Onu, l'Organizzazione Mondiale del Commercio, il Fondo monetario internazionale, l'Ilo, etc.; i modelli di cooperazione/armonizzazione tra i soggetti istituzionali nello spazio globale (internazionale e regionale) letti alla luce di una prospettiva che guarda agli insegnamenti del passato, al presente e, soprattutto, all'evoluzione futura.

*Ore lezione: 60*

### **CATENE GLOBALI DEL VALORE E DIRITTI UMANI**

*(Global value chain and  
human rights)*

L'insegnamento approfondirà gli elementi costitutivi del diritto globale e le tendenze più recenti indagando i problemi legati alla competizione tra ordinamenti, al conflitto tra uniformità globale e differenze nazionali, alla coesistenza di diversi regimi regolatori globali e alla loro settorialità, alla concorrenza tra norme globali, regionali, nazionali, e, da ultimo, alle criticità insite nell'individuazione dei soggetti deputati alla risoluzione dei conflitti normativi. Si affronteranno in particolare il tema dell'arbitrato, sia da una prospettiva teorica che pratica, tramite la simulazione di un arbitrato in aula, e il tema dell'antiriciclaggio.

*Ore lezione: 40*

### **COMMERCIO INTERNAZIONALE E CLAUSOLE SOCIALI**

*(International trade and  
social clauses)*

L'insegnamento approfondisce le dinamiche del commercio internazionale sia con riferimento al sistema Gatt-Wto sia indagando la dimensione bilaterale e multilaterale delle relazioni commerciali tra gli stati. Alla base, l'esigenza di riflettere sui rapporti tra free trade and fair trade indagando gli accordi commerciali stipulati nella dimensione regionale ed internazionale e



l'utilizzo di clausole sociali funzionali alla promozione della giustizia sociale e dei diritti sociali fondamentali.

*Ore lezione: 40*

**IL MERCATO DEL  
LAVORO NELL'ERA  
DELLA  
DIGITALIZZAZIONE**  
*(Labour market in the era  
of digitalization)*

L'insegnamento è dedicato all'impresa e ai modelli di business con un focus sui processi di internalizzazione, innovazione e digitalizzazione nell'ottica delle trasformazioni indotte dalla governance societaria sostenibile. In particolare tra i temi affrontati si segnalano: la gestione sostenibile delle risorse umane; la corporate governance sostenibile; innovazione e climate change; le reti di imprese e i nuovi mercati; il management ed il marketing delle imprese internazionali. Saranno previste testimonianze aziendali e l'analisi di Case Studies in aula.

*Ore lezione: 90*

**DIRITTO DEL LAVORO  
GLOBALE**  
*(Global labour law)*

L'insegnamento prevede una settimana di lezione presso l'OIL di Ginevra e la partecipazione al Seminario Internazionale di Diritto del lavoro internazionale e comparato che si terrà all'Università Ca' Foscari di Venezia nel mese di maggio. Verranno analizzati i processi che attengono all'elaborazione degli standard internazionali e delle dinamiche che animano la cooperazione tra gli Stati in tema di protezione dei lavoratori e promozione della giustizia sociale. L'insegnamento intende offrire agli studenti la possibilità di comprendere dall'interno sia come funziona un'Organizzazione internazionale (e nello specifico l'OIL, prevedendo una settimana di lezioni che si svolgeranno presso la sede dell'istituzione con docenze svolte dai dirigenti e dai funzionari dell'OIL), sia affrontare, in chiave comparata, i temi legati al lavoro nell'epoca della digitalizzazione e delle catene globali del valore, nonché connessi alle esigenze di protezione sociale, anche alla luce delle dinamiche indotte dal climate change.

*Ore lezione: 80*

**DURATA E CREDITI  
FORMATIVI (CFU)**

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **370** ore di didattica (in modalità blended)
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

**TITOLO RILASCIATO**

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in Global Economics and Social Affairs (GESAM)**. Previa valutazione della carriera pregressa dello studente e nel rispetto dei vincoli di accesso previsti dai singoli corsi e percorsi di laurea, i crediti acquisiti al termine del Master potranno essere riconosciuti per l'iscrizione al corso di Laurea

Magistrale in Relazioni Internazionali Comparete dell'Università Ca' Foscari.

Gli studenti interessati potranno scrivere a [campus.linguistico@unive.it](mailto:campus.linguistico@unive.it) in qualsiasi momento per avere ulteriori informazioni oppure (secondo le tempistiche indicate alla pagina <https://www.unive.it/pag/13136/>), per richiedere la scheda riconoscimento crediti.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

MARZO 2026 – MARZO 2027

## PLANNING DIDATTICO

Il Master GESAM prevede cinque settimane di didattica online (dal 16 marzo al 17 aprile 2026), dal lunedì al venerdì, in formula full time, dalle 9.30 alle 18.00.

Il 16 marzo è prevista la Cerimonia di Inaugurazione del Master GESAM.

Il percorso didattico del Master prevede inoltre:

- Previa verifica della fattibilità, Summer School presso l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) a Ginevra o presso l'ITCILO di Torino (nel mese di maggio o settembre 2026);
- Stage di 300 ore in Italia o all'estero, presso istituzioni internazionali e nazionali, ONG, imprese e centri di ricerca (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- Seminario Internazionale di Diritto del Lavoro Comparato a Venezia (nel mese di giugno 2026);
- Stesura di una tesina finale in inglese di 50 pagine, con il supporto di un tutor universitario, discussa nel mese di dicembre 2026 (I sessione) o nel mese di febbraio 2027 (II sessione).

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage e il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)  
Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99  
/ Laurea triennale  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti  
/ Autocertificazione sottoscritta dallo studente relativa alla conoscenza della lingua inglese (livello indicativo B2, parlato e scritto)

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del cv, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\* Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 4.000**

/ 1a rata entro **27/01/2026**: € 2.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **28/05/2026**: € 2.000

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 19 gennaio 2026** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 19/01/2026**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 23/01/2026**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 27/01/2026**

AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2025**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Vania Brino

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per

approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la direttrice del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)





## GOVERNANCE, INNOVAZIONE E MANAGEMENT DEL WELFARE 1° LIVELLO

**MASTER UNIVERSITARIO**  
I EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Il Master intende contribuire allo sviluppo delle competenze utili a sostenere i profondi cambiamenti che stanno ridefinendo le politiche di welfare a seguito delle sempre più veloci trasformazioni in vari ambiti. Si pensi alla rinnovata attenzione politica alle questioni sociali e agli investimenti sociali che sta accelerando lo sviluppo di nuove policy; all'adozione di una visione di welfare in prospettiva europea che ponga l'inclusione e il benessere sociale come asset per la coesione sociale e lo sviluppo economico delle comunità e dei territori; alle trasformazioni che afferiscono al Terzo Settore; ai cambiamenti nelle forme istituzionali territoriali, ecc.

Questo panorama evolutivo, per molti aspetti in veloce cambiamento, richiede lo sviluppo di nuove competenze agli operatori e ai dirigenti coinvolti a vario livello nel mondo del welfare pubblico, privato e del terzo settore, anche in considerazione del fatto che i confini tra questi sono sempre più labili.

L'approccio multidisciplinare, una progettazione fortemente condivisa con i partner e un'attenzione a competenze sia specialistiche che trasversali rendono questa proposta formativa unica e appetibile per numerose figure nella pubblica amministrazione e nel Terzo Settore, ma anche nelle organizzazioni private interessate ai servizi di welfare pubblico, aziendale e territoriale.

Il Master si rivolge a chi sta già lavorando nel settore del welfare o a chi intende sviluppare le proprie competenze per poter svolgere ruoli di coordinamento, direzione e/o consulenza nell'ambito del welfare pubblico, privato e del Privato Sociale. Si rivolge a una platea ampia di potenziali candidati, accomunati dall'interesse a operare nello specifico settore del welfare con ruoli di

governance locale, management dei servizi e sostegno all'innovazione degli stessi.

## OBIETTIVI

Sviluppo di competenze per la progettazione, il management e l'innovazione di politiche e interventi che promuovono il benessere dei cittadini e delle comunità, con una prospettiva inclusiva verso coloro che vivono condizioni di vulnerabilità. Sviluppo di competenze sugli approcci, i metodi e le procedure giuridico-amministrative per la programmazione territoriale delle politiche welfare e la gestione delle reti.

## INSEGNAMENTI

In un'ottica di omogeneizzazione dell'aula rispetto alle diverse provenienze degli iscritti e di costruzione delle competenze basilari, i referenti di ciascun insegnamento si occuperanno di fornire in partenza un insieme di nozioni di base che gli iscritti potranno approfondire mediante i suggerimenti bibliografici che verranno forniti. Ogni insegnamento consentirà di esplorare le principali tematiche facendo ricorso a casi pratici e/o al confronto con le esperienze dei corsisti, stimolando una lettura interdisciplinare dei contenuti anche grazie a testimonianze esterne di elevata professionalità e rappresentatività.

L'attività da remoto, che occuperà il 30% dell'offerta formativa, sarà utilizzata prevalentemente per uniformare le competenze curriculari nella fase di avvio, per l'organizzazione di conferenze e per la trasmissione dei contenuti di inquadramento dei diversi insegnamenti. L'attività in presenza sarà utilizzata prevalentemente per la didattica interattiva. Al fine di analizzare anche i nuovi trend in divenire, saranno previste attività laboratoriali e seminariali. Potranno essere previste, inoltre, study visit con l'obiettivo di osservare l'applicazione concreta di esperienze innovative affrontate durante le attività di didattica frontale.

## LA TRASFORMAZIONE DELLE POLITICHE DI WELFARE

Tale insegnamento intende approfondire la trasformazione delle politiche di welfare in chiave storica, ponendo particolare enfasi alle recenti novità nelle politiche di welfare a livello europeo, nazionale e regionale. Esplora inoltre i pilastri che danno attuazione al welfare locale, alla ricerca di nuovi equilibri tra il welfare pubblico, sussidiario, contrattuale e assicurativo. Esplora l'evoluzione del rapporto tra Pubblica Amministrazione locale e stakeholders territoriali nella promozione e nello sviluppo delle politiche e degli interventi di welfare e, focalizzandosi sul paradigma della co-costruzione delle politiche pubbliche del co-design dei servizi.

*Ore lezione: 42*

## LE RISORSE A SOSTEGNO DEL WELFARE LOCALE E IL RAPPORTO PUBBLICO-PRIVATO NELLA GESTIONE

L'insegnamento si propone di esplorare i cambiamenti nelle dinamiche di finanziamento del welfare locale. A partire dalle trasformazioni nella spesa pubblica, si apprenderanno le diverse fonti di finanziamento possibili a sostegno degli interventi di welfare locale evidenziando il ruolo che i soggetti pubblici e privati possono giocare nell'attrarre e rendere disponibili risorse all'interno delle possibili modalità di regolazione che favoriscono un rapporto paritetico tra pubblica amministrazione e attori locali, in particolare del Terzo Settore.

*Ore lezione: 42*

## **MODELLI ISTITUZIONALI E ORGANIZZATIVI PER LA GESTIONE ASSOCIATA DELLE FUNZIONI SOCIALI**

L'insegnamento approfondisce il ruolo degli Ambiti Territoriali Sociali (ATS) nello sviluppo delle politiche e degli interventi di welfare territoriale, illustrando i diversi modelli istituzionali e organizzativi adottati nelle Regioni italiane e le sperimentazioni in corso. Tale analisi incrocia il rapporto tra la governance locale delle politiche di welfare e le politiche per il lavoro e la salute e propone una disamina degli approcci per l'attivazione e il management delle reti territoriali pubblico/private.

*Ore lezione: 42*

## **LE FORME SOCIETARIE NEL WELFARE: STRATEGIE E STRUMENTI OPERATIVI, SISTEMI DI BILANCIO E RESPONSABILITÀ SOCIALE**

L'insegnamento è finalizzato a fornire le conoscenze sugli assetti istituzionali, le forme gestionali, la contabilità e il bilancio delle forme societarie adottate per la produzione di servizi di welfare, con particolare attenzione al Terzo Settore e al crescente sviluppo delle imprese sociali e delle imprese benefit in un'ottica di convergenza e ibridazione tra impresa profit e non-profit. A completamento dedica una parte specifica ai processi di accountability, alla responsabilità sociale e agli strumenti tipicamente utilizzati.

*Ore lezione: 42*

## **MODELLI CONTRATTUALI, PROFESSIONALI E FISCALI**

L'insegnamento esplora le modalità contrattuali e gli aspetti fiscali tipici nelle organizzazioni pubbliche, private e nella cooperazione sociale. Propone, inoltre, un approfondimento sui profili professionali emergenti.

*Ore lezione: 42*

## **PERCORSI DI INNOVAZIONE NEL WELFARE LOCALE**

L'insegnamento si pone l'obiettivo di illustrare i principali driver di innovazione delle politiche di welfare, approfondendo alcuni ambiti particolarmente interessati da processi di innovazione sociale. Saranno inoltre sviluppate le potenzialità di nuovi approcci alla progettazione e gestione, in particolare attraverso la leva innovativa della digitalizzazione e delle piattaforme digitali.

*Ore lezione: 56*

## **PROGETTAZIONE, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE POLITICHE E DEGLI INTERVENTI DI WELFARE**

L'insegnamento intende sviluppare le competenze per progettare, monitorare e valutare sia le politiche di welfare locali, sia i servizi di welfare. Partendo da un approccio basato sul co-design (si veda insegnamento 1), saranno approfondite le modalità di progettazione degli interventi di welfare e gli strumenti utili a strutturare modalità di monitoraggio nello sviluppo dei servizi e di valutazione della loro efficacia. Saranno inoltre illustrati approcci e metodi utilizzabili per la valutazione d'impatto sociale.

*Ore lezione: 42*

## **DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)**

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **308 ore di didattica** (in presenza e online)
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono richiedere l'esonero dalle attività di stage, previa autorizzazione del collegio didattico)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

<b>TITOLO RILASCIATO</b>	Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di <b>Master universitario di I livello in Governance, Innovazione e Management del Welfare</b> .
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	FEBBRAIO 2026 – FEBBRAIO 2027
<b>PLANNING DIDATTICO</b>	Giovedì pomeriggio online, venerdì full time in presenza, sabato mattina in presenza o online*. <i>*Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master.</i>
<b>MODALITÀ DIDATTICA</b>	Blended
<b>LINGUA</b>	Italiano
<b>FREQUENZA</b>	La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.
<b>SEDE DEL CORSO</b>	Ca' Foscari Challenge School via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) Online
<b>REQUISITI D'AMMISSIONE</b>	PRIMO LIVELLO / Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99 / Laurea triennale / Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti
<b>DOMANDA D'AMMISSIONE</b>	Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.
<b>MODALITÀ DI SELEZIONE</b>	Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.
<b>AMMISSIBILITÀ LAUREANDI</b>	Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.



## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 5.000**

/ 1a rata entro **7/12/2025**: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **12/05/2026**: € 2.500

*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 26 novembre 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 26/11/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 2/12/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 7/12/2025**

AVVIO DIDATTICA: **FEBBRAIO 2026**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Maristella Zantedeschi

## COORDINATORI DIDATTICI

Prof. Salvatore Russo

Prof. Stefano Campostrini

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

# DIDATTICA E PROMOZIONE DELLA LINGUA E CULTURA ITALIANE A STRANIERI 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XXVII EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

## PRESENTAZIONE

Il Master prepara personale con un profilo professionale adeguato all'insegnamento e alla promozione della lingua e della cultura italiane a stranieri, sia in Italia sia all'estero, ha lo scopo di qualificare sul piano glottodidattico e include due percorsi, uno orientato verso la didattica dell'italiano a stranieri in Italia (percorso L2) e uno orientato verso la didattica dell'italiano all'estero (percorso LS). L'attivazione del Master si basa sulle seguenti considerazioni: la natura del pubblico che studia italiano è profondamente mutata in questi anni, per cui la formazione tradizionale non è più adeguata; gli approcci glottodidattici si sono rapidamente evoluti rispetto a quanto proposto nella formazione dei docenti fino a pochi anni fa; le metodologie glottodidattiche, in particolare quelle relative all'insegnamento ad adulti, sono radicalmente innovate; l'italiano non è più solo la lingua degli immigrati, ma una seconda lingua straniera (dopo l'inglese, che ovunque è la prima) al pari di tedesco, francese e spagnolo, per cui è necessario saperne promuovere lo studio e saper organizzare il marketing necessario; le problematiche dell'immigrazione in Italia stanno richiedendo figure specifiche che nella scuola dell'obbligo e in altre strutture sappiano affrontare e rispondere alle esigenze dell'inserimento e della integrazione di immigrati bambini e adulti in Italia; l'italiano può diffondersi nelle scuole secondarie e nelle scuole private di lingua, ma ciò richiede particolare capacità organizzative e gestionali; è fondamentale creare una comunità di insegnanti che condivida approcci, metodologie, esperienze e competenze.

## OBIETTIVI

Il Master ha lo scopo di qualificare sul piano glottodidattico e include due percorsi: uno orientato verso la didattica dell'italiano a stranieri in Italia (percorso L2) e uno orientato verso la didattica dell'italiano all'estero (percorso LS). Il corso mira a fornire una preparazione approfondita nel campo della glottodidattica alla luce dei nuovi sviluppi nel campo scientifico e alla luce delle nuove figure che operano nel campo dell'insegnamento dell'italiano come lingua straniera o seconda in tutti i settori educativi (scuola, università, aziende) con necessità di nuove competenze professionali.

## INSEGNAMENTI

### PRINCIPI DI BASE

Tale insegnamento, diviso per moduli, mira a recuperare i principi di base dell'insegnamento dell'italiano a stranieri come le tecniche didattiche, l'uso del cooperative Learning, delle tecnologie adatte, la valutazione e la ricerca azione.

*Ore lezione asincrone + studio individuale: 450*

### FONDAMENTI LINGUISTICI E SOCIOLINGUISTICA

L'insegnamento ha lo scopo di dare una preparazione su alcuni aspetti linguistici fondamentali e nozioni di linguistica utili per l'insegnamento dell'italiano a stranieri.

*Ore lezione asincrone + studio individuale: 300*

### ITALIANO COME LINGUA STRANIERA / ITALIANO COME LINGUA SECONDA

In base alla scelta dei corsisti, focalizzarsi sull'italiano come lingua straniera o l'italiano come lingua seconda.

*Ore lezione asincrone + studio individuale: 300*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **1050 ore di didattica** (online)
- **300 ore di stage** (30 ore in presenza + 270 ore di studio individuale)
- **1500 ore** totali di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Per l'anno accademico 2025/26 è possibile accedere gratuitamente a una sessione dell'esame della **Certificazione CEDILS** (Certificazione della didattica dell'italiano a stranieri riconosciuta dal Ministero).

Tutti gli interessati in possesso dei requisiti, dovranno segnalare la loro intenzione al Direttore del Master Prof. Serragiotto inviando una mail a: [serragiotto@unive.it](mailto:serragiotto@unive.it)

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master di I livello in **Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS I)**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

OTTOBRE 2025 – DICEMBRE 2026

## PLANNING DIDATTICO

L'attività didattica è completamente online; le giornate a frequenza obbligatoria, previste per la discussione della tesi finale, potranno essere frequentate, a scelta del corsista, in presenza a Venezia oppure online

Sono previste due sessioni:

1) prima sessione di tesi: **dicembre 2026**

2) seconda sessione di tesi: **luglio 2027\***

*\*Il calendario didattico sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio dell'attività didattica.*

## MODALITÀ DIDATTICA

L'attività didattica è completamente online; le giornate a frequenza obbligatoria, previste per la discussione della tesi finale, potranno essere frequentate, a scelta del corsista, in presenza a Venezia oppure online

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento di tutte le attività e la frequenza verrà monitorata attraverso verifiche di fine modulo. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare interazione nei forum. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage e con la discussione della tesi finale.

## SEDE DEL CORSO

L'attività didattica è completamente online; le giornate a frequenza obbligatoria, previste per la discussione della tesi finale, potranno essere frequentate, a scelta del corsista, in presenza a Venezia oppure online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Ricordiamo che i candidati con titolo di studio conseguito all'estero devono fare riferimento anche all'art. 8 del bando unico.

Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e di eventuali altri titoli presentati. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio ed eventuali titoli presentati.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.



## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **150\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 2.700**

/ 1a rata **27/07/2025: € 2.016** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **15/12/2025: € 700**

*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 17/07/2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 17 luglio 2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 22 luglio 2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 27 luglio 2025**

AVVIO PALESTRA ONLINE: **29 settembre 2025\***

*\*I dati e le modalità di accesso alla piattaforma saranno comunicati la terza settimana di settembre*

AVVIO DIDATTICA: **OTTOBRE 2025**

## DIRETTORE

Prof. Graziano Serragiotto

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## PROGETTAZIONE AVANZATA DELL'INSEGNAMENTO DELLA LINGUA E CULTURA ITALIANE A STRANIERI 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XX EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Il Master in Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri – (Itals 2° livello) ha lo scopo di qualificare gli iscritti sul piano glottodidattico: oltre a dare delle conoscenze più approfondite nel campo dell'insegnamento e della formazione, vuole fornire una preparazione nei nuovi ruoli che richiedono conoscenze di tipo organizzativo e progettuale e quindi sviluppare la capacità di progettare e monitorare i vari percorsi di formazione. Vengono formate due tipologie di professionisti: la prima tipologia sono coloro che intendono ampliare gli aspetti glottodidattici per migliorare la propria professionalità docente in contesti di italiano come lingua straniera o lingua seconda; la seconda tipologia sono coloro che lavoreranno per la promozione della lingua e cultura italiane e quindi dovranno avere delle capacità di tipo organizzativo e progettuale.

Per il suo carattere specifico, il Master di 2° livello è rivolto principalmente a persone che abbiano già una formazione precedente nell'ambito dell'insegnamento dell'italiano a stranieri. Per gli insegnanti non aventi una formazione precedente certificabile in didattica dell'italiano a stranieri (requisito indispensabile per l'ammissione al Master) viene attivato nei mesi di ottobre-dicembre un pre-corso integrativo online.

### OBIETTIVI

Il Master ha lo scopo di qualificare sul piano glottodidattico e, oltre a dare delle conoscenze più approfondite nel campo dell'insegnamento e della formazione, vuole dare una preparazione nei nuovi ruoli che richiedono

conoscenze e competenze di tipo organizzativo e progettuale e quindi oltre alla capacità di progettare e sapere monitorare i vari percorsi di formazione.

## INSEGNAMENTI

### METODOLOGIA DELLA RICERCA E LINEE METODOLOGICHE CARATTERIZZANTI

L'obiettivo di questo insegnamento è di dare delle informazioni generali sul come fare ricerca preparando i corsisti ad avviare il loro progetto in ambito didattico o culturale; inoltre vengono fornite alcune nozioni specialistiche dell'italiano come lingua straniera.

*Ore lezione asincrona + studio individuale: 750*

### APPROFONDIMENTI METODOLOGICI IN ITALIANO A STRANIERI E PROMOZIONE CULTURALE

L'insegnamento permette ai corsisti di scegliere due approfondimenti (tra quelli offerti da ciascuna opzione) rispetto all'insegnamento dell'italiano a stranieri su aspetti neuropsicologici (Opzione 1) o sulle tecnologie e gli orientamenti del Consiglio d'Europa (Opzione 2).

*Ore lezione asincrona + studio individuale: 300*

#### OPZIONE 1

- Aspetti neuropsicologici dell'apprendimento delle lingue
- Metacognizione e strategie di apprendimento
- Analisi delle interazioni comunicative

#### OPZIONE 2

- Il Volume Complementare del Quadro Comune Europeo e l'italiano L2/LS
- Didattica della letteratura italiana
- E-Learning per l'italiano L2/LS: dall'Instructional Design alla gestione delle attività formative online

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede:

- **1050 ore di didattica**
- **300 ore di percorso di ricerca**
- **1500 ore** totali di impegno didattico comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

Per l'anno accademico 2025/26 è possibile accedere gratuitamente a una sessione dell'esame della Certificazione CEDILS (Certificazione della didattica dell'italiano a stranieri riconosciuta dal Ministero).

Tutti gli interessati in possesso dei requisiti, dovranno segnalare la loro intenzione al Prof. Serragiotto inviando una mail a: [serragiotto@unive.it](mailto:serragiotto@unive.it)

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in **Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS 2)**

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

NOVEMBRE 2025 – DICEMBRE 2026

## PLANNING DIDATTICO

Oltre all'attività online è previsto un seminario in presenza a Venezia per la discussione della tesi.

Lo studente potrà scegliere tra:

- prima sessione di tesi: dicembre 2026
- seconda sessione di tesi: luglio 2027\*

*\*Il calendario didattico sarà disponibile prima dell'avvio dell'attività didattica.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Online in modalità asincrona + possibile seminario in presenza a Venezia

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento di tutte le attività e la frequenza verrà monitorata attraverso verifiche di fine modulo. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare interazione nei forum. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività del percorso di ricerca e con la discussione della tesi finale.

## SEDE DEL CORSO

Online + possibile seminario in presenza presso Università Ca' Foscari Venezia

## REQUISITI D'AMMISSIONE

**SECONDO LIVELLO** (tutti i requisiti devono essere posseduti congiuntamente)

/ titolo di laurea specialistica/magistrale (ex 509/99 o ex 270/04) nei Dipartimenti di Lingue, Lettere, Scienze della Formazione (ex-Magistero) o titolo di laurea del previgente ordinamento (quadriennale) oppure titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ formazione nell'ambito dell'insegnamento dell'italiano a stranieri (Master in Didattica della lingua e cultura italiane a stranieri di I livello, corsi di perfezionamento di almeno 100 ore con esame finale, percorso integrativo Itals di ammissione al Master di II livello, certificazione in didattica dell'italiano a stranieri ecc.)

/ esperienza nel settore specifico dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri

/ possibilità di accesso presso una struttura in cui si insegna italiano a stranieri (non necessariamente con mansioni didattiche). L'ammissione al Master è subordinata al possesso, da parte del candidato, di una formazione specifica, di cui sopra, nell'ambito dell'insegnamento dell'italiano a stranieri.

Coloro i quali fossero in possesso dei requisiti di ammissione richiesti ma non di tale formazione specifica potranno frequentare un **percorso integrativo** che si svolgerà dal **6 ottobre 2025** per il costo di 500 euro + IVA da versare a:

Intestatario: Fondazione Università Ca' Foscari  
Banca Intesa San Paolo - Sede di Venezia Mestre  
IBAN: IT52T 03069 09606 100000100295  
BIC: BCITITMM



## CAUSALE: NOME-COGNOME - PRECORSO INTEGRATIVO MASTER ITALS2 2025-26

### DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta: ricordiamo che i candidati con titolo di studio conseguito all'estero devono fare riferimento anche all'art. 8 del bando unico. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

### MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

### AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

### POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **50\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 2.700**

/ 1a rata **15/09/2025: € 2.016** (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **07/01/2026: € 700**

*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

### CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 4/9/2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

### FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 04 settembre 2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 11 settembre 2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 15 settembre 2024**

### **Iscrizione precorso integrativo - Entro 15 settembre 2024**

Segnaliamo che anche per presentare domanda al precorso integrativo nella procedura on line dell'art. 3 del bando unico bisogna selezionare il Master in Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri – ITALS 2.

Avvio didattica: **NOVEMBRE 2025**

## DIRETTORE

Prof. Paolo Balboni

## COORDINATRICE DIDATTICA

Dott.ssa Paola Celentin

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione e le modalità di accesso è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## DIRITTO DEL LAVORO E DELLA PREVIDENZA SOCIALE 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XXII EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Il Master è realizzato dall'Università Ca' Foscari Venezia in collaborazione con Umana Spa - Agenzia per il lavoro per **soddisfare la richiesta di competenze professionali altamente qualificate nella gestione delle problematiche legate alle materie del lavoro.**

Il Master si propone la formazione di esperti in diritto del lavoro, con una prevalente competenza di carattere giuridico, ma con profili qualificatori e formativi legati al welfare e alla previdenza sociale, alle relazioni industriali nonché all'amministrazione e gestione del personale.

Queste figure professionali sapranno muoversi agevolmente nell'ambito di un sistema in continua evoluzione proponendosi come interpreti dei temi e dei problemi del lavoro in chiave multidisciplinare e di comparazione nel contesto del diritto nazionale, europeo e internazionale.

A tal fine, il Master ha attivato importanti convenzioni di scambio con Université Paris Nanterre e con ITCILO Torino (Centro di formazione dell'OIL, Organizzazione Internazionale del Lavoro).

Alla luce dei più recenti sviluppi della riflessione dottrinale, ma anche politica, **il corso fornirà importanti chiavi di lettura e approfondimento degli aspetti legati alla sostenibilità del lavoro, in termini non solo economici ma anche e soprattutto sociali e ambientali.**

**Le lezioni frontali si tengono principalmente in modalità ONLINE (sincrona);** seminari e convegni, nonché il seminario con gli studenti dei

Master dell'Université Paris Nanterre e alcune sessioni a esso preparatorie saranno organizzate in presenza.

Il Master è **accreditato per la formazione continua** dal Consiglio dell'Ordine degli **Avvocati** di Venezia e dall'Ordine Provinciale di Venezia dei **Consulenti del Lavoro**.

## OBIETTIVI

Il Master è destinato non solo a neolaureati in discipline economico-giuridico-sociali ma anche a dipendenti pubblici e privati, a liberi professionisti interessati ad accrescere le loro specifiche competenze tecniche e professionali sui temi del diritto del lavoro, sindacale, del welfare e della previdenza, anche europeo e internazionale, in chiave comparata.

L'esperto in diritto del lavoro sarà in grado di:

- **gestire le controversie di lavoro**, anche giudizialmente, se avvocato
- **stabilire una politica di sviluppo e gestione delle risorse umane**, con piena conoscenza dei problemi giuridici in materia di lavoro, welfare e previdenza sociale
- **rapportarsi con le organizzazioni dei lavoratori**, le associazioni di categoria, gli enti e le istituzioni legate al mondo del lavoro (Inps, Inail, Ispettorati Territoriali del Lavoro, etc.).

## INSEGNAMENTI

### IL LAVORO E L'IMPRESA

L'insegnamento, introdotto con una riflessione sull'evoluzione dell'impresa e sull'economia della conoscenza, intende fornire un quadro delle conoscenze di base per la gestione delle risorse umane.

*Ore lezione: 24*

### FONTI DEL DIRITTO DEL LAVORO E DIRITTO SINDACALE

In questo insegnamento si analizzano le fonti di produzione del diritto del lavoro con riferimento sia alla normativa legale (interna e europea) sia con riferimento alla fonte contrattuale collettiva. Trovano completo svolgimento anche le materie sindacali, con approfondimenti dedicati ai problemi emergenti della rappresentanza.

*Ore lezione: 35*

### IL MERCATO DEL LAVORO

L'insegnamento introduce le tematiche centrali del diritto del lavoro analizzando le dinamiche del mercato del lavoro, in entrata e in uscita, con focus sulle strutture territoriali, politiche attive, competenze regionali e formazione nonché al ruolo degli ammortizzatori sociali.

*Ore lezione: 39*

### IL LAVORO SUBORDINATO

L'insegnamento affronta tutti i principali profili del contratto e del rapporto di lavoro subordinato (costituzione, svolgimento, cessazione, trattamento previdenziale) senza tralasciare le problematiche connesse alla sicurezza sui luoghi di lavoro e alla normativa sulla privacy, incluso il controllo a distanza dei lavoratori. L'insegnamento affronta, inoltre, il tema del lavoro degli immigrati, con un approccio spiccatamente pratico-applicativo (temi giuslavoristici, controllo dei flussi, nuovo reato di clandestinità). Infine, si forniscono le conoscenze di base del diritto processuale del lavoro nonché degli aspetti di soluzione extragiudiziale delle controversie.



*Ore lezione: 90*

## IL LAVORO AUTONOMO

L'insegnamento, oltre ad affrontare gli aspetti di qualificazione del lavoro autonomo e parasubordinato, approfondisce l'analisi dei principali contratti: a progetto, di agenzia e associativi.

*Ore lezione: 24*

## IL LAVORO ALLE DIPENDENZE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

L'insegnamento approfondisce la normativa che disciplina alle dipendenze della Pubblica Amministrazione, anche relativamente alle specifiche dinamiche della contrattazione collettiva.

*Ore lezione: 24*

## LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI

L'insegnamento, partendo dalla disciplina dell'orario di lavoro, affronta l'analisi dei diversi contratti: dal part-time al lavoro intermittente, dall'appalto alla somministrazione, dall'apprendistato al contratto a termine.

*Ore lezione: 40*

## DIRITTO EUROPEO, INTERNAZIONALE E COMPARATO DEL LAVORO

L'insegnamento intende fornire una conoscenza di base in materia europea e internazionale nonché occasioni di approfondimento di tematiche di particolare rilievo pratico (normativa applicabile ai rapporti di lavoro expatriot, ai dipendenti di aziende che operano in Paesi UE, ecc..).

*Ore lezione: 40*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **320 ore di didattica** (ONLINE con alcune giornate di lezione e seminari in presenza)
- **250 ore di project work**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Master Universitario di 1° livello

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

**Da febbraio 2026 a gennaio 2027**

## PLANNING DIDATTICO

- Formula weekend: venerdì mattina (9.00-13.00) e pomeriggio (14.00-18.00), sabato solo mattina (9.00-13.00)
- Le attività d'aula si concluderanno entro fine ottobre 2026
- L'esame finale potrà essere previsto in due appelli, a partire da dicembre 2026

Il **programma è consultabile sul sito del Master**; il calendario delle lezioni verrà fornito, di bimestre in bimestre, a partire dall'inizio delle lezioni.

## MODALITÀ DIDATTICA

Le lezioni frontali si tengono **principalmente in modalità ONLINE sincrona (per almeno il 80% delle ore totali)**; seminari e convegni, nonché il seminario con gli studenti dei Master dell'Université Paris Nanterre e alcune sessioni, a esso preparatorie, si terranno in presenza.

L'articolazione dell'attività d'aula potrà comunque essere modificata in relazione alle esigenze degli iscritti.

## LINGUA

**Italiano**, con seminari e convegni in **Francese e Inglese**

## FREQUENZA

La frequenza verrà registrata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza dell'attività didattica, in aula e online. Le assenze, in ogni caso, non potranno superare il 30% delle ore previste nel piano di studi.

I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli (45 CFU), con il completamento delle attività di stage / project work (10 CFU) e con il superamento della prova finale (5 CFU).

## SEDE DEL CORSO

Le lezioni in presenza saranno ospitate in una delle sedi dell'Università Ca' Foscari a Venezia.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

- Laurea/Diploma universitario pre-riforma
- Laurea triennale
- Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99) in discipline quali: giurisprudenza, economia e scienze politiche. Potranno essere ammessi anche candidati in possesso di titoli conseguiti in altre discipline, secondo il giudizio del Collegio dei docenti, sempre nel rispetto della normativa vigente.

/ La conoscenza della lingua italiana da parte di candidati stranieri, a livello minimo A2, che potrà essere accertata anche attraverso test predisposto dal Centro Linguistico di Ateneo, costituirà titolo necessario ai fini dell'ammissione.

/ Per gli studenti di madrelingua italiana, la conoscenza di una lingua straniera, a scelta del candidato, tra lingua inglese e francese, che potrà essere accertata anche attraverso test predisposto dal Centro Linguistico di Ateneo (con livello minimo richiesto A2), costituirà titolo preferenziale ai fini dell'ammissione.

Sono ammessi anche studenti uditori, non in possesso del titolo di ammissione previsto dal bando, che non conseguiranno il titolo di Master ma un attestato di frequenza.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

A discrezione della Commissione esaminatrice, oltre alla valutazione del CV e dei titoli presentati, potranno essere organizzati colloqui motivazionali in presenza oppure online (data, ora ed eventuale sede verranno comunicati via mail con congruo anticipo).

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio

dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti pari a 15.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 3.900,00**

/ 1a rata **13/02/2026**: € 1.966,00 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **10/07/2026**: € 1.950,00

*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 29 gennaio 2026** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA. Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione dal processo di selezione e quindi dall'ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

/ Il Master offre **almeno 3 borse di studio**, secondo le seguenti modalità:

- in relazione al numero di iscritti: 1 borsa ogni 3 iscritti
- erogate sotto forma di riduzione dell'importo della seconda rata di iscrizione al Master
- assegnate sulla base della media voti delle prime 3 prove di verifica intermedia.

Ulteriori dettagli e il regolamento specifico per l'a.a. 2025-26 (numero borse, importo, tempistiche, ecc...) verranno comunicati agli iscritti durante il corso. All'assegnazione di tali borse non potranno concorrere coloro che godranno di altri finanziamenti da parte di Enti e/o Società.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 29/01/2026**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 07/02/2026**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico) **entro il 13/02/2026**

AVVIO DIDATTICA: **20 FEBBRAIO 2026**

## DIRETTORE

Prof. Adalberto PERULLI

## COORDINATORE SCIENTIFICO

Prof.ssa Vania BRINO

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa.

e-mail [masterlavoro@unive.it](mailto:masterlavoro@unive.it)

## MANAGEMENT DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XIX EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

L'Università Ca' Foscari Venezia e l'ESCP Business School (Parigi) hanno ideato il **Doppio Master universitario di I livello in Management dei Beni e delle Attività Culturali - MaBAC** per formare profili professionali in grado di proporre e di gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti, attraverso una didattica innovativa, connubio di esperienze e strumenti manageriali di docenti e professionisti di livello internazionale. Congiuntamente, Ca' Foscari e ESCP offrono l'opportunità di:

- **Acquisire, con una sola frequenza, due titoli riconosciuti dai rispettivi ministeri: Master di I livello** presso l'Università Ca' Foscari di Venezia + **Laurea Magistrale** presso ESCP Business School (Paris). Inoltre, con un'integrazione di CFU, si potrà successivamente acquisire la Laurea Magistrale EGART (Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali) dell'Università Ca' Foscari di Venezia;
- **Accedere al mercato del lavoro europeo;**
- **Effettuare l'esperienza didattica e formativa in due capitali mondiali della cultura;**
- **Conseguire competenze da un corpo docente internazionale composto da accademici di entrambe le istituzioni e da esperti professionisti;**

Le lezioni si terranno **per la prima metà a Venezia** (ottobre 2025 – gennaio 2026) e **per la seconda metà a Parigi** (febbraio – aprile 2026).



## OBIETTIVI

Obiettivo del Master è la formazione di **figure altamente qualificate**, in grado di proporre e gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti, con competenze specifiche nella gestione di progetti culturali complessi. Si tratta di un **profilo manageriale in grado di accedere a posizioni di elevato livello**, dotato di competenze per individuare e gestire risorse materiali e immateriali, attivare accordi di partnership e gestire progetti di portata internazionale. Il Master fornisce le competenze affinché gli studenti possano **inserirsi in istituzioni e organizzazioni operanti nel sistema cultura**, ad esempio: musei, teatri, fondazioni, gallerie d'arte, case d'asta, aziende di organizzazione e gestione di eventi culturali, società editoriali, società di produzione musicale, società di produzione cinematografica, professioni direttamente e indirettamente connesse con le produzioni culturali, Amministrazioni Pubbliche di vario livello territoriale.

## INSEGNAMENTI

### MODULI PROPEDEUTICI (SOLO per candidati NON in possessione di Laurea Magistrale)

È previsto un trimestre preliminare composto da moduli didattici che si svolgeranno **online** tra luglio e settembre 2025, prima dell'avvio dei corsi in presenza a Venezia. Tali Moduli Propedeutici si terranno in lingua inglese e riguarderanno le seguenti discipline:

1. Economia (Economics)
2. Statistica (Statistics for Management)
3. Contabilità e Finanza (Accounting and Finance)
4. Marketing
5. Leadership
6. Strategia (Strategy)

Al termine del trimestre preliminare, gli esami si terranno in presenza a Venezia indicativamente dal 23/09/2025 al 26/09/2025.

### MANAGEMENT STRATEGICO E OPERATIVO DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

*Obiettivo:* acquisire i principali strumenti di analisi strategica e organizzativa applicati alle organizzazioni culturali. Approfondire la dinamica della concorrenza nel sistema della cultura.

*Ore lezione:* 51

### MARKETING DEI PRODOTTI CULTURALI

*Obiettivo:* acquisizione dei principali strumenti di valorizzazione e di comunicazione di beni e attività culturali. Approfondimento delle strategie di interazione con le comunità di fruitori e con i principali attori del sistema culturale.

*Ore lezione:* 51

### PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

*Obiettivo:* l'insegnamento illustra le tecniche di budgeting e di controllo dei processi gestionali interni alle organizzazioni culturali.

*Ore lezione:* 51

### PROJECT MANAGEMENT NELLE ORGANIZZAZIONI CULTURALI

*Obiettivo:* acquisizione degli strumenti e metodi per guidare progetti, di livello nazionale e internazionale, nei business culturali.

*Ore lezione:* 51

## **INNOVAZIONE TECNOLOGICA DIGITALE PER LE ORGANIZZAZIONI CULTURALI**

*Obiettivo:* esplorare uso ed effetti delle nuove tecnologie digitali nelle organizzazioni culturali, con particolare riferimento alle tematiche Open AI, Blockchain, NFT.

*Ore lezione:* 45

## **STRATEGIA DIGITALE PER IL MANAGEMENT CULTURALE**

*Obiettivo:* esplorare modelli di business integrando aspetti tecnologici, organizzativi e manageriali; acquisire strumenti per gestire l'incertezza del contesto esterno e usare l'innovazione digitale per sviluppare proposte culturali convincenti per consumatori, cittadini e stakeholder.

*Ore lezione:* 57

## **ECONOMIA E ANALISI DEI MERCATI ARTISTICI**

*Obiettivo:* evoluzione settoriale del sistema della cultura, in particolare dei mercati dell'arte. Meccanismi di funzionamento dei mercati dell'arte.

*Ore lezione:* 51

## **DIRITTO INTERNAZIONALE ED EUROPEO DEI BENI CULTURALI**

*Obiettivo:* norme giuridiche nazionali e internazionali per le organizzazioni culturali e la contrattualistica nel settore dell'arte.

*Ore lezione:* 51

## **POLITICA DELLA CULTURA**

*Obiettivo:* costruire consapevolezza delle politiche culturali e della messa in valore del patrimonio culturale, in una prospettiva internazionale.

*Ore lezione:* 45

## **FINANZA E FISCALITÀ DELLE ISTITUZIONI E DEI PRODOTTI CULTURALI**

*Obiettivo:* Analisi dei fattori di performance finanziaria e del fundraising delle organizzazioni culturali. (Questo modulo si tiene solo a Parigi)

*Ore lezione:* 22

## **PROJECT WORK**

*Obiettivo:* fin dall'inizio del Programma, gli studenti saranno impegnati, a diretto contatto con i manager delle Istituzioni, nella realizzazione di progetti strategici e operativi proposti da importanti organizzazioni culturali.

## **CASE STUDIES**

*Obiettivo:* gli studenti si confronteranno con tipiche problematiche relative alla gestione di istituzioni culturali prendendo come riferimento organizzazioni di produzione culturale realmente esistenti.

## **SEMINARI E VISITE ISTITUZIONALI**

Durante il Programma gli studenti avranno l'opportunità di incontrare i manager e i direttori di primarie istituzioni culturali internazionali e nazionali.

## **CAREER COACHING**

Durante il Programma sono previsti incontri di gruppo e individuali per fornire agli allievi gli strumenti per l'orientamento e l'inserimento professionale.

## **CORSI DI LINGUA**

Durante l'intero programma sono previsti corsi di lingua francese e italiana, tenuti da docenti madrelingua.

## **DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)**

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **453 ore di didattica** in presenza

- **10 CFU per attività di stage, da conseguire in almeno 4 mesi**  
(i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **2075 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **83 CFU riconosciuti**

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, saranno conferiti:

- Il titolo italiano di **Master universitario di I livello in Management dei beni e delle attività culturali**

- Il titolo francese di **Master 2 (Laurea Magistrale) en Management des biens et des activités culturelles**

**Entrambi i titoli sono ufficialmente riconosciuti dai rispettivi Ministeri, italiano e francese.**

Inoltre, con un'integrazione di CFU, si potrà successivamente acquisire la Laurea Magistrale EGART (Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali) dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

LUGLIO 2025 – DICEMBRE 2026

Calendario:

1 luglio – 26 settembre 2025: moduli propedeutici online (obbligatori solo per coloro che non hanno una laurea magistrale o equivalente titolo di studio italiano o straniero).

4-5 ottobre 2025: seminario d'integrazione degli allievi, in presenza a Venezia

6 ottobre 2025: inaugurazione ufficiale della XIX edizione del Master a Venezia

6 ottobre 2025 – fine gennaio 2026: periodo a Venezia

Febbraio – aprile 2026: periodo a Parigi

Maggio – novembre 2026: periodo di stage ed elaborazione della tesi professionale

Dicembre 2026: discussione della tesi professionale e conseguimento del titolo.

## PLANNING DIDATTICO

Dal lunedì al venerdì, full time\*

*\*Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e verrà inviato direttamente a ciascuno studente.*

## MODALITÀ DIDATTICA LINGUA

Frontale

Italiano, inglese, francese. Durante la fase a Venezia, le lezioni si terranno in lingua inglese (mentre tutte le altre attività saranno in lingua italiana o inglese); durante la fase a Parigi, tutte le attività didattiche si terranno in lingua francese. Le prove intermedie a Venezia saranno in italiano o inglese, a Parigi in francese o inglese, a scelta dello studente.

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'85% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche le prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDI DEL CORSO

Venezia, Dorsoduro n.1 / Parigi, Rue A. Moisant n.3

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma  
/ Laurea Triennale oppure Laurea Magistrale  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti  
/ A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree italiane o titoli di studio conseguiti all'estero che a giudizio del Collegio siano considerati meritevoli in considerazione del percorso formativo già acquisito e comunque nel rispetto della normativa vigente  
/ Buona conoscenza della lingua inglese (di livello almeno B2 che, se non certificata, sarà oggetto di test in fase di selezione) e conoscenze di base della lingua francese.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Durante la procedura online il candidato, oltre ai documenti evidenziati nel bando unico d'Ateneo (autocertificazione del titolo o, in alternativa, diploma supplement; curriculum vitae; fotocopia di un documento di identità), dovrà allegare in formato elettronico:

- l'allegato "DOSSIER DE CANDIDATURE", scaricabile nel sito del Master, opportunamente compilato in lingua italiana o inglese
- eventuale certificazione del livello di conoscenza della lingua inglese.

Facoltativamente il candidato potrà presentare anche 2 lettere di referenze secondo il modello scaricabile nel sito del Master: "REFERENCE LETTER". L'invio dovrà avvenire all'indirizzo [mabac@unive.it](mailto:mabac@unive.it) entro i termini di presentazione della domanda di ammissione.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista che si terrà in una delle seguenti sessioni: **6 giugno** (in presenza a Venezia oppure online, su richiesta); **3 settembre** (riservata solo ai candidati in possesso di Laurea Magistrale o titolo equivalente, online). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

Per partecipare al Master è richiesta una conoscenza di base della lingua francese e una buona padronanza della lingua inglese (liv. minimo B2). La conoscenza della lingua inglese, se non preventivamente certificata



attraverso l'invio della relativa documentazione a [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it) e [mabac@unive.it](mailto:mabac@unive.it), sarà oggetto di verifica durante il colloquio online. La suddetta certificazione deve essere non più vecchia di 2 anni. La documentazione verrà opportunamente vagliata dal Collegio Docenti del Master. La conoscenza della lingua francese non deve essere certificata. Per informazioni sulla selezione contattare il Tutor del Master: [mabac@unive.it](mailto:mabac@unive.it). Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso e dare avvio alla frequenza anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. A discrezione del Collegio Didattico, è consentita in via d'eccezione l'iscrizione per uditori non in possesso di titolo di Laurea che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 18.200**

/ 1a rata entro **16/06/2025**: € 1.806,00 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\* da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 2a rata entro **24/11/2025**: € 8.205,00 da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 3a rata entro **gennaio 2026**: € 8.205,00 da versare all'ESCP Business School

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Per gli allievi sarà disponibile gratuitamente un pranzo completo nei giorni di lezione presso la Mensa nella sede del corso a Venezia. La quota è comprensiva anche dei materiali didattici distribuiti durante il Programma.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE AGGIUNTIVA PER I "MODULI PROPEDEUTICI": € 3.000

È previsto un corso preliminare composto da Moduli Propedeutici che si svolgeranno tra luglio e settembre 2025 in modalità online in collegamento con Parigi. Questi moduli saranno **obbligatori solo per i candidati che non hanno conseguito un titolo di Laurea Magistrale o equivalente**.

Il costo per la partecipazione ai Moduli Propedeutici è di 3.000€, da versare a ESCP Business School. Tale costo è da considerarsi aggiuntivo alla quota di partecipazione di 18.200€.

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 04 giugno 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari

convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:  
<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 04/06/2025**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 09/06/2025**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico):  
**entro il 16/06/2025**  
AVVIO DIDATTICA: **OTTOBRE 2025 (LUGLIO 2025 per coloro che devono frequentare il trimestre propedeutico online)**

## DIRETTORI

Prof. Francesco Casarin - Università Ca' Foscari Venezia  
Prof.ssa Carole Bonnier - ESCP Business School

## GENERAL COORDINATOR

Prof. Umberto Rosin

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore o, in alternativa, con un membro del Collegio didattico del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853  
e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## DIDATTICA DELLE LINGUE STRANIERE 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XIX EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Il Master mira a fornire una preparazione approfondita nel campo della didattica delle lingue straniere/secondo alla luce dei nuovi sviluppi scientifici, istituzionali, normativi, metodologico-didattici e organizzativi, e delle conseguenti necessità di sviluppare nuove competenze professionali da impiegare in tutti i contesti formativi formali e non formali. L'esperto nell'insegnamento delle lingue straniere/secondo deve infatti oggi rispondere alle sfide derivanti dalle nuove tecnologie e dall'intelligenza artificiale, da ambienti di apprendimento sempre più multilingui e multiculturali, dai bisogni educativi speciali e da altre sfide globali. La necessità è quella di soddisfare i bisogni di studenti con profili eterogenei e che necessitano di contesti di apprendimento sempre più personalizzati. Il Master, svolto in modalità online, guiderà i corsisti nell'approfondimento dei maggiori aspetti legati all'educazione e alla formazione linguistica, attraverso momenti di riflessione critica sul ruolo dell'insegnante/formatore/progettista/direttore di corsi, di analisi e costruzione di proposte didattiche appropriate, flessibili, moderne e innovative. Il percorso si articola in:

- Sette insegnamenti svolti in modalità asincrona (42 CFU complessivi): ogni insegnamento (6 CFU) comporta lavoro per 50 ore online sotto la guida del docente-tutor e 100 ore di studio autonomo, distribuite su quattro settimane. Al termine di ogni insegnamento il corsista deve superare una verifica finale atta a testare le conoscenze teoriche e le competenze operative raggiunte.

- 40 ore di webinar svolti in modalità sincrona (3 CFU): 20 ore di webinar verranno svolte all'inizio del Master e le restanti 20 ore verranno distribuite nei mesi successivi, integrandosi con le altre attività online del corso. I webinar saranno registrati e messi a disposizione dei corsisti.
- Uno stage (10 CFU): prevede un lavoro di 250 ore tra tirocinio diretto (osservazione/codocenza didattica in classe, partecipazione ad attività di coordinamento presso scuole o enti culturali, ad attività editoriali relativamente a materiali didattici, ecc.) e indiretto (programmazione, monitoraggio o preparazione materiali didattici ecc.), inclusa la stesura di una relazione finale da cui si evincano le attività svolte e le competenze acquisite, attraverso una riflessione critica sull'esperienza.
- Una tesi finale (5 CFU): l'argomento verrà scelto dal corsista in base ai suoi interessi su un tema inerente il percorso formativo. Un docente o tutor del Master seguirà il corsista a distanza. Le 125 ore di lavoro previste per la stesura della tesi includono le attività di ricerca bibliografica, di studio delle fonti, di organizzazione del lavoro, di scrittura e revisione dell'elaborato. La tesi verrà discussa online dal corsista alla fine del Master davanti ad una commissione.

## OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di fornire una preparazione approfondita nel campo della didattica delle lingue straniere/seconde alla luce dei nuovi sviluppi scientifici, metodologici e tecnologici che richiedono figure professionali capaci di promuovere un apprendimento linguistico sempre più diversificato nelle modalità organizzative, negli obiettivi formativi, nei tempi di erogazione, nei contesti in cui viene offerto e nei materiali a disposizione degli utenti.

## INSEGNAMENTI

### DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE: PRINCIPI E PROSPETTIVE

L'insegnamento mira a introdurre i corsisti ai principi alla base della didattica delle lingue straniere/seconde e ad alcuni sviluppi recenti dovuti all'emergere di nuovi ambienti di apprendimento e pratiche didattiche innovative anche con riferimento alle nuove *literacies*. Attraverso attività di riflessione a partire dai materiali di studio e attività pratiche, i corsisti sapranno: riconoscere i fattori (linguistici ed extra-linguistici) che incidono sui processi di apprendimento e di insegnamento delle lingue straniere/seconde; valutare le potenzialità e le criticità di diversi approcci e metodi; riconoscere gli obiettivi dell'insegnamento linguistico negli scenari odierni attraverso l'analisi e la discussione di alcuni documenti di riferimento (ad es. Quadro Comune Europeo di Riferimento); esplorare le potenzialità di esperienze di apprendimento linguistico non-formale (ad es. teatro, museo, tour virtuale, passeggiata in natura) ed elaborare una proposta didattica attinente.

*Ore lezione: 50*

### PROGETTUALITÀ DIDATTICA PER L'EDUCAZIONE LINGUISTICA

L'insegnamento mira a fornire conoscenze e competenze nell'ambito della progettualità didattica per l'insegnamento e l'apprendimento delle lingue straniere/seconde. Chi lavora nell'ambito dell'educazione linguistica deve sapere elaborare proposte di percorsi di insegnamento delle lingue che siano integrativi ai programmi scolastici/universitari oppure del tutto autonomi (ad esempio una proposta di un corso online nell'ambito dell'educazione non-



formale) e che siano tarati sui bisogni di diversi utenti. Gli sviluppi continui nell'ambito delle tecnologie della comunicazione (TIC) fanno sì che queste ultime giochino un ruolo di rilievo nella progettazione di nuovi percorsi di insegnamento della lingua straniera/seconda. Al fine di preparare i corsisti alla progettazione di tali percorsi, l'insegnamento tratterà i seguenti argomenti: obiettivi, curriculum, syllabus, modello di Unità di Apprendimento, concetto di gradualità, i diversi tipi di attività di apprendimento linguistico, i modelli di hyperdoc. Alla fine dell'insegnamento, oltre a possedere conoscenze sui suddetti contenuti, i corsisti sapranno elaborare dei minipercorsi sotto forma di hyperdoc per gli apprendenti.

*Ore lezione: 50*

## **LA RICERCA NELLA DIDATTICA DELLE LINGUE**

L'insegnamento si prefigge di fare acquisire competenze di ricerca al fine di promuovere la riflessione sui diversi aspetti che caratterizzano la pratica didattica nella classe di lingue. Tale riflessione è infatti necessaria per identificare possibili aree di miglioramento e/o sviluppo, nell'ottica di favorire un contesto di apprendimento più efficace. Il metodo di ricerca su cui ci si focalizzerà maggiormente sarà di tipo "classroom based", con alcuni riferimenti alla ricerca azione. Contenuti: le radici della ricerca qualitativa; lo scopo e le potenzialità della ricerca qualitativa; la natura dei dati nella ricerca qualitativa; procedure e strumenti per la ricerca qualitativa; introduzione alle procedure di analisi e interpretazione dei dati qualitativi. Competenze e abilità: essere in grado di mettere a punto un proprio percorso di ricerca (declinazione degli obiettivi e delle domande di ricerca; creazione di strumenti ad hoc per la raccolta dei dati; saper raccogliere, analizzare ed interpretare dati di tipo qualitativo) e riflettere sulle implicazioni didattiche che ne derivano.

*Ore lezione: 50*

## **EDUCAZIONE LINGUISTICA PLURILINGUE**

L'insegnamento affronterà il tema del plurilinguismo, con una riflessione sui possibili benefici per chi apprende e sulle pratiche didattiche che si possono attuare per favorirlo. Partendo dal quadro normativo europeo e da altri documenti di politica linguistica, i corsisti saranno guidati nell'analisi dei principali approcci plurali/plurilingui (ad es. CLIL, intercomprensione, translanguaging, language awareness/éveil aux langues) e nella pratica della didattica plurilingue in diversi contesti educativi.

L'insegnamento mira dunque a guidare i corsisti: nella riflessione sulla valenza cognitiva e affettiva del plurilinguismo, anche attraverso l'analisi di esempi di didattica plurilingue; nell'uso di strumenti metacognitivi per lo sviluppo della consapevolezza (pluri)linguistica; nella progettazione di brevi percorsi di educazione linguistica plurilingue in contesti diversi; nell'integrazione di strumenti metacognitivi appropriati per favorire la riflessione plurilinguistica.

*Ore lezione: 50*

## **EDUCAZIONE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE NELLA SCUOLA MULTICULTURALE E NELLA CLASSE DI LINGUA STRANIERA**

L'insegnamento mira a fornire le conoscenze necessarie per affrontare con consapevolezza le tematiche dell'educazione e comunicazione interculturale. Il corsista verrà guidato nella comprensione della normativa italiana legata all'intercultura e nella riflessione sulle parole chiave legate all'educazione interculturale; verranno inoltre presentati i metodi della didattica delle lingue affini con le istanze dell'educazione interculturale al fine di far riflettere sulle

criticità soggiacenti alla comunicazione interculturale. Contenuti: educazione interculturale; comunicazione interculturale; riferimenti normativi; modelli di analisi interculturale; strategie per gestire la scuola multiculturale in chiave interculturale; metodi a mediazione sociale e interculturale. Competenze e abilità: saper riconoscere le criticità soggiacenti alla comunicazione interculturale; saper declinare le indicazioni teoriche in strategie e attività operative; saper gestire un gruppo classe con attenzione alla comunicazione interculturale; saper organizzare e proporre dei modelli organizzativi coerenti con l'educazione interculturale.

*Ore lezione: 50*

## **STRUMENTI E METODOLOGIE DIGITALI PER L'INSEGNAMENTO DELLE LINGUE STRANIERE**

L'insegnamento si propone di promuovere conoscenze e competenze per l'integrazione delle tecnologie digitali nell'insegnamento/apprendimento delle lingue straniere/seconde. Si svolgeranno attività pratiche di creazione e progettazione di materiali didattici digitali utilizzando diverse applicazioni e strumenti tecnologici, ed esplorando le potenzialità dell'intelligenza artificiale per la didattica delle lingue seconde/straniere. Una parte significativa dell'insegnamento sarà dedicata alla riflessione critica sul ruolo delle tecnologie nell'educazione linguistica attraverso studi di caso.

A conclusione dell'insegnamento, gli studenti sapranno valutare criticamente l'uso delle tecnologie digitali nei diversi contesti educativi ed esporre analisi e giudizi informati sulle proposte didattiche e sui materiali creati, considerandone l'efficacia e la fattibilità.

*Ore lezione: 50*

## **I BISOGNI EDUCATIVI SPECIALI NELLA DIDATTICA DELLE LINGUE**

L'insegnamento affronterà i seguenti contenuti: 1) quadro teorico di riferimento per comprendere la natura e le caratteristiche dei "Bisogni Educativi Speciali" all'interno dell'educazione linguistica; 2) il concetto e le risorse per raggiungere l'inclusività - accessibilità nell'insegnamento linguistico; 3) alcuni principi fondamentali per la redazione del PDP

(Piano Didattico Personalizzato) e per la valutazione degli studenti con BES. Abilità: i corsisti affronteranno le specificità dei BES e impareranno ad analizzare le comuni metodologie didattiche allo scopo di comprenderne il grado di accessibilità inclusività, e adattare ai bisogni di questi alunni.

L'obiettivo finale di questo processo consiste sia nel promuovere l'inclusione degli alunni con bisogni educativi speciali nella classe di lingua sia nel sostenerli nello sviluppo di strategie compensative. Competenze: attraverso lo studio degli aspetti teorici e metodologici riguardanti la didattica delle lingue per gli alunni con bisogni specifici, i corsisti saranno guidati nell'adattamento/riformulazione di percorsi di linguistica educativa allo scopo di includere/sostenere gli alunni con BES.

*Ore lezione: 50*

## **WEBINAR**

Il programma didattico integra 40 ore di webinar focalizzati su argomenti che mirano ad ampliare e perfezionare le conoscenze dei corsisti sui temi attuali della didattica delle lingue. Le 40 ore di webinar verranno svolte da diversi esperti in modalità sincrona per un totale di 3 CFU: 20 ore di webinar vengono svolte all'inizio del Master per fornire una base di riflessione, conoscenze e consapevolezza disciplinari comuni al gruppo di corsisti e impostare così le fondamenta per il lavoro dei sette insegnamenti online; le

restanti 20 ore di webinar verranno distribuite nei mesi successivi, integrandosi con le altre attività online del corso. I webinar sono registrati e messi a disposizione dei corsisti. I temi su cui verteranno i webinar permetteranno una riflessione su aspetti innovativi e transdisciplinari quali l'uso dell'IA nella didattica, come affrontare la plusdotazione, come favorire il benessere degli insegnanti e degli studenti, e altri.

## STAGE

Lo stage prevede attività di diversa natura a scelta del corsista con una parte di tirocinio diretto (circa 30 ore di osservazione/codocenza didattica in classe o di partecipazione ad attività di coordinamento presso scuole o enti culturali, o attività editoriali relativamente a materiali didattici, o ideazione di percorsi didattici, ecc.) e una restante parte di tirocinio indiretto (programmazione, monitoraggio o codocenza, preparazione materiali didattici, ecc.), inclusa la stesura di una relazione finale da cui si evincano le attività svolte e le competenze acquisite, attraverso una riflessione critica sull'esperienza. Le ore dedicate allo stage sono in totale 250.

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **390** ore di didattica in modalità online
- **250 ore di stage.** Sono previste due tipologie:  
stage di tipo A: lo stage prevede una fase di osservazione e una successiva fase di co-docenza con il supporto del tutor aziendale. Lo stage si svolge all'interno delle istituzioni scolastiche o di altro ente che si occupa di didattica delle lingue straniere/secondo. Questa tipologia di stage è suggerita per i corsisti che non hanno esperienza nell'ambito glottodidattico.  
stage di tipo B: questa tipologia di stage prevede che il corsista realizzi all'interno dell'ente ospitante un percorso autonomo (senza la fase di osservazione prevista per lo stage B). Il corsista concorda con l'ente un progetto glottodidattico rilevante per il contesto e lo porta a termine con la guida del tutor aziendale. Questa tipologia di stage è suggerita per i corsisti che hanno già maturato esperienza nella didattica delle lingue straniere/secondo e possono affrontare un percorso più autonomo.
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

A chi ha frequentato le attività didattiche, svolto le attività di stage, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di **Master universitario di I livello in Didattica delle lingue straniere.**

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

GENNAIO 2026 – DICEMBRE 2026

## MODALITÀ DIDATTICA

Online in modalità mista (sincrona e asincrona).  
Piattaforma Moodle e Zoom (o simile).

## LINGUA

Italiano. Alcuni webinar e materiali di studio/approfondimento potranno essere in lingua inglese.

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 75% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche prove intermedie e lo stage, e al superamento della prova finale.

## SEDE DEL CORSO

Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### PRIMO LIVELLO

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di:

/ Almeno di una Laurea Triennale o di una Laurea del Vecchio Ordinamento (ante D.M. 509/99) in classi: L-11 "Lingue e Culture Moderne"; L-12 "Mediazione Linguistica"; L-19 "Scienze dell'educazione e della formazione" e L-20 "Scienze della Comunicazione".

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

/ Altre tipologie di Laurea previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza lingua italiana (almeno equivalente al livello B2) e inglese (almeno equivalente al livello B1).

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale.

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 2.600**

/ 1a rata entro **5/11/2025: € 2.116**

(comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **10/02/2026: € 500**

*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 27/10/2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.



Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 27/10/2025**  
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 31/10/2025**  
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 5/11/2025**  
AVVIO DIDATTICA: **GENNAIO 2025**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Marcella Menegale

## COORDINATRICE DIDATTICA

Dott.ssa Fabiana Fazzi  
Email: [tutor.mastermadils@unive.it](mailto:tutor.mastermadils@unive.it)

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853  
e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ 1° LIVELLO

**MASTER UNIVERSITARIO**  
V EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Il management della sostenibilità è, nell'attuale contesto economico e sociale, imprescindibile al fine di preservare la capacità dell'azienda di generare valore nel lungo termine. Il Master in Management della Sostenibilità approfondisce, da una prospettiva sia teorica che pratica, il tema della sostenibilità e i relativi strumenti manageriali che ne permettono la gestione. Le realtà prese in esame includono sia imprese sia aziende operanti nel terzo settore. Gli studenti avranno la possibilità di confrontarsi con docenti universitari, professionisti, imprenditori e potranno visitare di persona alcune realtà particolarmente all'avanguardia nell'ambito del management sostenibile. Alla fine del percorso i partecipanti al Master, affiancati dai docenti, dovranno sviluppare un project work che richiederà loro l'applicazione pratica delle nozioni imparate durante il percorso e che permetterà loro di cimentarsi in prima persona in situazioni di decision-making reali sui temi della sostenibilità.

### OBIETTIVI

Il Master mira a formare profili di alta qualificazione professionale che potranno ricoprire i seguenti ruoli:

- posizioni di responsabilità in imprese e realtà del terzo settore, nei seguenti ambiti: Governance, Direzione, Progettazione, Strategia, Risorse Umane, Comunicazione e Marketing; Innovazione e Sviluppo, Sostenibilità e CSR;
- consulenti in materia di management sostenibile;
- imprenditori.

Il Master si propone di formare figure professionali in grado di interpretare e gestire il contesto in cui operano e le relative innovazioni tramite le lenti della sostenibilità. In particolare:

- individuano e gestiscono opportunità di innovazione sociale e strategica ispirate ai temi della sostenibilità;
- promuovono e implementano iniziative di stakeholder engagement creando partnership;
- conoscono le metodologie di misurazione, rendicontazione e comunicazione della performance di sostenibilità.

## INSEGNAMENTI

### **SOSTENIBILITÀ E CREAZIONE DI VALORE NEL LUNGO TERMINE: LO STATO DELL'ARTE**

L'insegnamento si propone di introdurre i concetti fondanti della sostenibilità aziendale tra cui la creazione di valore condiviso, l'innovazione e la corporate governance.

*Ore lezione: 16*

### **SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE SOCIALE STRATEGICA**

L'insegnamento si propone di fornire competenze sulla pianificazione e innovazione strategica per la sostenibilità, sui diversi modelli di business sostenibili, Industry 4.0, Circular Economy, anche attraverso attività laboratoriali, casi e visite aziendali.

*Ore lezione: 68*

### **SUSTAINABILITY REPORTING**

L'insegnamento si propone di fornire competenze di natura aziendale sulle più recenti novità normative internazionali e nazionali in tema di rendicontazione della sostenibilità.

*Ore lezione: 48*

### **ESG MEASUREMENT AND MANAGEMENT**

L'insegnamento si propone di fornire conoscenze sul valore e sugli strumenti di stakeholder engagement, sui temi della misurazione e del controllo di gestione in ottica di sostenibilità e sul controllo strategico e relativi strumenti, anche attraverso casi studio e testimonianze aziendali.

*Ore lezione: 72*

### **SOSTENIBILITÀ E FINANZA: MISURARE IL VALORE CREATO**

L'insegnamento si propone di fornire conoscenze sulle metriche fondamentali di performance e di valore, sulle determinanti del valore per il mercato finanziario e sulle misure esterne di sostenibilità, quali i rating.

*Ore lezione: 24*

### **MARKETING SOSTENIBILE**

L'insegnamento si propone di fornire competenze sulla comunicazione di sostenibilità anche secondo la prospettiva del regolatore pubblicitario.

*Ore lezione: 24*

### **INNOVAZIONE SOCIALE: RISORSE UMANE, WELFARE E SOSTENIBILITÀ**

L'insegnamento si propone di fornire conoscenze su risorse umane e innovazione sociale e organizzativa, in particolare sulla gestione del personale e orientamenti emergenti verso modelli sostenibili e di sviluppo.

*Ore lezione: 48*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità blended
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master di I livello in Management della sostenibilità**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

FEBBRAIO 2026 – DICEMBRE 2026

## PLANNING DIDATTICO

Giovedì pomeriggio, venerdì full time e sabato mattina, una volta al mese\* (per circa 7 weekend è prevista la frequenza online).

*\*Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) – Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese (almeno livello B2 o equivalente)

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.



## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione, i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 7.000**

/ 1a rata entro **14/12/2025**: € 3.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **14/04/2026**: € 3.500

*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 4 dicembre 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 04/12/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 10/12/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 14/12/2025**

AVVIO DIDATTICA: **FEBBRAIO 2026**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Silvia Panfilo

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con La Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

# PUBBLICA AMMINISTRAZIONE 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
 XV EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

## PRESENTAZIONE

Il Master in Pubblica Amministrazione ha un'impostazione multidisciplinare e interdisciplinare e approfondisce i saperi necessari per affrontare le nuove sfide, nell'ottica della co-creazione, che stanno interessando la pubblica amministrazione nazionale e locale nel contesto dei cambiamenti normativi ed economici in atto a livello europeo. Tale processo di trasformazione, che pone la necessità di ricostruire una nuova classe dirigente capace di integrare la cultura giuridico-amministrativa tradizionale con nuove logiche di governo delle reti e dei territori, sarà affrontato dal punto di vista del fabbisogno di competenze giuridiche, economiche, manageriali, sociologiche e statistiche. Una fase iniziale sarà dedicata a creare una base di conoscenza omogenea condivisa fra gli iscritti. Successivamente saranno approfondite le competenze necessarie alla **governance delle politiche pubbliche**. In particolare, saranno sviluppati, dopo l'inquadramento iniziale, i seguenti blocchi di conoscenze e competenze:

- Diritto amministrativo e profili operativi per le pubbliche amministrazioni
- Gestione delle risorse umane nelle amministrazioni pubbliche
- Sociologia e gestione strategica del territorio
- Pubblica amministrazione ed economia: scienza delle finanze e governance del bilancio pubblico; economia comportamentale e controlli nella PA

- Cultura e strumenti economico-aziendali e manageriali per la pubblica amministrazione
- Sistemi informativi e valutazione.

Il Master, nel recepire le spinte evolutive del settore, ha introdotto nel suo percorso due attività esperienziali outdoor, fortemente consigliate ma non obbligatorie:

- **Mountain Lab**, svolto nel territorio nazionale, in location montana, anche in un'ottica di valorizzazione del territorio
- **Study visit**, all'estero negli Stati membri dell'Unione Europea, per dare respiro europeo all'esperienza formativa.

Infine, sono previste **Lectio Magistralis**, cioè appuntamenti di approfondimento su temi specifici e/o trasversali, dove sono invitati relatori esperti.

## OBIETTIVI

Il Master è indirizzato in particolare a laureati in discipline economiche, giuridiche, manageriali e delle altre scienze sociali, che rivolgono la propria attenzione occupazionale alla PA, con particolare riguardo agli enti locali. I diplomati del Master potranno trovare collocazione nelle amministrazioni pubbliche, centrali e territoriali (comuni, province, regioni), nelle agenzie che svolgono funzioni delegate (di controllo e di gestione di politiche settoriali) e, più in generale, nelle organizzazioni pubbliche così come in associazioni, fondazioni, imprese sociali, società di capitali, etc. Lo spostamento delle funzioni della PA in genere - e delle amministrazioni territoriali in specie - pone un problema di profonda trasformazione delle figure dirigenziali che richiede una continua attività di formazione e di accrescimento professionale. La direzione di queste organizzazioni richiede pertanto lo sviluppo di una figura capace di utilizzare e integrare competenze di diverse discipline per governare al meglio sistemi complessi.

I laureati potranno aspirare ad assumere ruoli occupazionali come:

- quadri e dirigenti dei Comuni, delle Province e delle Regioni nei settori: tecnico amministrativi e dei servizi alla persona;
- quadri e dirigenti degli enti di gestione dei servizi pubblici collegati agli enti precedentemente citati (es: società di servizi, Ipab, etc.);
- quadri e dirigenti delle imprese pubbliche e private che lavorano in modo esclusivo o prevalente per la PA;
- quadri e dirigenti delle agenzie pubbliche che svolgono funzioni di regolazione a livello locale e regionale.

## INSEGNAMENTI

### DIRITTO AMMINISTRATIVO E PROFILI OPERATIVI PER LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

L'insegnamento affronta le questioni cruciali del diritto amministrativo odierno, andando ad approfondire gli istituti base sotto una duplice prospettiva: quella del costante aggiornamento secondo dottrina e giurisprudenza recenti e quella dell'ottica evolutiva delle attività della pubblica amministrazione, ponendo maggior riguardo alle esigenze degli operatori del settore pubblico (ad esempio: anticorruzione, trasparenza, appalti e contratti, processi di digitalizzazione e semplificazione). L'approccio sarà, quindi, di carattere teorico-pratico, anche attraverso la discussione di casi concreti e l'esame di buone pratiche.

- Diritto amministrativo

Ore lezione: 92



## **GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE**

L'insegnamento affronta il cambiamento del quadro giuridico nella regolazione e disciplina dei rapporti di lavoro nelle amministrazioni pubbliche, anche con riguardo ai profondi cambiamenti organizzativi delle stesse.

- Diritto del lavoro

*Ore lezione: 42*

## **PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ED ECONOMIA: SCIENZA DELLE FINANZE E GOVERNANCE DEL BILANCIO PUBBLICO, ECONOMIA COMPORTAMENTALE E CONTROLLI NELLA P.A.**

L'insegnamento mira ad approcciare i temi economici legati alla pubblica amministrazione sotto diversi profili: innanzitutto quelli della governance della finanza pubblica, come questa si sia evoluta nel tempo e quali sono le caratteristiche della decisione di bilancio anche alla luce dei vincoli europei; in secondo luogo, l'intervento dello Stato nell'economia e l'analisi dell'imposizione fiscale, con valutazione degli aspetti di equità ed efficienza, e di finanziamento mediante debito, con particolare riferimento all'armonizzazione. Un particolare approfondimento sarà poi fatto in tema di controlli nella pubblica amministrazione per giungere, infine, all'area dell'economia comportamentale che mira ad analizzare gli aspetti psicologici delle scelte economiche: uno dei principali ambiti di applicazione è il nudging, ovvero l'insieme di interventi (inclusi quelli di policy) a costo zero che, facendo leva su ben note distorsioni cognitive e valutative, mirano a guidare il decisore verso scelte economiche "virtuose" nell'ambito sanitario, pensionistico, di consumo. L'approccio sarà teorico-pratico con l'aiuto di studi di settore.

- Politica economica
- Scienza delle finanze
- Contabilità pubblica
- Istituzioni di diritto pubblico
- Diritto pubblico comparato

*Ore lezione: 112*

## **CULTURA E STRUMENTI ECONOMICO- AZIENDALI E MANAGERIALI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

L'insegnamento approfondisce la logica e gli strumenti della gestione economico-aziendale e manageriale delle aziende e delle amministrazioni pubbliche. In particolare, verranno trattati i sistemi e i processi di raccolta, elaborazione ed utilizzazione delle informazioni necessarie per ottimizzare il rapporto fra i risultati perseguiti e le risorse impiegate. Si svilupperanno quattro temi principali:

- a) la misurazione e la valutazione della performance;
- b) i bilanci e le rilevazioni contabili;
- c) i sistemi di pianificazione e controllo;
- d) il sistema dei controlli interni.

L'impostazione di fondo è caratterizzata dall'idea che questi temi debbano essere considerati in una visione unitaria, che ha nel sistema di misurazione e valutazione della performance il punto di riferimento imprescindibile. L'insegnamento affronterà anche il tema della fiscalità nella pubblica amministrazione.

- Economia aziendale
- Diritto tributario

*Ore lezione: 56*

## SOCIOLOGIA E GESTIONE STRATEGICA DEL TERRITORIO

L'insegnamento affronterà le problematiche del governo locale con attenzione alla progettazione integrata delle politiche, al coinvolgimento degli stakeholders nei processi di progettazione e valutazione, ai piani strategici locali come strumenti di governo del sistema locale, alle tecniche di ricerca a supporto della progettazione integrata delle politiche. Gli obiettivi sono, fra gli altri, quelli di chiarire la cultura della progettazione in un sistema complesso, di far capire la necessità di un modello di pianificazione territoriale sostenibile e integrato fra le diverse politiche, di chiarire la logica della governance e la necessità di integrare le dinamiche del mercato, della gerarchia e della rete, di presentare una rassegna dei modelli di pianificazione e progettazione territoriale, di sviluppare competenze necessarie alla costruzione di un piano strategico territoriale, di sviluppare competenze per coordinare l'azione degli attori sociali orientandoli alla realizzazione del piano territoriale.

- Sociologia generale
- Sociologia dei processi culturali e comunicativi

*Ore lezione: 42*

## SISTEMI INFORMATIVI E VALUTAZIONE

L'insegnamento vuole riflettere sul ruolo della valutazione e delle informazioni nella PA e al tempo stesso fornire strumenti e competenze valutative. La didattica sarà quindi orientata al learning by doing (lavori di gruppo accompagneranno lo svolgimento del modulo) e si avvarrà di studi di casi. Nel modulo saranno approfonditi i temi relativi all'analisi dei costi/benefici, ai disegni di valutazione, alle modalità di raccolta ed elaborazione di dati, agli indicatori, alla costruzione e implementazione di sistemi informativi.

- Statistica sociale

*Ore lezione: 56*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **400 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Pubblica amministrazione**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

MARZO 2026 – MARZO 2027

## PLANNING DIDATTICO

Giovedì pomeriggio (dalle 14.30 alle 18), tendenzialmente online, venerdì mattina e pomeriggio (dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 17.30) e sabato mattina (dalle 9.30 alle 13), tendenzialmente in presenza.

*\* Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica*

<b>MODALITÀ DIDATTICA</b>	Blended
<b>LINGUA</b>	Italiano
<b>FREQUENZA</b>	La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore previsto per ogni singolo Insegnamento e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.
<b>SEDE DEL CORSO</b>	Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) – Online
<b>REQUISITI D'AMMISSIONE</b>	SECONDO LIVELLO / Laurea magistrale ex DM 270/2004 / Laurea specialistica / Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99
<b>DOMANDA D'AMMISSIONE</b>	Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.
<b>MODALITÀ DI SELEZIONE</b>	Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo). Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.
<b>AMMISSIBILITÀ LAUREANDI</b>	Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.
<b>POSTI DISPONIBILI</b>	Il numero massimo di posti disponibili è: <b>30*</b> <i>* L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.</i>
<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE:</b>	<b>€ 5.500</b> / 1a rata 22/01/2026: € 2.766,00 (comprensiva di marca da bollo da € 16)* / 2a rata 14/05/2026: € 2.750,00 <i>* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.</i>

Potrebbe essere richiesto ai partecipanti un contributo a parziale copertura delle spese delle attività esperienziali outdoor (Mountain Lab e Study visit), non obbligatorie ma fortemente consigliate.

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 12/01/2026**: in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 12/01/2026**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 19/01/2026**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 22/01/2026**

AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2026**

## DIRETTORE

Prof. Stefano Campostrini

## COORDINATORE DIDATTICO

Prof. Marcello Degni

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore del Master.

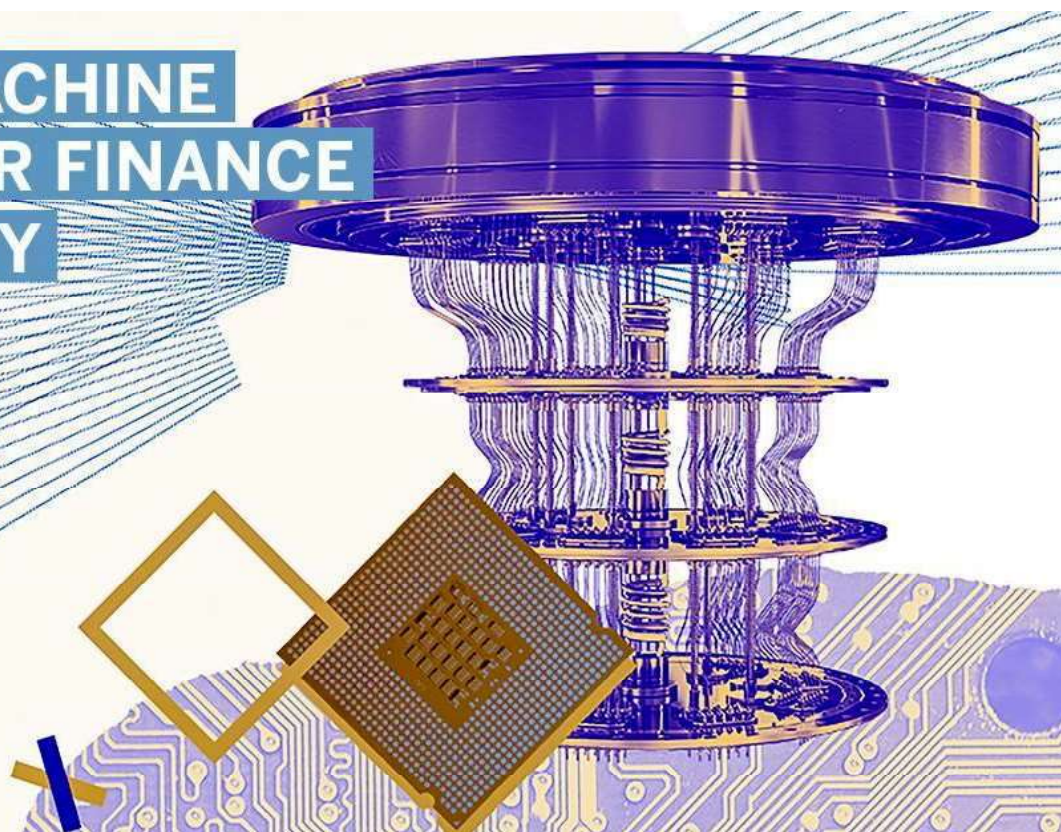
Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



# QUANTUM MACHINE LEARNING FOR FINANCE AND INDUSTRY 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
III EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

## PRESENTAZIONE

Il Master Executive in Quantum Machine Learning for Finance and Industry esplora ed approfondisce i temi della Quantum Computing. Si tratta di un recente approccio alla computazione che si basa sui principi della Teoria dei Quanti. Rispetto alla computazione classica, che codifica e processa le informazioni in termini di bit (0 o 1), la Quantum Computing sfrutta proprietà della Fisica Quantistica quali, ad esempio, la sovrapposizione di stati quantistici e l'entanglement. Il vantaggio di questo tipo di computazione consiste nella sua capacità di risolvere agevolmente problemi che, al contrario, risultano ostici per la computazione classica in termini sia di risorse hardware sia di tempo di calcolo richiesti. Altrettanto innovativi sono il Machine Learning nelle sue varie declinazioni e l'Intelligenza Artificiale. Si tratta di un ampio insieme di metodologie quantitative che si ispirano a come gli esseri viventi superiori e la Natura "producono" processi intelligenti. La capacità principale di queste metodologie è quella di riuscire a sviluppare autonomamente capacità di problem-solving.

L'unione di queste due aree disciplinari sta dando vita ad un nuovo paradigma nell'ambito della computazione per l'apprendimento automatico, il Quantum Machine Learning. Le possibilità fornite da quest'ultimo di permettere a sistemi intelligenti di apprendere "facilmente" come risolvere problemi anche estremamente complessi: è un nuovo approccio alla computazione che ha già un dirompente impatto su molte industrie e su molti ambiti di ricerca, quali ad esempio il trading finanziario, le simulazioni e progettazioni industriali e le previsioni di sistemi complessi.

Per questi motivi, il Master ha un'impostazione necessariamente e volutamente multidisciplinare che coinvolge quattro dipartimenti dell'Università Ca' Foscari Venezia: il Dipartimento di Economia, la Venice School of Management (già Dipartimento di Management), il Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e Statistica, ed il Dipartimento di Scienze Molecolari e Nanosistemi. Il Master presenta ed approfondisce le conoscenze necessarie per essere in grado di comprendere e di essere parte attiva di questa fase di transizione fin dalle sue fasi iniziali. I saperi verranno erogati in termini di competenze di Quantum Computing, di Machine Learning, matematiche, statistiche, fisiche, informatiche, economiche e finanziarie. La parte iniziale del Master sarà dedicata a richiamare le principali conoscenze matematiche e statistiche necessarie per poter fruire efficacemente dei contenuti successivi. In particolare, dopo l'inquadramento iniziale, saranno sviluppati i seguenti blocchi di conoscenze e competenze, anche facendo ricorso a case study e/o al confronto con eventuali esperienze degli iscritti:

- Machine e Deep Learning;
- Quantum Computation;
- Quantum Machine e Deep Learning;
- Applicazioni di tipo FinTech e per la Cyber security.

## OBIETTIVI

I diplomati del Master acquisiranno conoscenze e competenze idonee ad operare in società private operanti nei comparti finanziario, assicurativo e attuariale; nell'ambito della gestione di Big Data industriali; nell'ambito della Cyber-security per la protezione delle informazioni; nell'ambito della produzione di servizi pubblici per la gestione delle smart city, dell'Internet delle cose territoriale; nella libera professione in qualità di Quantum Machine Learning (QML) Developer e di Data Analyst QML Specialist.

## INSEGNAMENTI

### MATHEMATICAL, STATISTICAL, PROGRAMMING AND REGULATORY PRELIMINARIES

*Obiettivo:* Fornire richiami preliminari di algebra lineare, ottimizzazione, statistica, coding, regole normative.

*Ore lezione:* 24

### INTRODUCTION TO QUANTUM MECHANICS

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sugli aspetti introduttivi della Fisica Quantistica.

*Ore lezione:* 24

### QUANTUM INFORMATION AND COMPUTATION

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sul formalismo della meccanica quantistica.

*Ore lezione:* 24

### QUANTUM ANNEALING

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sulla computazione quantistica.

*Ore lezione:* 12

## MACHINE/DEEP LEARNING

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sugli elementi di base del Machine Learning, con pratica nell'ambiente Python.

*Ore lezione:* 36

## QUANTUM MACHINE/DEEP LEARNING – GATE MODEL

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sugli algoritmi quantistici per l'algebra lineare e l'ottimizzazione; sul calcolo ibrido quantistico; sugli algoritmi quantistici variazionali; sui metodi quantistici di apprendimento automatico.

*Ore lezione:* 32

## QUANTUM MACHINE/DEEP LEARNING – ANNEALING

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sulla computazione quantistica di grafi; sulle applicazioni di metodi quantistici per l'apprendimento automatico; sulla selezione delle feature.

*Ore lezione:* 30

## QUANTUM APPLICATIONS

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sui principali algoritmi quantistici.

*Ore lezione:* 12

## DATA PROTECTION REGULATION

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sugli aspetti introduttivi della protezione dei dati.

*Ore lezione:* 8

## INTRODUCTION TO FINANCE & FINTECH

*Obiettivo:* Fornire conoscenze e competenze sui metodi metaeuristici per l'ottimizzazione; sulla finanza quantitativa; sui modelli per la selezione e la gestione di portafogli finanziari.

*Ore lezione:* 50

## LABS

*Obiettivo:* Fornire occasioni di applicazione delle conoscenze e delle competenze conseguite nei moduli precedenti.

*Ore lezione:* 48

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità blended
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master di I livello in Quantum Machine Learning for Finance and Industry.**



## PERIODO DI SVOLGIMENTO

MARZO 2026 – GENNAIO 2027

## PLANNING DIDATTICO

Venerdì dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00

Sabato dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 17.00

Lezioni online + due settimane in presenza a fine corso presso la sede di Ca' Foscari Challenge School

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Il corso sarà erogato in lingua inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) – Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma nelle discipline STEM o titolo equivalente estero.

/ Laurea triennale nelle discipline STEM o titolo equivalente estero.

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ A discrezione del Collegio dei docenti del Master, possono essere ammessi anche candidati in possesso di lauree in discipline economiche, finanziarie e delle altre scienze sociali aventi nel corso di laurea un'importante caratterizzazione quantitativa.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e della lettera motivazionale.

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione



## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **20\***

*\* Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 5.000**

/ 1a rata entro **21/01/2026**: € 2.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **05/05/2026**: € 2.500

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 12 gennaio 2026** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 12/01/2026**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 16/01/2026**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 21/01/2026**

AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2026**

## DIRETTORE

Prof. Marco Corazza

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con La Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## RISK MANAGEMENT, INTERNAL AUDIT & ARTIFICIAL INTELLIGENCE 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
VI EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

I rischi che le aziende si trovano a gestire sono significativamente aumentati in numerosità, natura e complessità nel corso degli anni, in conseguenza di innovazioni tecnologiche, evoluzioni normative e mutamenti nei mercati di riferimento. In questo contesto, l'analisi dei rischi e la predisposizione di un efficace sistema di controllo interno sono fondamentali per la creazione di valore nel lungo termine. Il Master Risk management, Internal audit & Artificial intelligence (RIA) mira a formare figure professionali in grado di interpretare e gestire le più recenti dinamiche normative e di mercato nell'ambito della gestione di rischi e della costruzione dei sistemi di controllo interno, anche attraverso l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale.

Il programma si sviluppa in tre insegnamenti:

- Corporate Governance e Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
- Internal Audit;
- Artificial Intelligence & Cybersecurity.

La metodologia didattica integra lezioni teoriche e sviluppo di case study / use case al fine di sviluppare non solo la conoscenza della materia ma anche la capacità di applicazione e di giudizio.

### DESTINATARI

Il Master si rivolge a tutti coloro che intendano presentarsi al mercato del lavoro con una solida preparazione sui temi trattati.

## OBIETTIVI

Il Master mira ai seguenti obiettivi formativi:

- conoscenza e applicazione dei principi di Risk Management;
- conoscenza e applicazione delle tecniche di Internal Audit, secondo quanto previsto dalle best practice e dagli standard della professione;
- conoscenza e gestione dei principali rischi collegati alla cybersecurity e all'utilizzo dell'Artificial Intelligence. Utilizzo dell'AI per migliorare il processo di gestione dei rischi e di internal audit.

Verranno formati profili di alta qualificazione professionale che ambiscono a ricoprire le seguenti posizioni:

- funzione amministrazione, finanza, controllo, internal audit, affari legali;
- consulenti specializzati in forensic services, fraud auditing, internal auditing, risk management e progettazione del sistema di controllo interno;
- liberi professionisti con funzione di organo di controllo.

## INSEGNAMENTI

### SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

Riprendere i fondamenti di economia aziendale e diritto commerciale; Trattare il tema degli adeguati assetti e le responsabilità degli organi di amministrazione e controllo; Sviluppare il sistema di controllo interno e le tecniche di risk management; Discutere il risk management in ottica ESG.

- Fondamenti di economia aziendale e diritto commerciale
- Gli adeguati assetti e le responsabilità degli organi di amministrazione e controllo
- Il sistema di controllo interno e le tecniche di risk management
- ESG risk management

*Ore lezione: 119*

### INTERNAL AUDIT

Introdurre l'Internal Audit; Pianificare e condurre l'incarico di audit; Leadership & Communication.

- Introduzione all'Internal Audit
- Pianificare e condurre l'incarico di audit
- Leadership & Communication

*Ore lezione: 106*

### ARTIFICIAL INTELLIGENCE & CYBERSECURITY

Introdurre i concetti di frode, cybersecurity e artificial intelligence; Gestire il rischio cyber; Analizzare i principali framework di gestione dei rischi AI; Utilizzare l'AI nel processo di Risk management e Internal Audit.

- Introduzione a frodi, cybersecurity e artificial intelligence
- Gestire il rischio cyber
- Framework di gestione dei rischi AI
- Utilizzare l'AI nel processo di Risk management
- Utilizzare l'AI nel processo di Internal audit

*Ore lezione: 75*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** in modalità blended
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Risk management, Internal Audit & Artificial Intelligence.**

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

MARZO 2026 – MARZO 2027

## PLANNING DIDATTICO

Giovedì pomeriggio online, venerdì full time in presenza e sabato mattina in presenza, tutto il week end una volta al mese\*

*\*Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega) - Online

## REQUISITI D'AMMISSIONE

SECONDO LIVELLO

/ Laurea magistrale ex DM 270/2004

/ Laurea specialistica

/ Laurea specialistica/magistrale o vecchio ordinamento (ante 509/99)

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master.



## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **25\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 6.500**

/ 1a rata entro **27/01/2026**: € 3.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **27/05/2026**: € 3.000

*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 15 gennaio 2026** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 15/01/2026**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 22/01/2026**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 27/01/2026**

AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2026**

## DIRETTRICE

Prof.ssa Silvia Panfilo

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

## RISANAMENTO SOSTENIBILE DELL'AMBIENTE E BONIFICA DEI SITI CONTAMINATI 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XIII EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

La presenza, su scala globale, di numerosi **siti contaminati** determina un rischio inaccettabile per la salute delle persone e degli ecosistemi e concorre a un degrado che è anche sociale ed economico.

I **piani di risanamento** e gli **interventi di bonifica** hanno assunto un'importanza strategica e costituiscono per i diversi Paesi un problema complesso e oneroso dal punto di vista giuridico, socioeconomico, tecnologico e amministrativo. Ciò richiede strategie finalizzate alla rimozione degli inquinanti e al recupero funzionale dei siti contaminati attraverso gli strumenti normativi, piani di riqualificazione, specifiche metodologie e tecniche di caratterizzazione, e contaminazione e monitoraggio.

La normativa si è fortemente evoluta negli ultimi anni, sia in Italia che in altri Paesi europei ed extra-europei, ed è emersa la necessità di formare nuove professionalità che siano in grado di utilizzare in maniera efficace i risultati della ricerca e sviluppo, per individuare e applicare le tecnologie più vantaggiose dal punto di vista sia economico che ambientale nelle diverse fasi del risanamento dei siti contaminati.

Il Master in oggetto si propone di formare queste **nuove figure professionali**, che saranno in grado di supportare gli enti pubblici e le imprese verso un percorso di innovazione nella progettazione e realizzazione di interventi di caratterizzazione, messa in sicurezza, bonifica e riqualificazione ambientale e funzionale di siti contaminati. Il Master è altamente **interdisciplinare** includendo aspetti tecnico-scientifici e

amministrativo-gestionali riconducibili alle scienze giuridiche e socioeconomie, tecnologiche-ingegneristiche, urbanistico-pianificatorie, chimiche e geologiche.

## OBIETTIVI

L'obiettivo del Master è la formazione di una figura professionale di alta qualificazione, in grado di affrontare e gestire completamente la rilevante e complessa problematica multidisciplinare riguardante la caratterizzazione e il recupero di siti contaminati, in ordine alla riqualificazione dell'ambiente. Tale figura sarà in grado di relazionarsi e interagire con strutture pubbliche di pianificazione e controllo, con società assicurative e studi professionali di consulenza tecnica e legale, ecc.

Il Master si rivolge prevalentemente a laureati in ambito tecnico-scientifico e tecnologico, ma anche ad altri laureati (ad es. in pianificazione e riqualificazione del territorio, scienze giuridiche e socioeconomie) interessati alle pratiche di risanamento e alle strategie per il recupero funzionale di ambienti contaminati, mediante un approccio fortemente **multidisciplinare** e con una particolare attenzione all'implementazione dei principi di **sostenibilità**.

Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti, dotati di competenze sia tecnico-scientifiche sia giuridico-amministrative, capaci di affrontare e gestire le complesse problematiche del risanamento ambientale. I partecipanti acquisiranno un solido expertise nella valutazione e gestione dei siti contaminati, dalla caratterizzazione iniziale fino al recupero sostenibile definitivo.

## PARTNER

Il Master intrattiene rapporti istituzionali sia con le maggiori imprese del settore che con i principali Enti pubblici coinvolti nei procedimenti di bonifica. Questo permette lo svolgimento di stage e tirocini in tutto il territorio nazionale. Le convenzioni privilegiate - tra cui spicca quella con ASSORECA, Associazione di Categoria di Confindustria che raduna le principali aziende che operano in questo settore - consentono agli studenti un facile contatto con chi offre lavoro qualificato.

## INSEGNAMENTI

### ASPETTI GIURIDICI ED AMMINISTRATIVI IN MATERIA DI RISANAMENTO AMBIENTALE

L'insegnamento ha l'obiettivo di trasferire la conoscenza degli aspetti giuridici, e della più recente interpretazione giurisprudenziale, relativa alla disciplina della bonifica dei siti contaminati e del danno ambientale.

*Ore lezione: 28*

### ASPETTI GEOLOGICI, IDROGEOLOGICI, CHIMICO AMBIENTALI E (ECO)TOSSICOLOGICI

L'insegnamento ha l'obiettivo di favorire la conoscenza dei principi generali e degli aspetti tecnici utili per la caratterizzazione delle sorgenti di contaminazione, dei percorsi di migrazione degli inquinanti e dei bersagli. Rassegna dei principi di base sulle tematiche geoidrologiche, chimiche ed eco-tossicologiche, in supporto alle tecniche di bonifica di siti contaminati dal punto di integrato.

*Ore lezione: 48*

### CARATTERIZZAZIONE DI SITI CONTAMINATI

L'insegnamento ha l'obiettivo di trasferire i principi e i metodi della caratterizzazione ambientale delle matrici suolo, acque sotterranee e aria (soil gas, monitoraggio aria/ambiente, ecc.), dal disegno sperimentale al



trattamento statistico dei dati. Sono previsti approfondimenti sulle tecniche di monitoraggio geofisiche e della foto interpretazione, fino a cenni sulle strategie innovative di caratterizzazione ad alta definizione.

*Ore lezione: 48*

## **ANALISI DI RISCHIO AMBIENTALE**

L'insegnamento, altamente professionalizzante, si propone di fornire un'approfondita formazione tecnica mirata alla gestione ed elaborazione in autonomia di una procedura di analisi di rischio ambientale inclusiva sia del rischio sanitario che ecologico sito-specifici. Si illustrano e si applicano i nessi impatti-rischi-sostenibilità.

*Ore lezione: 40*

## **DIDATTICA DELLE MISURE DI SALUTE E SICUREZZA NEGLI INTERVENTI DI BONIFICA**

L'insegnamento vuole fare acquisire le competenze di base in materia di sicurezza e salute occupazionale per la gestione di questi aspetti nell'ambito degli interventi di bonifica e, in generale, di risanamento ambientale. La frequenza attiva permetterà di ottenere la qualifica di formatore in questa specifica disciplina

*Ore lezione: 32*

## **TECNOLOGIE DI BONIFICA**

L'insegnamento ha l'obiettivo di offrire una panoramica completa e approfondita delle tecnologie di bonifica tradizionali e di ultima generazione, con un particolare focus sulle tecnologie green e sostenibili.

*Ore lezione: 56*

## **ORGANIZZAZIONE E CONDUZIONE DELLE MISURE E DELLE ATTIVITÀ DI CANTIERE: ESERCITAZIONE IN CAMPO**

L'insegnamento ha l'obiettivo di trasferire le competenze necessarie a operare nel cantiere del risanamento sostenibile dei siti contaminati, con particolare riferimento all'organizzazione e la conduzione del cantiere, attraverso la programmazione e l'esecuzione di campagne di campionamento ambientale, di misurazioni sul campo e per tramite dell'impiego di tecniche rispondenti al disposto normativo vigente oltre che di approcci tecnologici all'avanguardia.

*Ore lezione: 36*

## **ENVIRONMENTAL CRIMES**

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti competenze specifiche sull'accertamento e la valutazione giudiziaria dei reati ambientali commessi durante la gestione di attività produttive. Nello specifico è volto a sviluppare la capacità di conoscenza e comprensione dell'evoluzione dei reati ambientali in Italia, in Europa e in ambito transazionale, la capacità di applicare un modello di analisi interdisciplinare e multilivello allo studio dei reati ambientali, le capacità pratiche per affrontare l'inquadramento di una fattispecie di reato in materia ambientale.

*Ore lezione: 32*

## **DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)**

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **320 ore di didattica**

- **300 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master di II livello in Risanamento sostenibile dell'ambiente e bonifica dei siti contaminati**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

**MARZO 2026 – DICEMBRE 2026**

## PLANNING DIDATTICO

Venerdì pomeriggio e sabato tutta la giornata + una settimana in presenza a Vicenza dove verrà svolto il Modulo "Organizzazione e conduzione delle misure e attività di cantiere" all'interno di un importante sito contaminato.

## CALENDARIO ATTIVITÀ

Inizio attività didattiche: 06/03/2026

Conclusione attività didattiche: 19/12/2026

*\*Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà inviato ai corsisti.*

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore di ogni modulo di insegnamento e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School

Via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

## REQUISITI D'AMMISSIONE

SECONDO LIVELLO

/ Laurea magistrale ex DM 270/2004,

/ Laurea specialistica,

/ Laurea dell'ordinamento previgente a quello introdotto con D.M. n. 509/99 in ambito scientifico-tecnico, ingegneristico e geologico, architettura e pianificazione.

*Sono ammessi anche laureati in discipline giuridiche e in scienze sociali, comprese le scienze umane per l'ambiente. Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo in linea con le disposizioni legislative.*

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e le eventuali referenze aziendali.

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 4.000**

/ 1a rata entro il **21/01/2026**: € 2.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro il **28/04/2026**: € 2.000

*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 12 gennaio 2026** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 12/01/2026**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 16/01/2026**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico): **entro il 21/01/2026**

## DIRETTORE

Prof. Avv. Angelo Merlin  
(e-mail: [angelo.merlin@unive.it](mailto:angelo.merlin@unive.it), portatile 3351942116)

## COORDINATORE DIDATTICO

Prof. Andrea Sottani  
(e-mail: [andrea.sottani@unive.it](mailto:andrea.sottani@unive.it), portatile 3491780819)

## COORDINATORI PER LA PROMOZIONE

Prof.ri Antonio Marcomini e Giovanni Finotto

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore didattico del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



## STRATEGIE PER IL BUSINESS DELLO SPORT 1° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
 XIV EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Il Master in Strategie per il Business dello Sport si rivolge a chi desidera iniziare un percorso specialistico per l'inserimento lavorativo e professionale nel mondo dello sport business. Nato nel 2005 dalla collaborazione tra Verde Sport Srl (Holding Sportiva del Gruppo Benetton) e Fondazione Università Ca' Foscari, il Master è giunto alla sua XXI edizione (la XIV con il riconoscimento di Master Universitario di primo livello) capitalizzando il network ormai storico di aziende partner che vengono attivamente coinvolte nella didattica oltre che nella fase di stage. Alla didattica frontale si affiancano infatti business game, project work, visite aziendali e partecipazione a eventi sportivi.

Il Master si avvale della direzione scientifica del prof. Francesco Scarpa e del coordinamento didattico del prof. Moreno Mancin, dell'Università Ca' Foscari Venezia, e si pone l'obiettivo di formare manager che operino nell'ambito dell'area commerciale, marketing e comunicazione: nel business delle aziende di prodotti per lo sport, nei settori dello sport professionistico e nell'organizzazione di eventi sportivi, nelle imprese commerciali e industriali che utilizzano lo sport come veicolo di comunicazione e dei propri brand.

Nelle precedenti edizioni gli studenti sono stati più volte ospiti nelle più prestigiose realtà dello sport italiano, tra le quali CONI e FIGC, e sono entrati in contatto con esperienze di studio particolarmente innovative come il mondo degli Esports e dell'Intelligenza Artificiale applicata al mondo dello sport.

## OBIETTIVI

Il Master contribuisce allo sviluppo di competenze orientate principalmente all'analisi strategica e di posizionamento competitivo dell'azienda dello sport business, alla costruzione dell'offerta per il mercato dello sport, alla scelta del media mix più opportuno nelle attività di comunicazione aziendale.

Il Master è rivolto a laureati, con titolo di laurea triennale o magistrale, giovani professionisti, atleti e/o ex atleti professionisti che hanno interesse e motivazione a lavorare nel mondo dello sport, nel settore delle aziende che producono o commercializzano articoli per lo sport o nel loro indotto; dipendenti di aziende, società sportive e Federazioni, che intendono maturare un arricchimento formativo e professionale di ampio profilo.

## INSEGNAMENTI

### GESTIONE STRATEGICA, ORGANIZZAZIONE E FINANZA NEL BUSINESS SPORTIVO

L'insegnamento approfondisce gli strumenti di economia aziendale, in particolare, focalizzandosi sui bilanci, le chiavi di lettura della struttura aziendale e i processi e meccanismi di coordinamento, assieme ai principi di gestione delle risorse umane. Si intende pertanto fornire nozioni su Strategia business e corporate, Ambiente competitivo e analisi dei concorrenti, Vantaggio competitivo. L'area comprende i seguenti moduli:

- Financial Statement Analysis
- Le strutture organizzative adottate nel Business sportivo
- Business Strategy
- Supply Chain Management

*Ore lezione: 78*

### MACROTREND NEL BUSINESS SPORTIVO

L'area intende offrire agli studenti la comprensione dei paradigmi e dei problemi di marketing, considerando gli strumenti di cui l'impresa dello sport industry dispone per agire sul mercato con una particolare attenzione a: metodologia e tecniche di segmentazione del mercato e di posizionamento del prodotto, pianificazione e controllo dell'attività di marketing relativa ai beni di consumo in ambito sportivo. L'area comprende i seguenti moduli:

- Analisi degli Stakeholder nel settore sportivo
- Analisi degli impatti economici nel mondo dello sport

*Ore lezione: 42*

### MARKETING DELLO SPORT BUSINESS

L'insegnamento fornisce competenze innovative sul marketing sportivo e sul relativo impatto, fornendo agli studenti gli strumenti per essere precursori di tendenze e cambiamenti nel settore, con un occhio sempre rivolto alla crescita e all'evoluzione del mercato. L'area comprende i seguenti moduli:

- I prodotti nel mondo dello sport
- Nuove Frontiere del Retail Sportivo
- Sales Marketing
- Ricerche di Mercato nel business sportivo

*Ore lezione: 78*

## **SPORT COMMUNICATION SOCIAL MEDIA & BRAND REPUTATION**

L'area intende offrire agli studenti le conoscenze sul funzionamento della comunicazione aziendale, con l'obiettivo di approfondire i driver strategici sottostanti alle scelte di comunicazione delle aziende dello sport system e le nuove sfide che uno sport brand deve affrontare. Si affronteranno inoltre le modalità attraverso le quali deve essere gestito un ufficio stampa aziendale, anche nella gestione di un periodo di crisi aziendale e le modalità di comunicazione innovative basate su social media e l'impiego di testimonial sportivi e influencer. L'area comprende i seguenti moduli:

- I Social Media nelle strategie di comunicazione
- Influencer Marketing e Testimonial nel Settore Sportivo
- Brand Reputation nello sport: piano di comunicazione, ufficio stampa & digital PR, crisis management
- Storytelling Emotivo ed Engagement nello Sport

*Ore lezione: 48*

## **INNOVAZIONE DIGITALE E FAN EXPERIENCE NELLO SPORT BUSINESS**

L'obiettivo dell'insegnamento è di affrontare, con una visione di insieme, le strategie digitali e le innovazioni nel business sportivo, coprendo aspetti cruciali come l'Intelligenza Artificiale, Esports e OTT, oggi essenziali per capire le dinamiche attuali e future del settore. L'area comprende i seguenti moduli:

- Rivoluzione Digitale nel Settore Sportivo
- Esports: Dinamiche, Sviluppo e Opportunità di Mercato
- Innovazione di Prodotto e Competitività Digitale nello Sport
- Diritti Media e Broadcasting nell'Era Digitale

*Ore lezione: 54*

## **GESTIONE EVENTI SPORTIVI: ESPERIENZA, IMPIANTI E TURISMO SPORTIVO**

Questo insegnamento è progettato per fornire una comprensione olistica della gestione degli eventi sportivi, coprendo aspetti cruciali come l'esperienza del fan, la sostenibilità, la sicurezza, il marketing e il ruolo degli impianti sportivi nel turismo. L'obiettivo è preparare i futuri professionisti a creare e gestire eventi sportivi che siano non solo di successo, ma anche responsabili e innovativi. L'area comprende i seguenti moduli:

- Le strategie di marketing e comunicazione di un evento sportivo
- Pianificazione e Realizzazione dell'evento sportivo: sostenibilità e gestione della legacy, la gestione della sicurezza
- Gli impianti e gli eventi sportivi a supporto della destinazione turistica

*Ore lezione: 60*

## **SOSTENIBILITÀ, ETICA E CSR NELLO SPORT**

L'area didattica intende affrontare gli elementi fondanti il paradigma della Corporate Social Responsibility, delle tematiche ESG e della sostenibilità in senso ampio, così come l'approccio etico al business sportivo. L'area comprende i seguenti moduli:

- La sostenibilità come elemento di valore nello sport
- Etica e diritti umani nello sport

- L'integrazione della CSR nelle strategie aziendali e nell'organizzazione degli eventi sportivi.

*Ore lezione: 48*

## **LEADERSHIP, SOFT & PRESENTATION SKILLS**

Quest'area didattica si struttura outdoor attraverso small techniques e rielaborazioni sul tema della comunicazione e del lavoro in squadra, la pragmatica della comunicazione, le competenze chiave per lavorare in un gruppo base della gestione per Progetti, approfondendo il Management di Processi, le tecniche di project management, il piano di lavoro, la gestione del passaggio dalle dinamiche Hard a quelle Soft e l'applicazione dei tempi, dei sistemi di controllo e feedback. L'area comprende i seguenti moduli:

- Team building & team working
- Presentation skills & Personal Branding
- Leadership, motivazione e comunicazione
- Coaching di gruppo & individuale

*Ore lezione: 48*

## **STRATEGIE DI SPONSORIZZAZIONE NELLO SPORT BUSINESS**

Questo insegnamento mira a fornire agli studenti una comprensione approfondita delle strategie di sponsorizzazione nel mondo dello sport, enfatizzando sia l'aspetto creativo e di marketing che l'analisi e la valutazione strategica per massimizzare il successo e il ritorno degli investimenti. L'area comprende i seguenti moduli:

- La progettazione della sponsorizzazione
- Pianificazione ed Esecuzione di Attività Promozionali legate agli Sponsor
- Integrazione degli Sponsor nelle Campagne di Marketing

*Ore lezione: 48*

## **SPORT LAW & REGULATIONS**

L'insegnamento si pone l'obiettivo di offrire una comprensione pratica degli aspetti legali e normativi nel settore sportivo, con un'enfasi sulle competenze di gestione e decisionali. Il focus è posto su come queste conoscenze legali si applicano nel contesto del management sportivo.

L'area comprende i seguenti moduli:

- L'ordinamento giuridico del mondo dello sport
- Gestione dei Contratti degli Atleti
- Valorizzazione dei Diritti di Immagine e Sponsorizzazioni

*Ore lezione: 48*

## **DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)**

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **552 ore di didattica** in modalità Blended



- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **3250 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **130 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in **Strategie per il business dello sport**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

OTTOBRE 2025 – SETTEMBRE 2026

## PLANNING DIDATTICO

Dal lunedì al venerdì full time\*

*\*Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati con preavviso minimo di 15 giorni durante la fase di aula.*

## MODALITÀ DIDATTICA

In presenza

## LINGUA

Italiano, Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio. L'ammissione al Master presuppone la formale accettazione del regolamento di funzionamento e di tutte le disposizioni che l'organizzazione del Master comunicherà tempestivamente alla classe durante lo svolgimento della fase d'aula.

## SEDE DEL CORSO

La Ghirada, Città dello Sport - Treviso

## REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso almeno di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)  
/ A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree, o titoli di studio conseguiti all'estero, che a giudizio del Collegio siano considerati meritevoli in considerazione del loro percorso formativo già acquisito e comunque nel rispetto della normativa vigente  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da

tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Il candidato dovrà obbligatoriamente allegare anche:

- titolo di laurea con elenco degli esami sostenuti e delle votazioni conseguite (rilasciato dall'Università di appartenenza o autocertificato in carta semplice)
- 2 lettere di referenza\*
- questionario d'ingresso (versione italiana o versione inglese)
- eventuale richiesta di borsa di studio residenziale secondo il modello per residenti in Italia o all'estero

*\*la lettera di referenza (redatta da un datore di lavoro, un professore, un allenatore ecc.) testimonia le doti del candidato dimostrate "sul campo" e la relativa vicinanza/appartenenza al mondo sportivo.*

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati, una prova di accesso relativa alla conoscenza della lingua inglese, un assessment di gruppo e successivo colloquio individuale motivazionale con lo staff del Master.

Le prove di selezione si svolgeranno in modalità online e impegneranno il candidato a più riprese nell'arco di un'intera giornata o di più giornate.

Nei giorni successivi alla compilazione della domanda d'ammissione, un referente delle selezioni SBS potrà avviare un contatto per acquisire un breve video di presentazione del candidato ai fini della valutazione.

La Direzione del Master si riserva inoltre, in caso di un elevato numero di iscrizioni, di procedere a una pre-selezione attraverso un'analisi diretta dei curricula pervenuti e dei video di presentazione.

Il superamento di tale fase darà diritto all'ammissione alle fasi successive. Le giornate dedicate alla selezione saranno subordinate al numero di iscrizioni pervenute. **Le date in cui si svolgeranno le selezioni** verranno comunicate ai candidati nei giorni successivi al ricevimento della domanda di ammissione.

**Per informazioni circa le selezioni scrivere a:** [mastersbs@unive.it](mailto:mastersbs@unive.it)

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **40\***

*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 10.800**

/ 1a rata entro **21/07/2025**: € 3.916 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata entro **18/11/2025**: € 6.900

*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 03 luglio 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

L'organizzazione del Master mette a disposizione dei partecipanti un massimo di 4 borse di studio residenziali. Le borse di studio prevedono la copertura totale delle spese relative all'alloggio presso la foresteria del Campus de La Ghirada. Per la richiesta di borsa di studio bisogna essere già in possesso di laurea. Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura online art. 3 bando unico): **entro il 03/07/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 14/07/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura online art. 6 bando unico):  
**entro il 21/07/2025**

AVVIO DIDATTICA: **OTTOBRE 2025**

## DIRETTORE

Prof. Francesco Scarpa

## COORDINATORE DIDATTICO

Prof. Moreno Mancin

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il coordinatore didattico del Master.

### **Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa**

dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)

### **Segreteria Organizzativa di Verde Sport**

[segreteria@mastersbs.it](mailto:segreteria@mastersbs.it)

## STRATEGY INNOVATION 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
 VI EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

Il Master in Strategy Innovation – SIM intende esplorare in modo sistematico l'intero processo di innovazione strategica a partire dalla generazione di un'idea nuova, fino alla creazione di imprese nuove o alla radicale ridefinizione del modello di business di imprese esistenti. L'obiettivo del Master è trasmettere un cambio di prospettiva dal punto di vista dell'innovazione strategica, per formare manager preparati alle sfide legate alla ridefinizione dei modelli di business e al management dell'innovazione aziendale. La multidisciplinarietà si riflette nel corpo docente e nei testimonial del Master che provengono da competenze e background diversi: in continuità con le edizioni precedenti, vengono infatti coinvolti psicologi, sociologi, artisti, umanisti, designer, ingegneri, economisti, aziendalisti, medici, etc. L'approccio del Master SIM è adatto sia a profili executive e imprenditori del settore privato che a funzionari del settore pubblico, le cui sfide richiedono oggi approcci strategici innovativi rispetto alle possibili soluzioni.

### OBIETTIVI

Il Master SIM nasce per:

- Trasmettere un cambio di prospettiva:** Si mira a formare delle figure capaci di affrontare e mettere in atto l'innovazione strategica, ovvero trasformare i modelli di business delle imprese, adottando un approccio interdisciplinare o «indisciplinato». Il Master innesta nelle persone un processo di trasformazione e di cambiamento nel modo di vedere il mondo attorno a sé;



- **Generare indisciplinarietà:** nella convinzione che l'innovazione sia "*disobbedienza andata a buon fine*", il Master accetta come unica regola l'indisciplinarietà. Al suo interno si confrontano accademici e professionisti dai background più diversificati che collaborano a creare e trasmettere una visione multiprospettica, originale e in continuo divenire;
- **Infondere la cultura dell'innovazione:** Si opera nell'ambito dell'"*istruzione creativa*" che mira alla "*distruzione creativa*" di mercati, settori e modelli di business consolidati. Essere innovativi non è una predisposizione genetica ma un atteggiamento che fonde intuizione e razionalità e che si manifesta nella tensione a cogliere le opportunità di mercato e nel coraggio di trasformarle in progetti imprenditoriali concreti.

Il Master SIM si rivolge a:

- **Imprenditori** che hanno responsabilità strategica nelle organizzazioni e che sono chiamati a gestire momenti di forte discontinuità, dovuti a crisi di mercato, a cambiamenti tecnologici disruptive o a passaggi generazionali;
- **Manager** del mondo privato e/o pubblico a cui è affidata la gestione dell'innovazione di prodotto, servizio e di modello di business;
- **Consulenti aziendali e professionisti** che ambiscono a supportare le aziende nel potenziamento delle capacità di innovazione;
- **Giovani lavoratori** in aziende di famiglia chiamati a favorire efficacemente il passaggio generazionale;
- **Giovani laureati** con breve esperienza lavorativa e professionale e a chi desidera sviluppare le competenze multidisciplinari proprie dell'Innovation Manager

## INSEGNAMENTI

### STRATEGY INNOVATION COMPETENCIES

Questa sezione è funzionale a superare il paradosso competitivo tra "aumentare il valore offerto al cliente" (*differentiation strategy*) e "abbassare il costo di produzione" (*cost leadership strategy*), attraverso una nuova proposta di valore, all'interno di un nuovo spazio di mercato e adottando strategie organizzative adatte a creare e sostenere la capacità aziendale di generare opportunità di innovazione di prodotto e servizio.

Ore lezione: 76

### STRATEGY INNOVATION SOURCES

Questa sezione è funzionale allo sviluppo sistemico e coordinato di Market-Pull, Technology-Push e Design-Driven Innovation al fine di alimentare la capacità innovativa delle imprese, unico modo per combattere la naturale tendenza di quest'ultime a focalizzarsi su una specifica fonte di innovazione e a limitare inconsapevolmente le opportunità di cambiamento e di rinnovamento. Verranno inoltre approfondite le concretizzazioni contemporanee delle fonti classiche dell'innovazione: *social*, *sustainable* e *digital*.

Ore lezione: 80

### STRATEGY INNOVATION TOOLS

Questa sezione è funzionale a rendere operativo il processo di innovazione attraverso l'impiego di specifici strumenti e metodologie, riguardanti le attività di "anticipazione" del futuro, sia nella prospettiva dell'evoluzione tecnologica

che dei trend socio-culturali, le tecniche di creatività e le potenzialità trasformative della digitalizzazione, il ruolo centrale della comunicazione nella diffusione e nel successo dell'innovazione, lo sviluppo di competenze finanziarie e organizzative e lo sviluppo di competenze economico-finanziarie di un modello di business innovativo.

*Ore lezione: 80*

## STRATEGY INNOVATION PROJECT WORK

Questa sezione è funzionale a testare *on the job* quanto imparato nel Master. Il Project Work ha come obiettivo la redazione di un Business and Profit Model Report, che sintetizzi il progetto dal punto di vista strategico ed economico, al fine di valutarne l'attrattività per un potenziale investitore. Il Project Work sarà sviluppato durante tutto l'anno accademico del Master.

*Ore lezione: 64*

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **300 ore di didattica** (in modalità Blended)
- **250 ore di project work**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, superato le eventuali verifiche previste e svolto il project work, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in **Strategy Innovation**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

OTTOBRE 2025 – NOVEMBRE 2026

## PLANNING DIDATTICO

1 o 2 weekend al mese distribuiti in:

- Moduli brevi: venerdì full time e sabato mattina
- Moduli lunghi: giovedì full time, venerdì full time e sabato mattina (2/3 moduli-weekend in tutto l'arco del Master)

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended

## LINGUA

Italiano

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, il project work e al superamento della prova finale.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School  
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega).

Alcune lezioni potranno essere tenute presso il Campus di San Giobbe, in altre sedi dell'Università Ca' Foscari, o presso partner aziendali.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### SECONDO LIVELLO

- / Laurea/Diploma universitario pre-riforma
- / Laurea magistrale
- / Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti
- / Inglese B2
- / Attitudine al team working
- / Attitudine all'imprenditorialità

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati ed un'intervista in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).

Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.

Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda alla pagina web dedicata al Master.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Per chi volesse frequentare solo alcuni moduli selezionati, è possibile iscriversi come uditori ottenendo un attestato di frequenza che non è equivalente al titolo rilasciato per la frequenza completa.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **40\***

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

**€ 8.000**

/ 1a rata **05/08/2025**: € 4.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **13/01/2026**: € 4.000

*\*Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 28 luglio 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 28/07/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 01/08/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico) **entro il 05/08/2025**

AVVIO DIDATTICA: **OTTOBRE 2025**

## DIRETTORE

Prof.ssa Francesca Dal Mas

## CO-DIRETTORE SCIENTIFICO

Prof. Carlo Bagnoli

## COORDINATORE DIDATTICO

Prof. Stefano Biazzo

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con La Direttrice o in alternativa un membro del collegio didattico.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853

e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



# STUDI STRATEGICI E SICUREZZA INTERNAZIONALE 2° LIVELLO



**MASTER UNIVERSITARIO**  
XII EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

## PRESENTAZIONE

Il Master nasce da una programmazione svolta in sinergia con l'Istituto di Studi Militari Marittimi per contemperare le specifiche esigenze della Marina Militare con quelle proprie della formazione universitaria. Il corso – uno dei primi in Italia di questa tipologia, peraltro assai diffusa all'estero – è mirato a consentire ai frequentatori di operare efficacemente nell'ambito di staff (single service, interforze o multi-agency, anche multinazionali), anche in riferimento alle moderne tipologie di missioni umanitarie o di peace-keeping, fornendo loro i fondamentali del moderno pensiero strategico e navalistico, con richiami di diritto internazionale (marittimo, dei conflitti armati, umanitario). Una particolare attenzione, inoltre, sarà prestata agli aspetti relativi alla guerra asimmetrica, al terrorismo, alla insurgency e counter-insurgency e alla proliferazione delle armi di distruzione di massa, oltre che ai peculiari aspetti di sicurezza marittima, in particolare nel bacino del Mediterraneo Allargato, di predominante interesse per il Paese e la Marina Militare. Le lezioni frontali verranno integrate con numerose conferenze e interventi di relatori esterni, italiani e stranieri, e attività esperienziali di problem solving, pianificazione operativa e comunicazione. Il Master, oltre che a Ufficiali in servizio designati dalla Marina Militare, è rivolto a studenti civili, che hanno l'opportunità di partecipare a questo corso insieme a professionisti appartenenti alle Forze Armate italiane e straniere. Per gli Ufficiali della Marina Militare, la parte didattica prevede un calendario della durata di 13 settimane (un periodo); i frequentatori civili possono anch'essi avvalersi di tale calendario ovvero optare per svolgere tali attività su due periodi nell'arco di un intero anno.

accademico (che comprende due sessioni: settembre-gennaio e marzo-luglio).

## OBIETTIVI

Il Corso è rivolto prioritariamente agli Ufficiali in servizio (designati dalla Marina Militare) e mira a far conseguire ai frequentatori la capacità di contribuire all'ideazione, pianificazione e conduzione delle attività di Stato Maggiore relative a Comandi Navali complessi e a Enti militari centrali, anche internazionali. Esso, inoltre, è orientato a laureati interessati alle problematiche di sicurezza e agli studi strategici, nonché a professionisti operanti nell'industria della difesa, diplomatici, funzionari di organizzazioni internazionali, operatori umanitari, con l'obiettivo di fornire loro una adeguata conoscenza degli aspetti legati all'attività della Difesa, in particolare, della Marina Militare, che possa metterli in grado di operare in contesti misti, o multi-agency.

## INSEGNAMENTI

### COMUNICAZIONE

*Obiettivo:* illustrare ai corsisti gli elementi che regolano i principi della comunicazione e le metodologie per analizzarli. Far acquisire le conoscenze di base della comunicazione efficace (scritta e verbale), con riferimento sia ai tipi di comunicazione in uso nell'ambito degli staff (di Forza Armata, interforze, inter-agenzia e multinazionali), sia ai rapporti con i Media, illustrando le caratteristiche degli strumenti usati normalmente per veicolare le informazioni sia verso l'interno sia verso l'esterno. Mettere i corsisti in grado di compilare documenti scritti (simili a quelli attualmente impiegati negli staff delle singole Forze Armate e a livello interforze), elaborare presentazioni su analisi svolte ed esporle di fronte a un uditorio. Proporre applicazioni pratiche multi tematiche per favorire il miglioramento delle capacità sopra menzionate; sottoporre i frequentatori a simulazioni di interviste con l'intervento di personale (giornalisti/pubblicisti) esperto del settore Difesa.

*Ore lezione:* 100

### PIANIFICAZIONE OPERATIVA (Operational Planning Process)

*Obiettivo:* far acquisire ai corsisti la metodologia e le procedure di lavoro degli staff militari, con particolare riferimento allo studio dei problemi operativi, alternando lezioni teoriche con esercitazioni pratiche di gruppo nella prospettiva di metterli in condizione di: pianificare, a livello operativo, in contesti joint e combined, presentare efficacemente il lavoro svolto e utilizzare la lingua inglese come strumento di lavoro. I frequentatori lavoreranno su un esercizio di Pianificazione Operativa, quale applicazione pratica multi-tematica finalizzata a favorire la comprensione dei concetti e l'approfondimento delle conoscenze.

*Ore lezione:* 120

### DOTTRINA DELLE OPERAZIONI MILITARI

*Obiettivo:* fornire ai corsisti un quadro sulla architettura istituzionale, con specifico riferimento al Dicastero della difesa e alla Marina Militare Italiana, nonché fornire le basi concettuali della Dottrina militare e delle operazioni militari, sia in ambito nazionale che in quello delle Organizzazioni Internazionali cui l'Italia appartiene (con particolare focus sulla NATO e sulla UE).

*Ore lezione:* 73

## STUDI STRATEGICI

*Obiettivo:* far acquisire ai corsisti i concetti fondamentali della strategia nelle sue diverse articolazioni e livelli, esplorando altresì il collegamento tra la stessa e le Relazioni Internazionali. Nell'ambito del corso saranno approfonditi: la storia del pensiero strategico, la teoria e la logica della strategia, i diversi livelli della strategia e il processo per la definizione degli stessi, i principi della Geopolitica e della Geostrategia. Nell'ambito del sottomodulo di Polemologia e Storia Militare verranno, inoltre, esaminati i rapporti tra strategia e guerra e, in particolare, l'evoluzione della conflittualità: particolare attenzione verrà dedicata alle guerre di quarta e quinta generazione. Nell'ambito dello studio delle "strategie particolari", saranno trattate la strategia marittima e quella navale – a cui verrà dedicato ampio spazio – e si forniranno inoltre i fondamenti della strategia aerospaziale, esaminandone la dimensione geopolitica e militare. La prova finale, conclusiva del modulo, sarà costituita da un'analisi strategica (sviluppo di un Country Profile), che consentirà agli studenti di mettere a sistema quanto appreso nel corso delle lezioni e delle conferenze di approfondimento dedicate all'analisi del Sistema Internazionale e delle sue articolazioni regionali.

*Ore lezione:* 187

## SCIENZE MANAGERIALI

*Obiettivo:* preparare i corsisti ad assolvere funzioni direttive di livello intermedio, attraverso la conoscenza dei principi, delle tecniche gestionali e degli aspetti socio-psicologici delle organizzazioni complesse, quale strumento per la gestione delle risorse umane e materiali (con particolare riferimento all'ambiente militare).

*Ore lezione:* 63

## SCIENZE GIURIDICHE

*Obiettivo:* far acquisire ai corsisti i concetti fondamentali in materia di Diritto Internazionale, di Diritto del Mare e di Diritto Internazionale dei Conflitti Armati, con brevi cenni di Diritto pubblico militare. Saranno oggetto di trattazione altresì i temi principali del Diritto delle attività spaziali condotte da Stati e privati nello spazio extra-atmosferico.

*Ore lezione:* 57

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **600 ore di didattica**
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **2000 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **80 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di II livello in Studi Strategici e Sicurezza Internazionale**.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

SETTEMBRE 2025 – LUGLIO 2026

## PLANNING DIDATTICO

Le lezioni frontali saranno replicate in **due sessioni distinte**, riportati di seguito:

- **Sessione 1:** avvio settembre 2025 - termine gennaio 2026
- **Sessione 2:** avvio marzo 2026 - termine luglio 2026

Nel caso i periodi suindicati dovessero subire variazioni ne verrà dato tempestivo avviso. I **candidati civili** durante la procedura online di presentazione della domanda di ammissione, dettagliata nel **bando unico d'Ateneo all'art.3**, oltre ai documenti standard, dovranno obbligatoriamente allegare in formato elettronico il **modulo: "scelta del periodo didattico"**. Gli studenti civili iscritti al secondo periodo dovranno obbligatoriamente chiudere la carriera (stage compreso) entro il mese di luglio 2026.

## MODALITÀ DIDATTICA

Frontale

## LINGUA

Italiano e Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

### Istituto di Studi Militari Marittimi - Venezia

Nel caso si necessiti di assistenza per trovare alloggio a Venezia, gli studenti civili che si iscrivono al Master, successivamente alla comunicazione di ammissione, sono invitati a prendere contatto con l'Ufficio Housing Office dell'Università Ca' Foscari Venezia (per informazioni: <https://www.unive.it/pag/17272/>).

## REQUISITI D'AMMISSIONE

### SECONDO LIVELLO

- / Laurea/pre-riforma
- / Laurea specialistica/magistrale ex DM 270/2004
- / Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta e da lettera motivazionale. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso. Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal master si rimanda alla scheda web del Master.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del cv, dei titoli presentati e della lettera motivazionale.



Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del master e la motivazione.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Per ogni periodo didattico sono riservati un massimo di **70 posti per ufficiali (nazionali e stranieri) indicati dalla Marina Militare** e un massimo di **8 posti per candidati civili** che, all'atto dell'iscrizione, dovranno scegliere in quale dei due suddetti periodi frequentare il Master. *Gli studenti civili iscritti alla seconda sessione dovranno obbligatoriamente chiudere la carriera (stage compreso) entro il mese di luglio 2026.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

**€ 4.000**

/ 1a rata **29/07/2025**: € 2.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

/ 2a rata **02/12/2025**: € 2.000

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 22/07/2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 22/07/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 25/07/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 29/07/2025**

AVVIO DIDATTICA: **SETTEMBRE 2025**

## DIRETTORE

Prof. Aldo Ferrari

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la coordinatrice didattica del Master.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13  
tel. 041 234 6853  
e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



**Government**

**Coordinatore per la promozione del Master Segreteria**

Coordinamento Didattico dell'Istituto di Studi Militari Marittimi

Email: [maristudi.sdc@marina.difesa.it](mailto:maristudi.sdc@marina.difesa.it)

## SCIENZA E TECNICHE DELLA PREVENZIONE E DELLA SICUREZZA — HSE 1° LIVELLO



### MASTER UNIVERSITARIO

VI EDIZIONE REVISIONATA A.A. 2025 – 2026 (EX XVII EDIZIONE STEPS)

### PRESENTAZIONE

Il Master Universitario di I livello in "Scienza e tecniche della prevenzione, della sicurezza - HSE" costituisce la naturale prosecuzione delle dodici edizioni precedenti del Master STePS dal quale prende forma e origine. Si presenta con una nuova edizione ancora più vicina alle esigenze del mondo del lavoro e della società mirando alla definizione di una figura professionale tecnico-scientifica di alto livello formativo nei settori dell'ambiente, della salute e della sicurezza mediante una visione sistemica ed integrata, coerentemente anche con le **visioni più avanzate sull'argomento, e cioè con la norma UNI 11720:2025 Professionista (Specialista – Manager) HSE** (Health, Safety, Environment)" ed in linea con le disposizioni del nuovo **Accordo Stato Regioni 17 aprile 2025 sulla formazione e sulle qualifiche dell'RSPP**.

Questa nuova progettualità formativa prevede un bilanciamento delle tematiche relative agli aspetti di sicurezza e salute occupazionale del Master STePS con le misure di tutela dell'ambiente in una visione integrata di questa materia come elemento necessario e imprescindibile delle Politiche di prevenzione aziendali HSE.

## OBIETTIVI

Gli obiettivi formativi sono relativi all'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze necessarie per affrontare con professionalità la tematica della prevenzione nei luoghi di lavoro e della tutela dell'ambiente.

In particolare, alla conclusione delle attività didattiche i discenti dovranno essere in grado di svolgere i compiti propri del Professionista (Specialista – Manager) HSE nei diversi settori di riferimento.

In questo ruolo dovranno essere in grado di provvedere:

- a) all'individuazione dei fattori di rischio, alla valutazione dei rischi e all'individuazione delle misure per la sicurezza e la salubrità degli ambienti di lavoro, nel rispetto della normativa vigente sulla base della specifica conoscenza dell'organizzazione aziendale;
- b) ad effettuare un'analisi ambientale individuando elementi di criticità e soluzioni in linea con le disposizioni vigenti in materia;
- c) a predisporre, per quanto di competenza, le misure di prevenzione e protezione ed i sistemi di controllo di tali misure;
- d) ad elaborare le procedure di sicurezza e di tutela ambientale per le varie attività aziendali;
- e) a proporre i programmi di informazione e formazione dei lavoratori;
- f) a partecipare alle consultazioni in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro e della tutela dell'ambiente;
- g) a svolgere attività di docenza in materia di sicurezza, salute e ambiente;
- h) a condurre audit in materia di sicurezza, salute e ambiente.

## INSEGNAMENTI

### ASPETTI GIURIDICI, DI COMPLIANCE E AMMINISTRATIVI IN MATERIA DI SICUREZZA, SALUTE E AMBIENTE

*Obiettivo:* Conoscenza degli aspetti giuridici, di compliance e amministrativi in materia di sicurezza, salute e ambiente

*Ore lezione:* 40

### ASPETTI ORGANIZZATIVI, GESTIONALI E DI GOVERNANCE IN MATERIA DI SICUREZZA, SALUTE E AMBIENTE

*Obiettivo:* Conoscenza degli aspetti organizzativi, gestionali e di governance in materia di sicurezza, salute e ambiente

*Ore lezione:* 40

### INTRODUZIONE ALLA PREVENZIONE OCCUPAZIONALE (RIF. MOD. A ASR 17/04/2025)

*Obiettivo:* Conoscenze di base degli aspetti tecnici trasversali in materia di salute e sicurezza occupazionale (HS)

*Ore lezione:* 28

### MISURE SPECIFICHE DI SICUREZZA E SALUTE DEI SETTORI LAVORATIVI (PERCORSO COMUNE) (RIF. MOD. B GEN ASR 17/04/2025)

*Obiettivo:* Approfondimenti delle conoscenze specifiche dei settori lavorativi. Acquisizione di competenze nelle attività di valutazione del rischio per la salute e la sicurezza e di gestione delle emergenze.

*Ore lezione:* 48



**MISURE SPECIFICHE DI SICUREZZA E SALUTE DI SETTORI LAVORATIVI SPECIFICI (RIF. MOD. B SP-1-2-3-4-5 ASR 17/04/2025)**

*Obiettivo:* Approfondimenti delle conoscenze specifiche dei settori lavorativi SP1 Agricoltura, silvicoltura e zootecnia – SP2 Pesca – SP3 Costruzioni – SP4 Sanità Residenziale – SP5 Chimico Petrolchimico. Acquisizione di competenze nelle attività di valutazione del rischio per la salute e la sicurezza e di gestione delle emergenze.

*Ore lezione:* 80

**RISCHI TRASVERSALI E COMUNICAZIONE (RIF. MOD. C ASR 17/04/2025)**

*Obiettivo:* Acquisizione competenze trasversali relative agli aspetti di gestione, organizzazione e comunicazione

*Ore lezione:* 24

**TUTELA AMBIENTALE MODULO BASE**

*Obiettivo:* Acquisire le conoscenze nel settore della tutela ambientale e della riduzione degli impatti ambientali da un punto di vista normativo e delle misure di organizzative

*Ore lezione:* 24

**TUTELA AMBIENTALE MODULO AVANZATO**

*Obiettivo:* Acquisire le conoscenze nel settore della tutela ambientale e della riduzione degli impatti ambientali da un punto di vista tecnico

*Ore lezione:* 64

**FORMATORI IN MATERIA DI SICUREZZA SALUTE E AMBIENTE (RIF. DIM 06/03/2013)**

*Obiettivo:* Acquisire le competenze per effettuare attività di formazione in ambito HSE.

*Ore lezione* 24

**SISTEMI DI GESTIONE E CONDUZIONE AUDIT IN MATERIA HSE**

*Obiettivo:* Acquisire le competenze per la progettazione, realizzazione e implementazione di sistemi di gestione HSE.

*Ore lezione* 48

Il programma, studiato appositamente per rispondere a requisiti formativi e di legge, unitamente alle modalità didattiche proposte consentirà il riconoscimento formale dei requisiti didattici del **Professionalista (Specialista – Manager) HSE**, di **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione** dai rischi per tutti i settori di attività lavorativa, di **Docente qualificato** in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

Questi riconoscimenti permetteranno lo svolgimento, in qualità di responsabile, di una serie di attività nell'ambito HSE, contribuendo anche ad un miglior inserimento lavorativo e ad un rafforzamento professionale.

**DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)**

Il Master ha durata annuale e prevede:

- **420 ore di didattica (online)**
- **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse)
- **1600 ore totali di impegno didattico** comprensivo di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **64 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in Scienza e Tecniche della Prevenzione e della Sicurezza – HSE.**

Sono inoltre riconosciuti i seguenti titoli professionali che risultano determinanti nella spendibilità sul mercato della professionalità acquisita:

- **Professionista (Specialista – Manager) HSE formato** (attestazione parte didattica) secondo la norma 11720:2025
- **Qualifica di RSPP in tutti i settori di attività lavorativa** (mod. A, BGEN, BSP1 Agricoltura, silvicoltura e zootecnia – BSP2 Pesca – BSP3 Costruzioni – BSP4 Sanità Residenziale – BSP5 Chimico Petrolchimico. C) ai sensi del D. Lgs. 81/2008 e dell'ASR 17/04/2025 rep. 59/CSR.
- **Qualifica di formatore** in materia di sicurezza e salute ai sensi del DIM 06/03/2013 **in tutte le aree tematiche.**
- **Addetto alla lotta antincendio in attività a rischio elevato** (livello 3) per i soli studenti che seguiranno un percorso a scelta gratuito oltre al calendario del Master.

## PLUS DEL MASTER

Un master che ha sempre raggiunto il massimo numero di iscritti previsto, per ben 17 edizioni.

Riconoscimento da parte degli stakeholder della elevata qualità del Master e della preparazione degli studenti.

Riconoscimento qualifiche professionali: Professionista (Specialista – Manager) HSE; Qualifica di RSPP in tutti i settori di attività lavorativa; Qualifica di formatore in tutte le aree tematiche.

Rete di ex studenti (alumni), docenti, aziende di supporto per confronti professionali, aggiornamenti, nuove qualifiche, opportunità di lavoro, reinserimento e riqualificazione professionale, risoluzione di casi.

Calendario di appuntamenti serali, su richiesta degli studenti, dove verranno illustrate e approfondite le tematiche di particolare interesse espresse dal gruppo classe.

Docenti di primario livello nelle materie di competenza.

Didattica interattiva.

Analisi di casi, esercitazioni, taglio operativo e professionalizzante.

Corso rischio incendio e gestione dell'emergenza di livello 3 con esame presso il Comando VVF di Venezia.

Testimonianze ed esperienze di alumni, docenti e manager.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

NOVEMBRE 2025 – SETTEMBRE 2026

## PLANNING DIDATTICO

venerdì e sabato full time\*

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master.*

## CALENDARIO ATTIVITÀ

Inizio attività didattiche: 20 novembre 2025

Conclusione attività didattiche: 30 giugno 2026

Prova finale: 25 settembre 2026

## MODALITÀ DIDATTICA

Online sincrono  
Presenza qualora necessaria (sulla base di disposizioni legislative in materia al fine del riconoscimento dei titoli professionali)  
Sono previste anche esercitazioni esterne (un fine settimana di giugno)

## LINGUA

Ottima conoscenza dell'italiano. Inglese tecnico di base.

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria e verrà monitorata dallo staff del Master attraverso firme presenza e registrazioni online.  
Assenze ammesse: massimo **10%** del monte orario complessivo per i moduli 3, 4, 5, 6, 9 e 10.  
Assenze ammesse: massimo **25%** del monte orario complessivo per i moduli 1, 2, 7,8.  
Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche le prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

## SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School  
Via della Libertà 12, 30175 Marghera Venezia (Parco Vega)  
Piattaforma Online.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

**PRIMO LIVELLO**  
/ Laurea triennale,  
/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma  
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

## DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.  
Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master si rimanda alla scheda web del Master stesso.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e un'intervista motivazionale in presenza o in videoconferenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo).  
Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti i temi del Master.  
Per l'assegnazione delle borse di studio sarà prevista anche una prova scritta.

## AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

## POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30\***  
*\*Il Master verrà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 5.000,00

1<sup>a</sup> rata **15/11/2025**: € 2.516,00 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\*

2<sup>a</sup> rata **31/03/2026**: € 2.500,00

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)

Non rimborsabile, da versare **entro il 31 ottobre 2025** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## ISCRIZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 31/10/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 07/11/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico) **entro l' 11/11/2025**

**Nota 1:** *nel caso in cui il numero degli iscritti superi il numero dei posti disponibili gli assegnatari delle borse di studio avranno comunque l'iscrizione riservata.*

**Nota 2:** *qualora non si raggiunga il numero massimo dei posti disponibili, ovvero nel caso di non assegnazione completa delle borse di studio dopo la prima selezione, è prevista la possibilità di riapertura del bando con nuova domanda di ammissione nei giorni immediatamente successivi.*

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle **borse di studio** a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## DIRETTORE

Prof. Giovanni Finotto

## COORDINATORE AREA AMBIENTE

Prof. Antonio Marcomini

## COORDINATORE AREA SICUREZZA

Prof. Avv. Angelo Merlin

## COORDINATORE AREA SALUTE

Prof. Dott. Carmelo Dinoto

## INFORMAZIONI

Per informazioni sul Master, le borse di studio, il programma, la didattica, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso, gli stage e il riconoscimento dei titoli professionali è possibile fissare un appuntamento con il Direttore del Master contattabile anche telefonicamente al telefono portatile indicato.

### DIRETTORE

Prof. Giovanni Finotto

tel: 347 901 9399

Email: [gfinotto@unive.it](mailto:gfinotto@unive.it)



Per informazioni in merito ad aspetti amministrativi, pagamenti, gestione documentazioni è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa.  
Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa  
dalle ore 9 alle ore 13 tel. 041 234 6853  
e-mail [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it)



## TOURISM INNOVATION EVENTS, HOSPITALITY AND EXPERIENCE MANAGEMENT 1° LIVELLO

**MASTER UNIVERSITARIO**  
II EDIZIONE A.A. 2025 – 2026

### PRESENTAZIONE

L'industria dei viaggi e del turismo è in continua espansione e i prossimi 10 anni saranno caratterizzati da una crescita robusta, ben superiore all'economia nel complesso - e opportunità di carriera uniche. Il Master in Tourism Innovation parte dall'esperienza trentennale del Master in Economia e Gestione del Turismo per formare profili manageriali per l'industria dei viaggi e del turismo e degli eventi in grado di cogliere queste opportunità di carriera a livello internazionale.

Il Master propone un percorso di crescita personale incentrato sul tema dell'innovazione per il turismo, dando agli allievi le competenze, tecniche e soft, per avviare una propria attività o inserirsi nelle più importanti imprese del settore e nelle organizzazioni di gestione delle destinazioni o di valorizzazione delle attività culturali.

Il corso è progettato per favorire l'apprendimento esperienziale, l'immersione, la creazione di network all'interno dell'industria e il lavoro in team. Gli strumenti digitali e AI-based fondamentali per il settore sono integrati in modo trasversale all'interno dei diversi corsi. L'attività prevede visite alle principali aziende, interazione diretta con i professionisti del settore, un viaggio, stage, live projects e studio di casi.

### OBIETTIVI

Il Master si propone di formare figure professionali in grado di avviare con successo una propria attività, migliorare le proprie prospettive di carriera o inserirsi a livello manageriale in diverse aree delle principali imprese del settore

ospitalità, eventi, OTA , tour operating, servizi digitali per il turismo e la cultura, ecc. a livello internazionale.

Anche grazie a una larga presenza di professionisti nella faculty, prepara a ricoprire ruoli manageriali in aree come sales, marketing, digital marketing; programmazione; business development; revenue management; events management (eventi business, sportivi, culturali, privati), gestione risorse umane; food & beverage; operations; controllo di gestione; promozione e valorizzazione risorse, destination management e marketing, project management e altre.

Le competenze acquisite hanno consentito agli allievi del Master Ciset delle passate edizioni di inserirsi rapidamente nel mondo del lavoro (90% di placement a 1 mese dalla chiusura del corso) avviando percorsi personali originali e arricchenti.

## INSEGNAMENTI

### BASICS

Elementi di base per comprendere il settore e il suo linguaggio, saper usare alcuni tool informatici fondamentali, conoscere alcuni dei principali indicatori di performance.

- Sviluppare un linguaggio professionale
- Principali KPIs per il turismo, hospitality, eventi (occupancy rate, RevPAR, ADR, ecc.)
- Principali KPIs dei canali digitali
- Utilizzo dei fogli di calcolo e principali funzioni
- Introduzione agli aspetti economico-finanziari della gestione d'impresa

*Ore lezione: 36*

### SUSTAINABILITY, PROTECTING AND PROMOTING HERITAGE

Il turismo e le macro-tendenze che caratterizzeranno il settore nel prossimo futuro; il rapporto turismo, sostenibilità e climate change, il tutto affrontato in modo realistico tramite la presentazione di casi concreti.

#### Hands on Labs:

- Circular and green transition for tourism businesses
- Climate change impact and mitigation
- Heritage and experiential tourism

*Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 50*

### TOURISM AND EVENTS MANAGEMENT

Competenze tecniche e soft necessarie per gestire i molteplici aspetti dell'industria dell'ospitalità e degli eventi, con particolare attenzione ai principali aspetti di management delle diverse imprese turistiche (hotel, tour operators, crocieristica, organizzatori di congressi ed eventi, ecc.) e al design dell'esperienza del cliente, inclusa la gestione di uno shift continuo tra interazione digitale e umana.

#### Hands on Labs:

- Luxury Hospitality management
- Experience design
- AI application in operations management

*Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 50*

## MARKETING AND DIGITAL MARKETING FOR THE T&T INDUSTRY

Strumenti e i concetti fondamentali utilizzati nel marketing e nel marketing strategico, con focus sulle tecniche del marketing dell'ospitalità e degli eventi. In particolare:

- principali canali digitali di comunicazione e distribuzione e le loro peculiarità, focalizzandosi anche sul ruolo dell'AI e di altre automazioni digitali
- metodi tradizionali e di nuova generazione per le ricerche di mercato, segmentazione e consumer tribes, posizionamento, gestione di tariffe e prezzi

### Hands on Labs:

- Consumer neuroscience for tourism&hospitality
- Content management
- Online reviews and customer satisfaction management

*Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 50*

## INNOVATION IN THE TOURISM INDUSTRY: CUTTING EDGE TECHNOLOGIES AND NEW BUSINESS MODELS

Quadro sull'evoluzione di automazione, sistemi informativi, AI, metaversi, blockchain e altre soluzioni e l'impatto che avranno sulle aziende e sulle scelte dei turisti. Focus su:

- modelli di business nati intorno a soluzioni tecnologiche e a quelli che si svilupperanno nel breve-medio termine
- prossimi mutamenti che la tecnologia apporterà a settore

### Hands on Labs:

- AI for digital marketing
- Big and Small Data
- Social media management

*Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 36*

## HR MANAGEMENT FOR HOSPITALITY AND EVENTS

Principali processi di gestione del personale (recruitment, sviluppo, compensi e talent management), organizzazione delle imprese (analisi e progettazione organizzativa, incluse le tipologie di contratti e soluzioni di outsourcing a disposizione) e direzione e sviluppo (formazione, valutazione, incentivi, ecc.) delle risorse umane.

### Hands on Labs

- Hiring for luxury hospitality,
- HR management in events planning,
- Corporate welfare for tourism businesses

*Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 36*



## PROFESSIONAL ENGLISH AND PUBLIC SPEAKING

Sviluppo di competenze linguistiche e di comunicazione non verbale proprie di ambienti professionali nel settore turistico e degli eventi e potenziamento delle capacità di debating and public speaking, interview techniques, interazione nell'ambito di team internazionali.

### Hands on Labs

- Non verbal language in different cultural contexts
- How to act in a business meeting
- Delivering a presentation during a meeting

*Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 27*

## FINANCIAL CONTROL FOR THE TOURISM AND EVENTS INDUSTRY

Utilizzo dei principali tools per attività di controllo di gestione e budgeting e impatti delle decisioni a livello finanziario, a partire da bilanci dettagliati reali messi a disposizione dalle imprese e discussi dai financial manager. Le particolarità che distinguono le imprese turistiche in termini di struttura dei costi, KPIs integrativi ecc. evidenziate attraverso il costante utilizzo di casi e confronti.

### Hands on Labs

- Holistic revenue management
- Accepting or not an assignment for an event?
- Budgeting

*Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 50*

## LEGAL ASPECTS IN TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

I principi chiave delle leggi applicabili a ospitalità, turismo, agenzie di viaggi, organizzazione eventi a livello internazionale. Particolare attenzione per la normativa a quella relativa alla tutela del consumatore e alle responsabilità di intermediari e organizzatori.

**Hands on Lab:** I contratti di fornitura nell'industria turistica

*Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 24*

## TOURISM POLICY AND DEVELOPMENT

Gestione della relazione tra settore pubblico e privato, identificazione e management dei diversi stakeholders e i loro ruoli. Pianificazione dello sviluppo turistico nei rapporti con la pianificazione urbana e la mobilità. Ruolo e modalità di collaborazione tra aziende (reti di impresa e di altri tipi di network).

### Hands on Labs

- Smart cities and Smart destination
- Managing mobility in tourism destinations
- Designing and managing European sponsored projects

*Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 36*

## FINANCE, INVESTMENTS, AND BUSINESS DEVELOPMENT

Competenze nella gestione finanziaria dei diversi tipi di aziende turistiche, con particolare attenzione alle principali fonti di finanziamento, inclusi i nuovi aiuti e indicatori relativi alla transizione verde. Abilità di financial modelling a partire da casi reali e di testing della capacità di prendere decisioni data-driven.

**Hands on Lab:** Real estate management

*Ore lezione: (inclusi incontri con professionisti, apprendimento esperienziale e in team, visite, ecc.): 24*

Visite aziendali, sviluppo progetti, lavoro in team, live projects, ecc. trasversalmente agli insegnamenti per tutta la durata del corso

## DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- Attività didattica: visite, lezioni, studio individuale, lavori di gruppo, live projects, redazione project work: ore **1000**
- Attività di stage: ore **500**
- **1500 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work
- **60 CFU** riconosciuti

## TITOLO RILASCIATO

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master di I livello in Tourism Innovation.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

GENNAIO 2026 – DICEMBRE 2026

## PLANNING DIDATTICO

Giovedì pomeriggio e venerdì full time da gennaio a maggio e da metà ottobre a inizio dicembre. Prevalentemente a distanza + 4 settimane intensive in presenza full time.

Lezioni frontali e interattive, testimonianze aziendali, *live projects*, project work, attività in team, case-studies.

## MODALITÀ DIDATTICA

Blended: online con settimane intensive in presenza.

La didattica verrà portata avanti in modalità blended, prevedendo sia la modalità in presenza che online (streaming, webinar, e-learning). Indicativamente, nella misura del 50% in presenza - 50% online applicando il dovuto margine di flessibilità.

*\* Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e sarà consultabile presso il sito ufficiale del Master*

## LINGUA

Inglese

## FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per l'80% del monte ore e verrà monitorata dallo staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori impegnati nel settore di pertinenza del Master potranno chiedere il riconoscimento dell'attività lavorativa come sostitutiva del tirocinio.

<b>SEDE DEL CORSO</b>	Online, Venezia e Campus Treviso (Palazzo San Paolo, Riviera Santa Margherita 76)
<b>REQUISITI D'AMMISSIONE</b>	<p>PRIMO LIVELLO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma</li> <li>/ Laurea triennale</li> <li>/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme; previa approvazione del Collegio dei docenti</li> <li>/ Conoscenza della lingua inglese (oggetto di valutazione nel test di ammissione)</li> </ul>
<b>DOMANDA D'AMMISSIONE</b>	<p>Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online, i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo.</p> <p>Per il Master in Tourism Innovation aggiungere il seguente allegato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domanda di ammissione debitamente compilata</li> </ul> <p>Il bando unico di Ateneo, i relativi allegati e la lista dei documenti da produrre per presentare domanda di ammissione sono presenti e scaricabili all'indirizzo <a href="http://www.unive.it/ciset-master">www.unive.it/ciset-master</a> nella sezione Partecipare. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta.</p> <p>Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio previste dal Master, si rimanda alla scheda web del Master.</p>
<b>MODALITÀ DI SELEZIONE</b>	<p>Le prove di selezione comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• valutazione del curriculum vitae e studiorum</li> <li>• colloquio motivazionale</li> <li>• test psicoattitudinali</li> <li>• prove di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta</li> <li>• prove di conoscenza dell'uso base di principali programmi di calcolo e presentazione e di conoscenza base del mondo del turismo</li> </ul> <p>Le prove di selezione si terranno in modalità online, su appuntamento predisposto dalla Segreteria, a partire dal 01/06/2025.</p>
<b>AMMISSIBILITÀ LAUREANDI</b>	<p>Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista la presenza di uditori durante la parte d'aula, anche non laureati, che riceveranno un attestato di frequenza.</p>
<b>POSTI DISPONIBILI</b>	<p>Il numero massimo di posti disponibili è: <b>35*</b></p> <p><i>*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni.</i></p> <p><i>A fronte dell'applicazione delle diverse tipologie di agevolazioni (si veda punto successivo), le entrate complessive del corso potranno variare in relazione al numero di iscritti (esclusi gli uditori) e all'applicazione delle suddette</i></p>

*agevolazioni: ci si riserva di valutare la sostenibilità economica dell'avvio una volta raggiunta la composizione definitiva delle iscrizioni.*

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

### € 9.000 – Pacchetto base

per gli studenti già lavoratori nel settore che non richiedano il servizio di placement del Master, ma il riconoscimento della propria attività lavorativa ai fini dello stage

### € 12.000 – Pacchetto completo

per gli studenti neo-laureati che cercano un inserimento nel settore (inclusi il live project, il servizio di ricerca stage e di coaching, servizio placement post master e il viaggio di classe)

### € 4.500 – Uditori

Include la partecipazione a tutta l'attività didattica (esclusi stage e project work finale), online e in presenza

(Si intende sempre esclusa marca da bollo da € 16)

**/ 1a rata secondo le scadenze delle diverse selezioni (si veda al punto "Iscrizioni"):** € 4.500,00+ marca da bollo da € 16\*

**/ 2a rata 23/04/2026:** saldo del restante importo, secondo il tipo di pacchetto ed eventuali agevolazioni

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile*

## CONTRIBUTO DI SELEZIONE

**€ 36** (comprensivi di marca da bollo da € 16)

non rimborsabile, da versare in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

## FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

## AGEVOLAZIONI

a) Per il contributo di iscrizione di 12.000€ - Pacchetto completo:

- agevolazione del 30% per chi sostenga le selezioni e si iscriva entro metà settembre (si veda Iscrizione)
- 20% per chi sostenga le selezioni e si iscriva entro metà ottobre
- 10% per chi sostenga le selezioni e si iscriva entro metà novembre

(Prezzo pieno per chi sostiene le selezioni e si iscrive a dicembre)

b) Per il contributo riservato agli studenti che già lavorano € 9000 - Pacchetto base:

- agevolazione del 15% per iscrizione entro metà ottobre.

(Prezzo pieno per chi sostiene le selezioni e si iscrive a dicembre)

Inoltre, saranno messi a disposizione 5 posti per la partecipazione facilitata dei dipendenti di alcune aziende del "club" del Master, ovvero con rapporti consolidati di sostegno e scambio con il corso nella sua versione di Master in Economia e Gestione del Turismo o con Ciset. Per questi, la quota di iscrizione è fissata in € 2000.



## CALENDARIO

### I SELEZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 15/09/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 19/09/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 26/09/2025**

### II SELEZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 13/10/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 17/10/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 24/10/2025**

### III SELEZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 7/11/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 13/11/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 20/11/2025**

### IV SELEZIONE

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 5/12/2025**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 10/12/2025**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 16/12/2025**

## DIRETTORE

Prof. Anna Moretti

## INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso, la didattica, il calendario e gli stage è possibile rivolgersi alla Segreteria: [mtourism@unive.it](mailto:mtourism@unive.it) - tel. 041 234 6620 – 334 1050056